


¿ES EL ARTE UN MISTERIO O UN MINISTERIO?

¿Cuál es la relación entre arte y trabajo? ¿De qué viven los artistas? ¿Hasta qué punto están en tensión el mundo de la experimentación y la búsqueda estética y el mundo profesional, donde hay circuitos establecidos y reglas que seguir? En un contexto de creciente ordenamiento y reglamentación de las relaciones entre artistas, curadores, críticos, museos, compradores y vendedores, el debate sobre profesionalismo-amateurismo se ha vuelto cada vez más relevante. Y este libro se ocupa de trazar y pensar las coordenadas básicas del dilema.



¿Es el arte un misterio (algo en definitiva indescifrable, imposible de reducir a un sentido o una finalidad) o un ministerio (una práctica social susceptible de ser organizada y mejorada)? En torno a esta pregunta reflexionan los más destacados intelectuales y especialistas ligados a la escena artística contemporánea y provenientes de distintos contextos geográficos y disciplinas. Con registros variados –desde el relato de la experiencia personal hasta la especulación filosófica y teórica– y de una riqueza conceptual y expresiva que no rehúye la discusión, los autores analizan las búsquedas y los límites del arte en cuanto misterio, su relación con el Estado y con las nuevas formas del mercado. Se detienen en la trayectoria de artistas y curadores que proponen nuevos modelos de intervención y provocación política. E indagan en el vínculo del arte con la publicidad, los nuevos medios, las contraculturas y otras artes.

Desde distintas perspectivas, *¿Es el arte un misterio o un ministerio?* constituye un aporte fundamental en un momento decisivo y paradójico, en el que gana protagonismo la idea del arte como campo profesional, mientras que el lema de la creatividad se afirma en las industrias culturales y los negocios.

Índice

- Introducción** 11
Inés Katzenstein y Claudio Iglesias

MISTERIO

- Por qué todo arte es teatral:
un nuevo comienzo con Michael Fried** 19
Graham Harman

MINISTERIO

- El arte debe ser un actor estatal** 41
Suhail Malik

FIGURAS DE ARTISTA

- Política, enseñanza de arte y mercado global
en el campo de las artes visuales de Chile** 55

Guillermo Machuca

- Federico Klemm. Etapas del artista *entertainer*** 65

Claudio Iglesias

- Jorge Gumier Maier: un curador central, a contrapelo
de la historia** 85

Inés Katzenstein

| | |
|---|----|
| Tensiones entre posiciones estéticas, instituciones y mercado a través de la trayectoria de Roberto Jacoby | 97 |
| <i>Lucas Rubinich</i> | |

| | |
|--------------------------------|-----|
| Álbum: Selecciones 2015 | 105 |
| <i>Sarah Demeuse</i> | |

NOSTALGIA Y CRÍTICA

| | |
|---|-----|
| La ilusión perenne de principios vulnerables: ¿agente de servicio o potencia de redención? | 117 |
| <i>Guillermo Santamarina</i> | |

| | |
|---|-----|
| Perú: cultura es lo que te hacen | 121 |
| <i>Rodrigo Quijano</i> | |

| | |
|----------------------------------|-----|
| Escritos contraproducidos | 131 |
| <i>Osvaldo Baigorria</i> | |

| | |
|--------------------------------|-----|
| Supersticiones críticas | 141 |
| <i>Graciela Speranza</i> | |

| | |
|---|-----|
| Pequeña conferencia por el dinero | 155 |
| <i>Luciana Acuña y Alejo Moguillansky</i> | |

VISIONES Y UTOPIÁS

| | |
|--|-----|
| Idiosincrasia contra el algoritmo | 165 |
| <i>Chus Martínez</i> | |

| | |
|--------------------|-----|
| No saber | 177 |
| <i>Joe Scanlan</i> | |

- “Las odio más que a los leprosos y voy a matarlas en sus coches”.** Contracultura y Silicon Valley ante, entre y más allá del valor de uso y el “acceso a las herramientas” 191
Diedrich Diederichsen

FINAL

- La verdad del arte** 215
Boris Groys
- Acerca de los autores** 229