

Hoy, más que nunca, el museo sigue siendo un lugar privilegiado de encuentro, de diálogo y de comunicación. Por eso, al presentar esta nueva edición del libro, hemos procurado revisar algunos de sus apartados, profundizando en su contenido y actualizando la bibliografía que sobre el tema ha ido apareciendo durante este tiempo. Los visitantes de los museos, cada vez más, desean participar en las exposiciones y en las actividades que se organizan dentro de ellos. Los museos han de ser espacios abiertos que se pongan al servicio de la comunidad, en un intento de conseguir su pleno desarrollo humano y cultural. De ahí la importancia de que sepan comunicar bien su mensaje a la sociedad y que su contenido sea realmente eficaz, evitando quedarse en mera información.

Es necesario que los museos sepan ser buenos comunicadores de las experiencias culturales del pasado, de manera que sean capaces de clarificar el significado que pueden tener para los ciudadanos de hoy y que sirvan como medio de desarrollo social para el futuro. O los museos son capaces de comunicar significados válidos para la sociedad, o dejarán de tener sentido para la inmensa mayoría de la población. O se convierten en auténticos agentes de comunicación, o será difícil que puedan sobrevivir en una sociedad donde las nuevas tecnologías ofrecen a la sociedad opciones más lúdicas, festivas y significativas que las presentadas por los museos. Si el museo pretende seguir siendo actual, sin renunciar a su pasado, ha de utilizar un nuevo lenguaje y establecer un diálogo abierto con una sociedad cada vez más pluralista y más inmersa en la realidad virtual.

# Índice

Introducción .....	11
1. EL MUSEO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN .....	17
1.1. El origen matemático de la comunicación .....	17
1.2. La semiótica y el fenómeno de la comunicación .....	20
1.2.1. Elementos de un proceso semiótico .....	21
1.2.2. Dimensiones de la semiótica .....	23
1.3. La semiótica del museo o el museo como lenguaje .....	24
1.3.1. El factor semántico del museo como edificio arquitectónico .....	26
1.3.1.1. <i>Categoría semántica del museo como poética del detalle</i> [27].	
1.3.1.2. <i>Categoría semántica del museo moderno</i> [29].	
1.3.1.3. <i>Categoría semántica del museo posmoderno</i> [30].	
1.3.1.4. <i>Categoría semántica del museo como poética del fragmento</i> [32].	
1.3.2. El factor semántico de la exposición dentro del museo .....	34
1.3.3. Categoría semántica del museo como espacio físico y como ámbito ..	36
1.3.4. Dimensión semántica del objeto .....	40
1.3.4.1. <i>El objeto-signo</i> [41].	
1.3.4.2. <i>El objeto-mensaje</i> [43].	
1.3.4.3. <i>El objeto considerado desde su aspecto formal</i> [44].	
1.3.4.4. <i>El objeto utilitario y funcional</i> [45].	
1.3.4.5. <i>El objeto estético</i> [45].	
1.3.4.6. <i>El objeto arqueológico</i> [49].	
1.3.4.7. <i>El objeto etnográfico</i> [51].	
1.3.4.8. <i>El objeto técnico</i> [53].	
1.3.4.9. <i>El kitsch o la estética de lo cotidiano</i> [56].	
1.3.4.10. <i>Gadget</i> [59].	
1.3.5. La comunicación sin el objeto .....	61
1.3.5.1. <i>El elemento interactivo</i> [63].	
1.3.5.2. <i>El elemento virtual</i> [65].	
1.3.6. Museos fríos y calientes desde una óptica comunicacional .....	66
1.3.7. La comunicación virtual en los museos .....	69
2. LA MUSEOLOGÍA DEL OBJETO: EL MUSEO TEMPLO .....	73
2.1. La museología del objeto .....	74
2.2. El paradigma del museo: el museo templo .....	75
2.2.1. Aportaciones filosóficas para una teoría romántica del arte .....	76
2.2.2. La arquitectura neoclásica: primeros proyectos del museo templo ..	85
2.2.3. La contemplación simbólica, estética y cultural de la obra de arte ..	91
2.2.4. El museo templo de cara al siglo XXI .....	92
2.2.4.1. <i>Hacia una nueva lectura museográfica</i> [94].	
2.2.4.2. <i>El museo templo como ritual social</i> [99].	
2.3. Los museos de historia natural .....	101

