

*El diseño de la Investigación Cualitativa* es el volumen con el que se abre esta colección. Proporciona una introducción a la investigación cualitativa muy útil para justificar cómo planificar y diseñar un estudio concreto, sus distintos pasos e instrumentos. Perfila un marco para los otros volúmenes, centrándose en problemas y dilemas que suelen plantearse y en cómo resolverlos en el proceso de investigación. Trata cuestiones referidas al diseño, los pasos para su realización y puesta en práctica; debate problemas habituales y cuestiones pragmáticas como el de los recursos necesarios, pero también asuntos como la calidad de la investigación cualitativa y sus implicaciones éticas.

Uwe FLICK escribe esta obra con un enfoque más general que los otros de la serie. Aquí, las cuestiones de diseño se debaten desde ángulos diferentes, añadiendo una perspectiva más comparativa. Se centra también en cómo se desarrollan las preguntas de investigación, teniendo en cuenta intereses de investigación más generales, las experiencias personales y el contexto sociopolítico. Asimismo, se analizan los recursos, fases y requisitos necesarios para que la investigación cualitativa funcione.

Este volumen, en síntesis, tiene dos funciones en el contexto de la colección: como obra autónoma, aspira a dar una explicación cabal de los problemas y soluciones en el campo del diseño de la investigación cualitativa; como un elemento más, añadido a los otros volúmenes de la Colección Investigación Cualitativa, completa el marco de justificación en sus niveles teórico, metodológico y práctico.

Todos los libros de esta serie se han enfocado teniendo en cuenta las necesidades de muy diferentes tipos de personas, por lo que serán muy útiles para una gran diversidad de profesionales, investigadores, docentes y estudiantes de ciencias sociales, medicina, enfermería, comunicación, periodismo, educación, psicología, etc.

Cada volumen de la colección ha sido elaborado por un especialista relevante, con amplia experiencia en su campo y experto en los métodos y enfoques sobre los que escribe.

Uwe FLICK es catedrático de Métodos Cualitativos de Investigación en la División de Investigación Cualitativa en Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Libre de Berlín, Alemania.

#### Títulos de la Colección "*Investigación Cualitativa*":

Uwe FLICK	<i>El diseño de la Investigación Cualitativa</i>
Steinar KVALE	<i>Las entrevistas en Investigación Cualitativa</i>
Michael ANGROSINO	<i>Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa</i>
Rosaline BARBOUR	<i>Los grupos de discusión en Investigación Cualitativa</i>
MARCUS BANKS	<i>Los datos visuales en Investigación Cualitativa</i>
Graham R. GIBBS	<i>El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa</i>
TIM RAPLEY	<i>Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en Investigación Cualitativa</i>
Uwe FLICK	<i>La gestión de calidad en Investigación Cualitativa</i>

## III Contenido

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	9
INTRODUCCIÓN por Uwe FLICK .....	11
SOBRE ESTE LIBRO por Uwe FLICK .....	17
<b>CAPÍTULO 1: ¿Qué es la investigación cualitativa?</b> .....	19
Contenido del capítulo, 19. — Objetivos del capítulo, 19. — Definición de la investigación cualitativa, 20. — La proliferación de la investigación cualitativa, 21. — La idoneidad como principio rector, 23. — La investigación cualitativa como disciplina académica y en contextos aplicados, 25. — La investigación cualitativa como discurso moral, 26. — Calidad y cantidad: ¿Son alternativas, dos caras de una misma moneda o combinaciones?, 27. — Perspectivas de investigación, 30. — Teoría y epistemología de la investigación cualitativa, 31. — Métodos y actitudes de la investigación cualitativa, 33. — Estructura del libro y de la Colección Investigación Cualitativa, 34. — Puntos clave, 36. — Lecturas adicionales, 36.	
<b>CAPÍTULO 2: De una idea a una pregunta de investigación</b> .....	37
Contenido del capítulo, 37. — Objetivos del capítulo, 37. — Ejemplos de intereses e ideas para la investigación, 38. — La adopción de una perspectiva de investigación, 39. — El uso de la teoría en la investigación cualitativa, 42. — El desarrollo de una pregunta de investigación, 43. — Conclusión, 45. — Puntos clave, 46. — Lecturas adicionales, 46.	
<b>CAPÍTULO 3: Muestreo, selección y acceso</b> .....	47
Contenido del capítulo, 47. — Objetivos del capítulo, 47. — La lógica del muestreo en la investigación cualitativa, 48. — Propuestas para el muestreo, 49. — El muestreo de personas, 52. — La selección de los emplazamientos y los acontecimientos, 53. — La construcción de los grupos, 54. — La construcción de un corpus, 55. — El muestreo dentro de los casos y los materiales, 56. — La clarificación del acceso y la necesidad de aprobación, 57. — Puntos clave, 58. — Lecturas adicionales, 59.	
<b>CAPÍTULO 4: Diseños de investigación cuantitativa</b> .....	60
Contenido del capítulo, 60. — Objetivos del capítulo, 60. — Los diseños de investigación en la investigación cualitativa, 60. — Influencias y componentes, 62. —	

