

El lector tiene en sus manos un texto clásico, fundamental para cualquier persona que esté interesada en la naturaleza del mundo actual, que le permitirá descubrir cómo la cultura mediática constituye un campo de estudio privilegiado para captar la importancia de los cambios a los que nos vemos confrontados de continuo. Hoy día, los medios de comunicación constituyen, sin duda, la forma dominante de cultura que condiciona los procesos de socialización y proporciona materiales identitarios en forma tanto de cambio como de reproducción social. A través del análisis de figuras como Reagan o Madonna, las películas de terror o las dirigidas a un público juvenil, la música rap o la cultura afro-americana, la literatura ciberpunk o la teoría posmoderna, Kellner nos ofrece una serie de estudios que arrojan luz sobre la cultura contemporánea. Con la crítica del contexto social, la lucha política y el sistema de producción cultural, desarrolla una aproximación multidimensional a los estudios culturales que ensancha su campo de acción y lo abre a una gran variedad de disciplinas.

Douglas Kellner (1943) ocupa la cátedra George Kneller de Filosofía de la educación en la Universidad de California, Los Ángeles. Teórico crítico en la estela de la Escuela de Frankfurt, ha sido una de las figuras más destacadas en el estudio de la cultura de los medios de comunicación. También ha realizado importantes contribuciones al campo de los procesos de alterglobalización y ha estado siempre comprometido con movimientos y expresiones culturales alternativas en nombre de una sociedad más radicalmente democrática.

Entre sus libros cabe destacar *Critical Theory, Marxism and Modernity* (1992), *The Persian Gulf TV War* (1992), *The Postmodern Turn* (con Steven Best) (1997) y *Grand Theft 2000. Media Spectacle and a Stolen Election* (2001). En los últimos tiempos ha trabajado especialmente con Richard Kahn sobre las potencialidades de oposición política de los nuevos medios.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
Cultura mediática y sociedad.....	8
Estudios culturales y teoría social.....	14
Agradecimientos.....	17

PARTE 1. TEORÍA/CONTEXTO/MÉTODOS

1. GUERRAS TEÓRICAS Y ESTUDIOS CULTURALES.....	21
Guerras teóricas.....	27
Aproximación a los estudios culturales.....	35
La Escuela de Frankfurt.....	37
Los estudios culturales británicos y su legado.....	40
Una cuestión de terminología, 42 – Una cuestión de política, 46	
¿Unos estudios culturales posmodernos?.....	54
2. CULTURA DE LOS MEDIOS, POLÍTICA E IDEOLOGÍA: DE REAGAN A RAMBO.....	63
Ideología y cultura mediática: metodología crítica.....	65
Rambo y Reagan.....	73
Una lectura política de <i>Rambo</i> , 76 – El efecto Rambo, 80	
<i>Top Gun</i> : el sueño húmedo reaganiano.....	87
¡A la guerra del Golfo!.....	95
3. POR UNOS ESTUDIOS CULTURALES CRÍTICOS, MULTICULTURALES Y MULTIPERSPECTIVOS.....	103
Por un multiculturalismo crítico.....	104
Por unos estudios culturales multiperspectivos.....	108

Por unos estudios culturales contextuales	112
Ideología y utopía	119
Hegemonía, contrahegemonía y deconstrucción.....	124
<i>Platoon</i> , una crítica diagnóstica.....	129

PARTE 2. CRÍTICA DIAGNÓSTICA Y ESTUDIOS CULTURALES

4. ANSIEDAD SOCIAL, CLASE Y JUVENTUD DESPREOCUPADA	137
<i>Poltergeist</i> , género y clase en la era de Reagan y Bush.....	138
<i>Poltergeist</i> y la ansiedad social, 140 – <i>Poltergeist II</i> y la crisis de la familia, 149	
Crítica diagnóstica: de <i>Poltergeist</i> a <i>Slacker</i> y <i>Beavis y Butt-Head</i>	153
El efecto <i>Slacker</i> , 154 – <i>Beavis y Butt-Head</i> : no hay futuro para la juventud posmoderna, 158	
5. VOCES NEGRAS, DE SPIKE LEE AL RAP.....	169
El cine de Spike Lee	170
<i>Haz lo que debes</i> como cuento moral brechtiano, 171 – Política cultural en <i>Haz lo que debes</i> , 174 – <i>Malcolm X</i> como cuento moral, 180 – La política cultural de Lee, 183	
El discurso negro radical y el rap	190
Resistencia, contrahegemonía y vida cotidiana	206
6. LEYENDO LA GUERRA DEL GOLFO. PRODUCCIÓN/TEXTO/RECEPCIÓN.....	211
Desinformación y producción de noticias	213
Desinformación y grandes mentiras, 215 – La campaña de propaganda Hill & Knowlton, 220	
La guerra de propaganda de los medios	225
Una nación soldado	230
Algunas reflexiones a modo de conclusión	239

PARTE 3. CULTURA/IDENTIDADES/POLÍTICA

7. TELEVISIÓN, PUBLICIDAD Y LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES POSMODERNAS..	247
La identidad en la teoría posmoderna.....	249
Televisión y posmodernidad, 251 – <i>Miami Vice</i> y la política de la imagen y la identidad, 255	
Imágenes de la publicidad	265
Situando lo posmoderno.....	274
8. MADONNA, MODA E IMAGEN.....	281
Moda e identidad.....	282

El fenómeno Madonna	285
Madonna I: una muñeca para chicos, 288 – Madonna II: ¿quién es esa chica?, 295 – Madonna III: la ambición rubia, 300	
Madonna, entre la modernidad y la posmodernidad	306
Madonna y Laurie, 310 – Una máquina de contradicciones llamada Madonna, 314	
9. CARTOGRAFIANDO EL PRESENTE, DE BAUDRILLARD AL CIBERPUNK.....	317
De Baudrillard al ciberpunk.....	320
<i>Neuromante</i> y la visión baudrillardiana	326
Cartografiando el futuro, iluminando el presente	337
Baudrillard <i>versus</i> ciberpunk, 339 – La visión ciberpunk, 342	
Literatura, teoría social y política	347
Activismo ciberpunk, 347 – ¿Olvidemos el ciberpunk?, 349	
CONCLUSIÓN. DEL FUTURO AL PRESENTE	353
Pedagogía mediática crítica	357
Activismo mediático y cultural	359
Política mediática y cultural	360
BIBLIOGRAFÍA	365