2.4. Los museos arqueológicos . . . . .	108
2.4.1. El enfoque tipológico. . . . .	108
2.4.2. El enfoque medioambiental . . . . .	109
2.4.3. Nuevos planteamientos teóricos de la arqueología. . . . .	110
2.4.4. Teoría y práctica de la exposición . . . . .	118
2.5. Los museos antropológicos . . . . .	121
2.5.1. Orígenes de los museos antropológicos. Evolucionismo y sistemas tipológicos. . . . .	121
2.5.2. Diversas corrientes antropológicas y su influencia en el desarrollo de los museos. . . . .	124
2.5.2.1. <i>El particularismo histórico de Franz Boas y su visión del museo antropológico</i> [124].	
2.5.2.2. <i>El funcionalismo y la visión utilitaria del objeto etnográfico</i> [126].	
2.5.2.3. <i>El estructuralismo y el simbolismo de la cultura material</i> [128].	
2.5.2.4. <i>Gramsci y la museografía antropológica de las clases subalternas</i> [129].	
2.5.2.5. <i>La antropología posmoderna o interpretativa y su entrada en los museos</i> [131].	
2.6. El museo como lugar de memoria . . . . .	133
3. LOS NUEVOS ESPACIOS DE LAS ARTES . . . . .	137
3.1. El arte contemporáneo: definición y límites . . . . .	138
3.2. El mercado del arte . . . . .	140
3.2.1. Agenres económicos. . . . .	140
3.2.1.1. <i>Los marchantes</i> [141].	
3.2.1.2. <i>Las salas de subastas</i> [142].	
3.2.1.3. <i>Las galerías de arte</i> [146].	
3.2.1.4. <i>El coleccionismo</i> [150].	
3.2.2. Agentes culturales . . . . .	153
3.2.2.1. <i>La crítica de arte</i> [153].	
3.2.2.2. <i>Los museos</i> [154].	
3.2.2.3. <i>La publicidad</i> [155].	
3.3. Planteamientos en la conservación del arte contemporáneo. . . . .	156
3.4. Los ámbitos de difusión del arte contemporáneo. . . . .	160
3.4.1. Las <i>Kunsthallen</i> . . . . .	160
3.4.2. Las galerías neoyorkinas . . . . .	162
3.4.3. Los centros de arte contemporáneo . . . . .	163
3.4.4. El surgimiento de los nuevos centros culturales . . . . .	166
3.5. El arte contemporáneo en el museo . . . . .	170
3.5.1. Los museos de arte contemporáneo . . . . .	173
3.5.1.1. <i>Los nuevos lenguajes arquitectónicos</i> [176].	
3.5.1.2. <i>La lectura contemporánea de los edificios históricos</i> [180].	
3.5.1.3. <i>El eterno problema de los museos: la ampliación de espacios</i> [185].	
3.5.1.4. <i>Algunas propuestas originales</i> [186].	
3.5.1.5. <i>Museo tradicional versus museo contemporáneo</i> [187].	
3.5.1.6. <i>Aspectos museográficos</i> [192].	
3.6. El arte contemporáneo en España . . . . .	194
3.6.1. Los museos de arte contemporáneo. . . . .	198
3.6.1.1. <i>Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía</i> [199].	
3.6.1.2. <i>Instituto Valenciano de Arte Moderno</i> [202].	
3.6.1.3. <i>Centro Atlántico de Arte</i>	

*Moderno* [203]. 3.6.1.4. *Centro de Arte Contemporáneo de Galicia* [204].  
 3.6.1.5. *Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo de Badajoz* [206]. 3.6.1.6. *Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona* [207].  
 3.6.1.7. *Museo Guggenheim de Bilbao* [208].

#### 4. DE LA MUSEOLOGÍA DEL OBJETO A LA MUSEOLOGÍA DE LA IDEA:

LOS MUSEOS CIENTÍFICOS . . . . .	211
4.1. Los museos de la ciencia, de la tecnología y de la industria . . . . .	213
4.1.1. El Conservatoire des Arts et Métiers de París. . . . .	214
4.1.2. La Gran Exposición Universal de Londres de 1851 . . . . .	218
4.1.3. El Science Museum de Londres . . . . .	220
4.1.4. El Deursches Museum de Múnich . . . . .	220
4.2. Hacia una transformación de la museología científica . . . . .	221
4.2.1. Origen y desarrollo de la museología de la idea. . . . .	221
4.2.1.1. <i>Concepción, diseño y realización de la exposición</i> [224]. 4.2.1.2. <i>La exposición como explicación del conocimiento científico</i> [227]. 4.2.1.3. <i>La evaluación de las exposiciones</i> [230]. 4.2.1.4. <i>La interactividad</i> [232].	
4.2.2. Le Palais de la Découverte de París . . . . .	233
4.2.3. El Museum of Science and Industry de Chicago. . . . .	235
4.2.4. El Museum of Science and Industry de Manchester . . . . .	237
4.3. Los centros científicos . . . . .	238
4.3.1. Cómo surgen los nuevos museos científicos . . . . .	239
4.3.2. El Exploratorium de San Francisco . . . . .	240
4.3.2.1. <i>Aportaciones de Oppenheimer a los centros científicos</i> [242].	
4.3.2.2. <i>Visión integradora de ciencia y arte</i> [243]. 4.3.2.3. <i>Contenidos del Exploratorium</i> [244]. 4.3.2.4. <i>Recursos educativos</i> [245].	
4.3.3. El Ontario Science Centre de Toronto . . . . .	247
4.3.4. La Casa de las Ciencias y las Técnicas de Montreal. . . . .	248
4.3.5. La Cité des Sciences er de l'Industrrie à La Villerte de París. . . . .	249
4.3.5.1. <i>La Cité como eje intercomunicacional</i> [251]. 4.3.5.2. <i>Las exposiciones del museo</i> [251]. 4.3.5.3. <i>Los medios educativos</i> [253].	
4.3.5.4. <i>Los espacios para el espectáculo</i> [254]. 4.3.5.5. <i>Otros ámbitos de comunicación</i> [254].	
4.3.6. The European Collaborarive for Science, Industry and Technology (ECSITE) . . . . .	255
4.3.7. Heureka, The Finnish Science Centre. . . . .	255
4.3.8. Los planerarios . . . . .	256
4.4. Desarrollo de la museología científica en España. . . . .	257
4.4.1. El Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid . . . . .	260
4.4.2. El Museo de la Ciencia y de la Técnica de Madrid. . . . .	262
4.4.3. El Museo de la Ciencia de Barcelona . . . . .	263
4.4.4. El Museo de la Ciencia y el Cosmos de Tenerife . . . . .	268
4.4.5. La Casa de las Ciencias de La Coruña . . . . .	269

