



Esta coletânea explora o tema da Maternidade nas Mídias considerando variadas questões de pesquisa, abordagens teóricas e metodológicas.

Tendo em vista a interdisciplinaridade dos estudos maternos e a amplitude do cenário midiático atual, nossa proposta é investigar que imagens, mensagens e valores culturais têm circulado nas mídias sobre maternidades e maternagens.

Além disso, debatemos como as mães interagem com as mídias para compreender os modos como elas se expressam, negociam ou criticam imagens e mensagens de formas coletivas ou individuais.

As autoras são pesquisadoras brasileiras de diferentes universidades e regiões do país, que atuam nos campos da comunicação, educação, psicologia, artes plásticas, literatura, saúde pública, filosofia, dentre outras áreas.

Milena Freire de Oliveira-Cruz e Maria Collier de Mendonça



# Sumário

Apresentação	
<b>Maternidade nas mídias</b> .....	11
Milena Freire de Oliveira-Cruz e Maria Collier de Mendonça	
Capítulo 1	
<b>Maternidades digitais: identidade, classe e gênero nas redes sociais</b> .....	17
Adriana Braga	
Capítulo 2	
<b>A maternidade “real” no Instagram: uma reflexão sobre as temáticas predominantemente compartilhadas por mães influenciadoras</b> .....	41
Milena Freire de Oliveira-Cruz, Camila Tatsch Ferrari, Kallliandra Conrad, Maria Eduarda Brendler Nosvitz e Marina Judiele dos Santos Freitas	
Capítulo 3	
<b>Mães de todo mundo, uni-vos! Ativismo nos blogs maternos</b> .....	73
Elaine Muniz Pires e Ana Laura Godinho Lima	
Capítulo 4	
<b>Maternidade e ciência nas mídias sociais: da invisibilidade ao Lattes</b> .....	103
Ângela Lovato Dellazzana e Letícia Lovato Dellazzana-Zanon	
Capítulo 5	
<b>Textão-desabafo no Facebook: categoria discursiva para debates sobre a maternidade</b> .....	133
Ana Luiza de Figueiredo Souza e Beatriz Brandão Polivanov	

Capítulo 6

**Mães de anjos:** a constituição da maternidade, na perspectiva da página União Mães de Anjos (UMA) ..... 163  
Vívian Campos

Capítulo 7

**Amamentação, faxina e os discursos de amor e cuidado maternos nas redes sociais** ..... 189  
Tayná Leite e Renata Garcia Senlle

Capítulo 8

**A maternidade na publicidade de mídia impressa:** aprendizados em Toronto e São Paulo ..... 219  
Maria Collier de Mendonça

Capítulo 9

**Perspectivas da maternidade no cinema:** A Cor Púrpura, sororidade e empoderamento feminino ..... 249  
Elizabeth Souto Maior

Capítulo 10

**Big Little Lies:** ambivalência materna e maternidade moral ...273  
Patrícia Fonseca Fanaya

Capítulo 11

**O corpo materno no espaço público:** uma análise dos mameços no jornalismo on-line nacional ..... 291  
Ariene Rodrigues e Irene Rocha Kalil

Capítulo 12

**Reflexões sobre imagens de parto, artes visuais e mídias:** um mergulho nas obras de Monica Sjöö e Lia Menna Barreto ..... 315  
Clarissa Monteiro Borges

**Sobre as autoras** ..... 341