

El fotoperiodismo en Argentina, de Siete Días Ilustrados (1965) a la Agencia SIGLA (1975) reconstruye una década en la que el fotoperiodismo adquirió un protagonismo inédito en la historia política y mediática de nuestro país. Diez años atravesados por la incorporación de nuevos reporteros a la profesión, la lucha por la jerarquización profesional y el surgimiento de medios de comunicación que promovieron una fotografía ‘militante’.

Gamarnik se propone historizar el desarrollo de este oficio, estudiar sus singularidades, escuchar la voz de los fotógrafos y pensar las implicancias históricas, culturales y políticas de sus imágenes. Este libro se pregunta por los modos de producción y el contexto histórico de las fotografías, por las imágenes paradigmáticas de distintos períodos de la historia argentina y por las miradas que hubo sobre ellas.

Prefacio de la colección p. 9
Agradecimientos p. 13
Introducción p. 17

Capítulo I p. 31
PRINCIPALES HITOS
DEL FOTOPERIODISMO
EN ARGENTINA
DURANTE LA
PRIMERA MITAD DEL
SIGLO XX

Capítulo II p. 79
LA FOTOGRAFÍA
DE PRENSA EN
LOS AÑOS 60:
MODERNIZACIÓN E
INTERNACIONALIZACIÓN
DEL PERIODISMO GRÁFICO

Capítulo III p. 157
EL OFICIO DEL
REPORTERO GRÁFICO:
RECAMBIO GENERACIONAL
Y PROFESIONALIZACIÓN

Capítulo IV p. 195
LA FOTOGRAFÍA
COMO HERRAMIENTA
DE LUCHA

Conclusiones p. 299
Bibliografía p. 309