4.4.5.1. <i>La Domus de La Coruña</i> [270].	
4.4.6. El Centro Acciona de Alcobendas (Madrid) . . . . .	272
4.4.7. El Parque de las Ciencias de Granada . . . . .	273
4.4.8. El Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña . . . . .	273
5. LA MUSEOLOGÍA DEL ENFOQUE O PUNTO DE VISTA . . . . .	275
5.1. Definición de la museología del enfoque . . . . .	275
5.2. Origen y génesis de la museología del enfoque . . . . .	279
5.2.1. La escenificación de las obras de arte religioso. . . . .	279
5.2.2. La escenificación efímera en el barroco del siglo XVII. . . . .	280
5.2.3. La artificialidad de las exposiciones universales . . . . .	286
5.3. Las exposiciones espectáculo . . . . .	292
5.3.1. ¿Qué entendemos por exposiciones espectáculo? . . . . .	293
5.3.2. Diversos ejemplos de exposiciones espectáculo . . . . .	293
5.3.2.1. <i>Las cités-cinés</i> [294]. 5.3.2.2. <i>La Traversée de París</i> [294]. 5.3.2.3.	
<i>Les Dessous de la Ville</i> [295]. 5.3.2.4. <i>La Mémoire d'Égypte</i> [295].	
5.4. La reconstrucción de ecosistemas. . . . .	298
5.4.1. Los museos y la preocupación actual por la preservación	
del patrimonio natural. . . . .	298
5.4.2. Elementos para la elaboración de una museología del medio ambiente . .	304
5.4.2.1. <i>Las exposiciones temáticas</i> [305]. 5.4.2.2. <i>La redefinición del</i>	
<i>patrimonio</i> [305]. 5.4.2.3. <i>La dimensión informativa del museo</i> [306]. 5.4.2.4.	
<i>Las distintas perspectivas de los museos ante el tema del medio ambiente</i> [307].	
5.4.3. Modelos de reconstrucción de ecosistemas: las nuevas tecnologías	
y las exposiciones de inmersión . . . . .	307
5.4.3.1. <i>El Biodôme de Montreal</i> [308]. 5.4.3.2. <i>El Jungle World en el Bronx</i>	
<i>Zoo de Nueva York</i> [310]. 5.4.3.3. <i>El juego Dino Dig del Museo de Ciencia</i>	
<i>e Historia de Fort Worth (Texas)</i> [311]. 5.4.3.4. <i>La Casa de las Mariposas</i>	
<i>y la Floresta Tropical del Museo de Ciencias Naturales de Houston (Texas)</i>	
[312]. 5.4.3.5. <i>El Jardín Zoológico de Tulsa (Oklahoma)</i> [312]. 5.4.3.6. <i>La</i>	
<i>exposición ¿Y ahora, a dónde, Colón?, del Museo Nacional del Espacio de</i>	
<i>la Smithsonian Institution (Washington, D. C.)</i> [312]. 5.4.3.7. <i>La exposición</i>	
<i>Terrores del Abismo del Parque Acuático de Orlando (Florida)</i> [313].	
5.5. Los ecomuseos. . . . .	314
5.5.1. Origen y desarrollo de una idea . . . . .	314
5.5.1.1. <i>Los museos al aire libre escandinavos</i> [315]. 5.5.1.2. <i>La formación</i>	
<i>de los ecomuseos en Francia</i> [317].	
5.5.2. Repercusiones internacionales del ecomuseo . . . . .	321
5.5.2.1. <i>Los ecomuseos en Suecia</i> [321]. 5.5.2.2. <i>Portugal y los ecomuseos</i>	
[322]. 5.5.2.3. <i>España y los ecomuseos</i> [323]. 5.5.2.4. <i>El Quebec y los</i>	
<i>ecomuseos</i> [324]. 5.5.2.5. <i>Los ecomuseos en los países en vías de desarrollo</i>	
[326]. 5.5.2.6. <i>La Sociomuseología: un intento de renovación de la museología</i>	
[330].	
BIBLIOGRAFÍA. . . . .	335