

En estas páginas, donde se entrecruzan biografías personales y contextos sociohistóricos, lo social y lo subjetivo, Cecilia Arizaga explora los valores, las prácticas y los imaginarios de hombres y mujeres de sectores medios urbanos que en las últimas décadas se han posicionado como competitivos y ascendentes. Pero, al mismo tiempo, se trata de sectores altamente vulnerables en dos niveles: vulnerabilidad social, en referencia a perder el estatus alcanzado, y vulnerabilidad psicológica, en cuanto son demandados por un “management del yo” y la permanente búsqueda de la autenticidad y el bienestar en medio de un panorama cargado de incertidumbre.

Desde esta perspectiva, la autora indaga en tres fenómenos como “ventanas” para explorar el tema: la idea de comunidad y construcción de un nosotros homogéneo en los lugares donde estos hombres y mujeres eligen vivir –urbanizaciones cerradas suburbanas, torres exclusivas, barrios “distinguidos”–, el cultivo de la sensibilidad en el ámbito doméstico y el consumo de psiotrópicos como modo para sostener un estilo de vida. Estos tres aspectos representan recursos mediante los cuales las clases medias intentan gestionar la incertidumbre, exorcizar temores, conquistar una felicidad que pueda ser exhibida ante propios y extraños y, en definitiva, forjar nichos de certeza y de bienestar emocional que ayuden a hacer su mundo cotidiano más vivible.

Cecilia Arizaga. Doctora en Ciencias Sociales (UBA), magíster en Ciencias Sociales (Flacso) y socióloga (UBA). Directora de la Carrera de Sociología en UCEs y profesora universitaria en grado y posgrado. Es autora de *El mito de comunidad en la ciudad mundializada* (2005), entre otros textos publicados en libros y revistas científicas del país y del extranjero.

Índice

Introducción	
Las clases medias y la gestión de la incertidumbre	13
Capítulo 1	
Los comunitarios	
La naturaleza del nosotros	19
Los otros suburbanos: peligrosos y respetables.....	30
El imaginario de llegada: movilidad social e incertidumbre	35
Capítulo 2	
Los sensibles	
Consumos sensibles: los simuladores y los auténticos.....	51
La sociologización del ámbito doméstico: “nuevos ricos”, “buen gusto” y barreras sociales.....	54
La casa psicologizada y la sofisticación de lo simple.....	62
La vuelta a las raíces: la alimentación emocional de la sociedad de riesgo.....	72
Capítulo 3	
Los medicalizados	
Una química para el management del yo	81
Incertidumbre y malestar: ¿cómo gestionar el déficit?.....	85
Pastillas para la performance	93
Emprendedorismo espiritual.....	102
Epílogo	
Incertidumbre y búsqueda de bienestar	111
Bibliografía	125