

Esta obra trata de esbozar estrategias concretas sobre el modo de gestionar el problema de la calidad en la investigación cualitativa. En este contexto, pretende no reducir todo el problema a una cuestión vinculada al uso de un método o paso específico del proceso de investigación. Uno de los focos de este libro está en tomar el proceso de investigación en su totalidad como punto de partida para tratar los problemas de la calidad en la investigación cualitativa. Así, se orienta a la gestión de la calidad y la transparencia del proceso de investigación como una forma de enfrentarse a los problemas de la calidad. El segundo foco amplía la forma habitual de conceptualizar el proceso de investigación y, en consecuencia, hace varias propuestas en esta línea.

Las estrategias de gestión de la diversidad tienen como objetivo ampliar la investigación a ejemplos que no encajan directamente en el hallazgo o no están dentro de lo esperado. Las estrategias de triangulación amplían la investigación en varios puntos: integrando una perspectiva teórica o personal adicional, utilizando más de un enfoque metodológico, etc.

En general, el libro trata de dar respuesta a los problemas de la calidad de varias formas: utilizando o (re-)formulando criterios de calidad y desarrollando y aplicando estrategias de promoción y gestión de la calidad. En este sentido, el libro tiene dos funciones en el contexto de esta *Colección de Investigación Cualitativa*: como libro autónomo pretende ofrecer una comprensión exhaustiva de los problemas y de las soluciones en el campo de la gestión de la calidad en la investigación cualitativa; como complemento a los otros libros de la Colección, perfecciona el marco de los otros volúmenes en un nivel metodológico.

Uwe FLICK es catedrático de Métodos Cualitativos de Investigación en la División de Investigación Cualitativa en Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Libre de Berlín, Alemania.

Títulos de la Colección "*Investigación Cualitativa*":

Uwe FLICK	<i>El diseño de la Investigación Cualitativa</i>
Steinar KVALE	<i>Las entrevistas en Investigación Cualitativa</i>
Michael ANGROSINO	<i>Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa</i>
Rosaline BARBOUR	<i>Los grupos de discusión en Investigación Cualitativa</i>
MARCUS BANKS	<i>Los datos visuales en Investigación Cualitativa</i>
Graham R. GIBBS	<i>El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa</i>
Tim RAPLEY	<i>Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en Investigación Cualitativa</i>
Uwe FLICK	<i>La gestión de calidad en Investigación Cualitativa</i>

III Contenido

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	9
INTRODUCCIÓN por Uwe FLICK	11
SOBRE ESTE LIBRO por Uwe FLICK	17
CAPÍTULO 1: Cómo estudiar la calidad de la investigación	19
Contenido del capítulo, 19.—Objetivos del capítulo, 19.—La importancia de los problemas de la calidad en la investigación cualitativa, 19.—Necesidades internas y retos externos, 20.—Los cuatro niveles en el planteamiento de la cuestión de la calidad, 22.—El problema: Cómo evaluar la calidad de la investigación cualitativa, 24.—Ética y calidad de la investigación cualitativa, 28.—Estructura del libro, 29.—Puntos clave, 30.—Lecturas adicionales, 30.	
CAPÍTULO 2: Estándares, criterios, listas de comprobación y directrices	32
Contenido del capítulo, 32.—Objetivos del capítulo, 32.—Introducción, 33.—Qué es la investigación cualitativa y a qué nos estamos refiriendo, 33.—Los estándares de la investigación no estandarizada, 35.—¿Debemos utilizar criterios tradicionales o nuevos para dar respuesta a la cuestión de la investigación cualitativa?, 36.—Reformulación de los criterios tradicionales, 38.—Criterios alternativos apropiados al método, 41.—Directrices, listas de comprobación y catálogos de criterios, 45.—Las estrategias como una alternativa a la formulación de criterios, 49.—Puntos clave, 49.—Lecturas adicionales, 50.	
CAPÍTULO 3: Estrategias para gestionar la diversidad	51
Contenido del capítulo, 51.—Objetivos del capítulo, 51.—Introducción, 51.—El muestreo teórico, 52.—La inducción analítica, 53.—El consenso de los miembros y las audiencias, 57.—Conclusión, 60.—Puntos clave, 60.—Lecturas adicionales, 61.	
CAPÍTULO 4: Conceptos de triangulación	62
Contenido del capítulo, 62.—Objetivos del capítulo, 62.—La triangulación en la historia de la investigación cualitativa, 63.—Qué es la triangulación y qué no es, 65.—La triangulación múltiple, 67.—Líneas de análisis, 71.—La triangulación como rigor sofisticado: La reacción de DENZIN a sus críticos, 74.—La triangulación sistemática de perspectivas, 75.—La triangulación integral, 77.—La triangulación entre la construcción de problemas, la producción de conocimiento y la garantía de resultados, 78.—Puntos clave, 79.—Lecturas adicionales, 80.	
CAPÍTULO 5: La triangulación metodológica en investigación cualitativa	81
Contenido del capítulo, 81.—Objetivos del capítulo, 81.—La triangulación intra-método: El caso de la entrevista episódica, 82.—Ejemplos de utilización de la triangulación intra-método, 91.—La triangulación de métodos cualitativos diferen-	

