

O livro é fruto de um projeto coletivo de pesquisadoras e pesquisadores de diversas regiões do Brasil e tem o objetivo de estimular o debate plural sobre a relação entre os feminismos e as mídias. Busca também potencializar o pensamento crítico sobre as representações de gênero nos meios de comunicação e produtos midiáticos, tendo em vista a sua participação na construção dos diferentes modos de ser e de se reconhecer como sujeitos generificados na contemporaneidade.

Em seus capítulos, as autoras abrem espaço para o debate de pesquisas que têm como objeto de estudos a mídia e os feminismos em contextos analógicos, digitais e de convergência midiática. Por outra via, procuram problematizar as formas através das quais os diferentes sentidos que circulam sobre os feminismos contribuem para a constituição de subjetividades de quem produz, reformula e/ou se apropria desses discursos.

# Sumário

<b>Apresentação</b> .....	<b>11</b>
Milena Freire de Oliveira-Cruz, Raquel de Barros Pinto Miguel e Soraya Barreto Januário	
Capítulo 1	
<b>Feminismos na rede: o <i>podcast</i> como ferramenta de mobilização e empoderamento de mulheres no ciberespaço</b> .....	<b>19</b>
Maria Salett Tauk Santos e Luízy Aparecida da Silva Carlos	
Capítulo 2	
<b>“Todas nós podemos ser feministas”: conhecendo e praticando o feminismo em plataformas digitais</b> .....	<b>37</b>
Djenifer Samantha Marx	
Capítulo 3	
<b>Romântica, real e ativa: narrativas pessoais e interações sobre a maternidade no <i>Instagram</i></b> .....	<b>59</b>
Milena Freire de Oliveira-Cruz	
Capítulo 4	
<b>Maternidade preta, sapatão e da quebrada: entrelaçamento de marcadores de diferença em narrativas de si no <i>Instagram</i></b> .....	<b>89</b>
Antônia Tâmara Haag, Carolina Guimarães Farneze, Nathália da Silva Brum	
Capítulo 5	
<b>Trabalho, resignação e meritocracia: a interseccionalidade de gênero, raça e classe na constituição da personagem <i>Tiana</i></b> .....	<b>115</b>
Olívia Pereira Tavares	
Capítulo 6	
<b>Um ponto fora da curva: o caso <i>How To Get Away With Murder</i></b> .....	<b>135</b>
Paulo Victor Santos Goetze Nunes, Lina Maria Brandão de Aras e Clarice Costa Pinheiro	

Capítulo 7	
<b>Liberdade individual para ser bela? as narrativas de empoderamento feminino no posicionamento da marca <i>quem disse, berenice?</i> .....</b>	<b>151</b>
Stéphanie Gomes de Medeiros	
Capítulo 8	
<b>Mídia e feminismo: reflexões sobre a revista francesa <i>Causette</i> .....</b>	<b>173</b>
Raquel de Barros Pinto Miguel	
Capítulo 9	
<b>Por que mulheres falam menos que homens em telejornais? Um olhar de gênero para as edições de 8 de março no JN .....</b>	<b>203</b>
Sandra Nodari	
Capítulo 10	
<b>“Era uma vez” o feminismo? caminhos sinuosos do movimento das mulheres na contemporaneidade .....</b>	<b>225</b>
Júlia C. Versiani dos Anjos	
Capítulo 11	
<b>A formação de jornalistas na perspectiva de gênero e diversidade: uma mudança necessária (e urgente) para a profissão .....</b>	<b>249</b>
Melina de la Barrera Ayres	
Capítulo 12	
<b>Modos de narrar sororidade em imagem: ciclos de <i>DanzaMedicina</i> .....</b>	<b>275</b>
Milene Migliano	
Capítulo 13	
<b>Feminismo de mercado: revisitando o debate entre feminismos e consumo .....</b>	<b>295</b>
Soraya Barreto Januário	
<b>Sobre as autoras .....</b>	<b>325</b>