

El punto de partida de *El futuro como hecho cultural* es la pregunta acerca de si la globalización ha cambiado de forma, fuerza o modo a partir de la caída del muro de Berlín en 1989, período que puede considerarse como la era de la alta globalización. En esta serie de ensayos sobre la violencia, la mercantilización, el nacionalismo, el terror y la materialidad, Arjun Appadurai ofrece un amplio enfoque analítico de nuestra condición global actual.

A partir de su propia travesía teórica y geográfica, estudia el activismo por el derecho a la vivienda en la India. Con textos basados en la investigación directa entre residentes de asentamientos precarios urbanos en Mumbai, examina su lucha por alcanzar la equidad, el reconocimiento y la autogobernanza en condiciones de extrema desigualdad. Analiza lo que es posible y las probabilidades de fracaso en el esfuerzo difundido en todo el mundo por hacer que los habitantes pobres de zonas urbanas se conviertan en forjadores de un destino propio más favorable.

Finalmente, en su trabajo sobre diseño, planeamiento, finanzas y pobreza, Appadurai adopta la “política de la esperanza” y sienta las bases para una antropología del futuro, revitalizada y urgente. La construcción de dicha antropología, sostiene el autor, “requiere de un amplio debate sobre las mejores maneras de diseñar la humanidad en lo que podría ser su último capítulo en la misteriosa historia de la naturaleza en su conjunto. En este sentido, la antropología del futuro y el futuro de la antropología bien podrían aportar mutuamente la mejor energía crítica”.

ÍNDICE

<i>Agradecimientos</i>	7
<i>Introducción</i>	11

Primera parte

GEOGRAFÍAS EN MOVIMIENTO

I. <i>Las mercancías y la política del valor</i>	21
II. <i>Cómo las historias construyen geografías: circulación y contexto desde una perspectiva global</i>	89
III. <i>La moralidad del rechazo</i>	101
IV. <i>La parte ofensiva: sacrificio y etnocidio en la era de la globalización</i>	117
V. <i>En la nación de mi padre: reflexiones sobre biografía, memoria, familia</i>	137

Segunda parte

LA VISIÓN DESDE MUMBAI

VI. <i>Vivienda y esperanza</i>	153
VII. <i>Vivienda espectral y limpieza urbana: apuntes sobre la Mumbai milenaria</i>	173
VIII. <i>Democracia profunda: gubernamentalidad urbana y el horizonte de la política</i>	203
IX. <i>La capacidad de aspiración: la cultura y los términos de reconocimiento</i>	237
X. <i>Cosmopolitismo desde abajo: algunas lecciones éticas desde los asentamientos precarios de Mumbai</i>	261

Tercera parte

CONSTRUIR EL FUTURO

XI.	<i>El espíritu de Weber</i>	287
XII.	<i>El fantasma en la máquina financiera</i>	307
XIII.	<i>La vida social del diseño</i>	335
XIV.	<i>La investigación como derecho humano</i>	355
XV.	<i>El futuro como hecho cultural</i>	375
	<i>Bibliografía</i>	397
	<i>Índice de nombres y conceptos</i>	419