

En este libro, resultado de años de trabajo en las aulas y en el campo de la investigación social, se reflexiona y debate, especialmente, sobre dos cuestiones que se consideran trascendentes respecto del conocimiento metodológico: la producción de los datos y los diseños de investigación. La primera de ellas invita a atender el complejo pasaje del hecho al dato, pero, también, pone luz sobre un proceso que, si no es recorrido adecuadamente, transforma los datos en una deformada y falsa representación de la realidad en estudio. Descuidar este trayecto de la investigación condena al siguiente análisis que se haga sobre los datos a una patética expresión del "sinsentido", aunque se utilicen los más potentes y actualizados métodos y técnicas. En relación con los diseños de investigación, se discute qué se entiende por estrategia teórica y metodológica, y cómo se involucra y complejiza la noción de diseño.

A lo largo del texto, se tratan todos los temas considerando la metodología de la investigación como unidad cuali-cuantitativa.

Néstor Cohen es doctor en Ciencias Sociales (UBA), magíster en Metodología de la Investigación Científica (UNER) y licenciado en Sociología (UBA). Se desempeña como profesor titular consulto de Metodología de la Investigación I, II y III de la carrera de Sociología de la UBA, y como profesor de posgrado en universidades de Argentina y del exterior. Además, es investigador del IIGG (UBA).

Gabriela Gómez Rojas es doctora en Ciencias Sociales (UBA), magíster en Metodología de la Investigación Científica (UNER) y licenciada en Sociología (UBA). Se desempeña como profesora adjunta de Metodología de la Investigación I, II y III de la carrera de Sociología de la UBA y de Metodología Cuantitativa de la carrera de Sociología de la UNMdP, y como profesora de posgrado en universidades de Argentina y del exterior. Además, es investigadora del IIGG (UBA).

Índice

Introducción	9
Primera parte. Producción de los datos	13
1. Acerca de la medición y el dato.....	15
2. Escalas de actitudes (I).....	39
3. Escalas de actitudes (II).....	85
4. Tipologías.....	95
<i>Néstor Cohen, Gabriela Gómez Rojas y Manuel Riveiro</i>	
5. El uso de los índices y las tipologías en la construcción de indicadores complejos.....	139
<i>Gabriela Gómez Rojas y Marcela Grinszpun</i>	
6. Instrumentos de registro	181
7. Producción y análisis de datos cualitativos	203
<i>Néstor Cohen y Gonzalo Seid</i>	
Segunda parte. Acerca de los diseños.....	229
8. El proceso de investigación y los diseños	231
Bibliografía.....	267