tes, 94.—Ejemplos de triangulación entre métodos, 95.—La triangulación de métodos en la investigación cualitativa en el contexto de la promoción de la calidad, 101.—Puntos clave, 102.—Lecturas adicionales, 103.	
CAPÍTULO 6: La triangulación en la etnografía	104
Contenido del capítulo, 104.—Objetivos del capítulo, 104.—De la observación participante a la etnografía, 105.—La triangulación implícita en la etnografía: Métodos híbridos, 106.—La triangulación explícita en la etnografía: El precepto de triangulación, 108.—Un ejemplo de triangulación en etnografía, 110.—La triangulación en etnografía en el contexto de la gestión de la calidad en la investigación cualitativa, 119.—Puntos clave, 120.—Lecturas adicionales, 121.	
CAPÍTULO 7: La triangulación de la investigación cualitativa y cuantitativa	122
Contenido del capítulo, 122.—Objetivos del capítulo, 122.—La importancia de vincular la investigación cualitativa y la cuantitativa, 123.—Diseños cualitativos y cuantitativos, 125.—La vinculación de métodos cualitativos y cuantitativos, 129.—La vinculación de datos cualitativos y cuantitativos, 131.—La vinculación de resultados cualitativos y cuantitativos, 134.—La triangulación de investigaciones cualitativas y cuantitativas en el contexto de la evaluación de la calidad en la investigación cuantitativa, 134.—Ejemplos de triangulación de investigaciones cualitativas y cuantitativas, 137.—La triangulación de investigaciones cualitativas y cuantitativas en el contexto de la gestión de la calidad en la investigación cualitativa, 139.—Puntos clave, 140.—Lecturas adicionales, 140.	
CAPÍTULO 8: Cómo utilizar la triangulación para gestionar la calidad: Problemas prácticos	142
Contenido del capítulo, 142.—Objetivos del capítulo, 142.—Problemas especiales de acceso, 143.—Diseño y muestreo, 144.—Recogida e interpretación de los datos, 148.—Niveles de vinculación de la investigación cualitativa y la cuantitativa, 150.—Los ordenadores en los estudios que utilizan la triangulación, 150.—La presentación de estudios que utilizan la triangulación, 152.—Posición de la triangulación en el proceso de investigación, 153.—Criterios de calidad para los estudios que utilizan la triangulación, 155.—Conclusión, 156.—Puntos clave, 157.—Lecturas adicionales, 157.	
CAPÍTULO 9: Calidad, creatividad y ética: Diferentes maneras de hacer la pregunta	158
Contenido del capítulo, 158.—Objetivos del capítulo, 158.—La investigación como intervención, 159.—La importancia de la investigación como prerrequisito para la solvencia ética, 160.—La calidad de la investigación como prerrequisito para la idoneidad, 161.—Principios éticos en la investigación cualitativa, 162.—Dilemas éticos en la investigación cualitativa, 163.—Dimensiones éticas en los debates de la calidad y la validez, 164.—Puntos clave, 166.—Lecturas adicionales, 166.	
CAPÍTULO 10: La gestión de la calidad en la investigación cualitativa: Un enfoque en el proceso y la transparencia	167
Contenido del capítulo, 167.—Objetivos del capítulo, 167.—Indicación de métodos y diseños, 168.—La gestión de la calidad en la investigación cualitativa, 172.—La calidad de la investigación cualitativa como resultado de un proceso de decisión, 175.—Transparencia, documentación y redacción, 176.—Puntos clave, 177.—Lecturas adicionales, 178.	
GLOSARIO	179
ÍNDICE DE AUTORES	185
ÍNDICE DE MATERIAS	187