

Índice

Presentación Miriam Lewin Defensora del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual	9
Introducción Dirección de Protección de Derechos y Asuntos Jurídicos Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual	11
Primera Parte: Contexto regulatorio actual y principales desafíos	
i) Marco normativo de la Unión Europea y Reino Unido	17
1. Unión Europea La Directiva Audiovisual. José Ángel García Cabrera (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, CNMC)	19
2. España Hacia la regulación de las plataformas de intercambio de vídeos. José Ángel García Cabrera (CNMC)	21
3. Reino Unido Ley de seguridad en línea. Tim Dwyer (Ministerio de Asuntos Digitales, Cultura, Medios de Comunicación y Deporte)	28
4. Reino Unido Un sistema de gestión de riesgos. Jenna Omassi (OFCOM)	33
ii) El debate en América Latina: los casos de Argentina, Brasil, Colombia y Perú	38
1. América Latina y el Caribe Panorama regional sobre las iniciativas de regulación de plataformas digitales. Nicolás Neves (Observacom)	39
2. Argentina Discursos que incitan al odio y la violencia en las redes: marco jurídico y desafíos regulatorios. Mariela Belski y Paola Garcia Rey (Amnistía Internacional)	46
3. Brasil Una coalición contra la desinformación. Marina Pita (Intervozes)	59
4. Colombia Los desafíos de la regulación. Catalina Moreno Arocha (Karisma)	67
5. Perú ¿Regular o promover la autorregulación? Dilmar Villena (Hiperderecho)	70

Índice

Segunda Parte: Propuestas e iniciativas regulatorias en Argentina	75
1. La protección de los derechos humanos en las plataformas digitales. Un abordaje con perspectiva de género. María Julia Giorgelli y Natalia Leonor Monti (Defensoría del Pueblo)	77
2. Modernizar nuestra legislación. Gustavo López (ENACOM)	86
3. Infraestructura nacional para los servicios audiovisuales. Guillermo Russ (ARSAT)	89
4. Marco internacional sobre las empresas y los derechos humanos. Mariana Milanes (ADC)	92
5. Las plataformas digitales y la circulación de discursos de odio. Sandra Chaher (Comunicación por la Igualdad)	94
6. La velocidad de Internet y su impacto en la vida de las personas. Ariel Seidler (Observatorio Web por una Internet sin discriminación)	99
7. Hacia una Defensoría del Público convergente. Esteban Lopardo (Subdirector General de Legal y Técnica del Senado de la Nación)	101
8. Medios, plataformas y regulación de contenidos audiovisuales. Ricardo Porto (Secretario de la Comisión de Sistemas, Medios de Comunicación y Libertad de Expresión del Senado de la Nación)	108
9. Antes de que sea tarde. Regular las comunicaciones convergentes. Santiago Marino (UNQ, UBA, San Andrés y USAL)	113
10. Estados y comunicación: propuestas para garantizar derechos. Alejandro Ramírez (UNLP / UNER)	117
11. Proteger el valor de los bienes y servicios culturales en el mundo digital. Luis Lazzaro (UNDAV)	124
12. La regulación y autorregulación de las plataformas. Henoah Aguiar (UBA)	127
13. Las nuevas tecnologías generan nuevas audiencias. Fernando Tebele (<i>La Retaguardia</i>)	132