

ARTURO RODRÍGUEZ MORATÓ
ÁLVARO SANTANA ACUÑA (EDS.)

LA NUEVA SOCIOLOGÍA DE LAS ARTES

UNA NUEVA GENERACIÓN DE SOCIÓLOGOS Y SOCIÓLOGAS HISPANOHABLANTES ESTÁ IMPULSANDO ACTUALMENTE UNA PROFUNDA RENOVACIÓN DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS ARTES, LEJOS DE LOS PARÁMETROS EN LOS QUE EL ESTUDIO SOCIOLOGICO DEL ARTE SE SITUABA HACE MEDIO SIGLO. DESDE ENTONCES, LA SOCIOLOGÍA DE LAS ARTES HA EVOLUCIONADO FUERTEMENTE, EN PARTICULAR EN EL ÁREA FRANCÓFONA Y EN EL MUNDO ANGLOSAJÓN. EL ÁREA HISPANOHABLANTE, SIN EMBARGO, HABÍA QUEDADO UN TANTO AL MARGEN DE ESAS TRANSFORMACIONES Y PESE A LOS ESFUERZOS REALIZADOS DESDE HACE YA MÁS DE DOS DÉCADAS CON VISTAS A SU PUESTA AL DÍA, LOS LOGROS ALCANZADOS HASTA AHORA NO HABÍAN ALTERADO DEMASIADO EL PANORAMA EDITORIAL EN ESPAÑOL EN ESTE CAMPO. ESTE LIBRO, SIN EMBARGO, APUNTA A LA EXISTENCIA EN LA ACTUALIDAD DE UN INCIPIENTE *BOOM* DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS ARTES HISPANOHABLANTE.

ES UN DESARROLLO QUE ESTÁ PROTAGONIZADO POR UNA NUEVA GENERACIÓN DE SOCIÓLOGOS, QUE NO SÓLO CONECTA CON LA ÚLTIMA LITERATURA INTERNACIONAL ESPECIALIZADA SINO QUE INCLUSO EN ALGUNOS CASOS LA ESTÁ LIDERANDO. SE TRATA DE UNA GENERACIÓN FORMADA EN BUENA MEDIDA FUERA DE LAS FRONTERAS DE SUS PAÍSES DE ORIGEN Y HOY POR HOY ESTABLECIDA MAYORITARIAMENTE EN EL EXTRANJERO, DONDE VARIOS DE SUS MIEMBROS DESARROLLAN EXITOSAS CARRERAS ACADÉMICAS. MEDIANTE ESTE VOLUMEN, DICHA GENERACIÓN SE PRESENTA CONJUNTAMENTE AL PÚBLICO ESPAÑOL Y LATINOAMERICANO, OFRECIENDO UNA COLECCIÓN DE TRABAJOS NOVEDOSOS, SITUADOS TODOS ELLOS EN LA VANGUARDIA INTERNACIONAL DE LA DISCIPLINA, Y PROPORCIONANDO DE ESTE MODO UNAS NUEVAS CLAVES PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS ARTES EN EL ÁMBITO HISPANOHABLANTE, CON UN RENOVADO ENFOQUE GLOBAL.

Índice

Introducción: algunas claves para entender la nueva sociología de las artes	9
<i>Arturo Rodríguez Morató</i>	
1. La creación cultural en los campos de la alta cocina: los casos de Nueva York y San Francisco	37
<i>Vanina Leschziner</i>	
2. Objetos, emoción y biografía o cómo volver a amar la ópera y las camisetas de fútbol	59
<i>Claudio E. Benzecry</i>	
3. Materiales para una nueva sociología del arte.	85
<i>Fernando Domínguez Rubio</i>	
4. El clásico literario y la desconocida importancia de las expresiones indécimas.	113
<i>Álvaro Santana Acuña</i>	
5. El habitus en la danza: las habilidades sociales y artísticas de un ensayo	141
<i>Dafne Muntanyola-Saura</i>	
6. Dispositivos en la sociología de los mercados del arte: los catálogos de subastas	165
<i>Marta Herrero</i>	

7. La compañía Jolie Môme: sociología del trabajo artístico en el teatro militante	185
<i>Marisol Facuse M.</i>	
8. Cómo se evalúa el arte contemporáneo: los criterios de calidad artística del Consejo de Artes y Letras de Quebec	213
<i>Marián Misdrabi</i>	
9. Representaciones de lo incierto: arte, astronomía y materia oscura	239
<i>Paola Castaño</i>	
10. Heteronomía y necesidad: el ensamblaje de proyectos para concursos de arquitectura	263
<i>Ignacio Farías</i>	
11. Rock y creatividad: los Beatles y la fórmula generadora del rock discográfico en los años sesenta	287
<i>Cristián Martín Pérez-Colman</i>	
12. Aprender a amar el hormigón: el campus brutalista como problema organizativo, material y estético	309
<i>Eduardo de la Fuente</i>	
13. Escenarios creativos: la incidencia del lugar en los procesos de creatividad cultural urbana	337
<i>Matías I. Zarlenga</i>	
Sobre los autores	361