

# Índice

Presentación Miriam Lewin Defensora del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual .....	<b>9</b>
Introducción Dirección de Protección de Derechos y Asuntos Jurídicos Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual .....	<b>11</b>
Primera Parte: <b>Contexto regulatorio actual y principales desafíos</b>	
i) Marco normativo de la Unión Europea y Reino Unido .....	<b>17</b>
1. Unión Europea   La Directiva Audiovisual. José Ángel García Cabrera (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, CNMC) .....	<b>19</b>
2. España   Hacia la regulación de las plataformas de intercambio de vídeos. José Ángel García Cabrera (CNMC) .....	<b>21</b>
3. Reino Unido   Ley de seguridad en línea. Tim Dwyer (Ministerio de Asuntos Digitales, Cultura, Medios de Comunicación y Deporte) .....	<b>28</b>
4. Reino Unido   Un sistema de gestión de riesgos. Jenna Omassi (OFCOM) .....	<b>33</b>
ii) El debate en América Latina: los casos de Argentina, Brasil, Colombia y Perú .....	<b>38</b>
1. América Latina y el Caribe   Panorama regional sobre las iniciativas de regulación de plataformas digitales. Nicolás Neves (Observacom) .....	<b>39</b>
2. Argentina   Discursos que incitan al odio y la violencia en las redes: marco jurídico y desafíos regulatorios. Mariela Belski y Paola Garcia Rey (Amnistía Internacional) .....	<b>46</b>
3. Brasil   Una coalición contra la desinformación. Marina Pita (Intervozes) .....	<b>59</b>
4. Colombia   Los desafíos de la regulación. Catalina Moreno Arocha (Karisma) .....	<b>67</b>
5. Perú   ¿Regular o promover la autorregulación? Dilmar Villena (Hiperderecho) .....	<b>70</b>

# Índice

Segunda Parte: <b>Propuestas e iniciativas regulatorias en Argentina</b> .....	<b>75</b>
1. La protección de los derechos humanos en las plataformas digitales. Un abordaje con perspectiva de género. María Julia Giorgelli y Natalia Leonor Monti (Defensoría del Pueblo) .....	<b>77</b>
2. Modernizar nuestra legislación. Gustavo López (ENACOM) .....	<b>86</b>
3. Infraestructura nacional para los servicios audiovisuales. Guillermo Russ (ARSAT) .....	<b>89</b>
4. Marco internacional sobre las empresas y los derechos humanos. Mariana Milanes (ADC) .....	<b>92</b>
5. Las plataformas digitales y la circulación de discursos de odio. Sandra Chaher (Comunicación por la Igualdad) .....	<b>94</b>
6. La velocidad de Internet y su impacto en la vida de las personas. Ariel Seidler (Observatorio Web por una Internet sin discriminación) .....	<b>99</b>
7. Hacia una Defensoría del Público convergente. Esteban Lopardo (Subdirector General de Legal y Técnica del Senado de la Nación) .....	<b>101</b>
8. Medios, plataformas y regulación de contenidos audiovisuales. Ricardo Porto (Secretario de la Comisión de Sistemas, Medios de Comunicación y Libertad de Expresión del Senado de la Nación) .....	<b>108</b>
9. Antes de que sea tarde. Regular las comunicaciones convergentes. Santiago Marino (UNQ, UBA, San Andrés y USAL) .....	<b>113</b>
10. Estados y comunicación: propuestas para garantizar derechos. Alejandro Ramírez (UNLP / UNER) .....	<b>117</b>
11. Proteger el valor de los bienes y servicios culturales en el mundo digital. Luis Lazzaro (UNDAV) .....	<b>124</b>
12. La regulación y autorregulación de las plataformas. Henoah Aguiar (UBA) .....	<b>127</b>
13. Las nuevas tecnologías generan nuevas audiencias. Fernando Tebele ( <i>La Retaguardia</i> ) .....	<b>132</b>