Componentes de los diseños de investigación, 63.—El uso de un diseño básico en investigación cualitativa, 70.—Ejemplos de diseños de investigación cualitativa, 72.—¿Qué caracteriza a un buen diseño de investigación cualitativa?, 75.—Puntos clave, 76.—Lecturas adicionales, 76.	
<b>CAPÍTULO 5: Recursos y obstáculos</b> .....	77
Contenido del capítulo, 77.—Objetivos del capítulo, 77.—Introducción, 77.—Recursos, 78.—Obstáculos, 84.—Conclusión, 86.—Puntos clave, 87.—Lecturas adicionales, 87.	
<b>CAPÍTULO 6: La calidad en la investigación cualitativa</b> .....	88
Contenido del capítulo, 88.—Objetivos del capítulo, 88.—Introducción, 88.—El diseño de investigación cualitativa de calidad, 89.—La realización de investigación cualitativa de calidad, 91.—La difusión de la investigación cualitativa, 93.—Conclusión, 95.—Puntos clave, 95.—Lecturas adicionales, 96.	
<b>CAPÍTULO 7: La ética en la investigación cualitativa</b> .....	97
Contenido del capítulo, 97.—Objetivos del capítulo, 97.—Introducción, 97.—Preparación, 99.—Las preguntas de investigación, 100.—El acceso y el muestreo, 102.—La recogida de datos, 103.—El análisis de datos, 105.—Redacción, generalización y retroalimentación, 106.—Puntos clave, 107.—Lecturas adicionales, 107.	
<b>CAPÍTULO 8: Datos verbales</b> .....	108
Contenido del capítulo, 108.—Objetivos del capítulo, 108.—Introducción, 108.—Las entrevistas, 109.—Grupos de discusión, 117.—Puntos clave, 122.—Lecturas adicionales, 122.	
<b>CAPÍTULO 9: Datos etnográficos y visuales</b> .....	123
Contenido del capítulo, 123.—Objetivos del capítulo, 123.—Introducción, 123.—Etnografía y observación, 124.—Métodos visuales, 131.—Puntos clave, 135.—Lecturas adicionales, 135.	
<b>CAPÍTULO 10: Análisis de datos cualitativos</b> .....	136
Contenido del capítulo, 136.—Objetivos del capítulo, 136.—Introducción, 136.—Codificación y categorización, 137.—Análisis de las conversaciones, del discurso y de documentos, 141.—Puntos clave, 145.—Lecturas adicionales, 145.	
<b>CAPÍTULO 11: El diseño de investigación cualitativa: Algunas conclusiones</b> ....	147
Contenido del capítulo, 147.—Objetivos del capítulo, 147.—Métodos y diseños básicos, 147.—Cuestiones de diseño en los métodos cualitativos, 148.—Hacer explícitas las cuestiones de diseño: La redacción de la propuesta, 151.—Puntos clave, 153.—Lecturas adicionales, 153.	
<b>GLOSARIO</b> .....	154
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	159
<b>ÍNDICE DE AUTORES Y MATERIAS</b> .....	164