

PENSAR CON OTROS

*Una guía de supervivencia
en tiempos de posverdad*

Podemos estar o no de acuerdo en nuestras posturas, pero necesitamos que la verdad tenga valor. Que los datos, las fuentes, la opinión de los expertos y las construcciones argumentales importan es un principio que debería trascender cualquier grieta.

De lo contrario, los hechos se vuelven hechos únicamente en la medida en que encajan en los deseos de cada grupo, de cada tribu. Prosperan los lenguajes que privilegian la capacidad de incitar a las emociones, las narrativas que construyen paisajes solo accesibles a quienes compartan la forma de mirarlos. Como los ojos son diversos, aunque el mundo sea uno, el discurso tribal nos separa progresivamente y nos polariza. Y en la tierra baldía alrededor del abismo, crece esta semilla prolífica: la posverdad.

Guadalupe Nogués propone un viaje introspectivo sobre la forma en la que vemos y analizamos el mundo. A través de ese recorrido, reclama la oportunidad de discutir políticas públicas. Y, sobre todo, la de restaurar los vínculos humanos que la posverdad nos robó.

INTRODUCCIÓN

Prólogos	10
Las palabras y las cosas	16

SECCIÓN 01

CÓMO SABEMOS LO QUE SABEMOS

—

1. LA ERA DE LA POSVERDAD	26
2. DE LAS EVIDENCIAS AL CONOCIMIENTO	42
GSB N° 1: ¿Cómo decidir si confiar o no en una afirmación fáctica?	67
3. CÓMO SABEMOS EN MEDICINA	68
GSB N° 2: ¿Cómo decidir si confiar o no en una afirmación médica?	95
4. DE CONFIANZAS Y CONSENSOS	96
GSB N° 3: ¿Cómo reconocer y evaluar el consenso científico?	111

SECCIÓN 02

POSVERDAD CASUAL

—

5. CREENCIAS Y EMOCIONES	116
GSB N° 4: ¿Cómo manejarnos con nuestras creencias irracionales y emocionales?	154
6. PENSAMOS MAL	156
GSB N° 5: ¿Cómo pensar mejor?	172
7. NOSOTROS Y LOS OTROS	174
GSB N° 6: ¿Cómo pelear contra el tribalismo?	202
8. SABER Y SABER QUIÉN SABE	204
GSB N° 7: ¿Cómo reconocer y valorar a un experto?	219
9. LOS CAMINOS DE LA INFORMACIÓN	220
GSB N° 8: ¿Cómo relacionarnos mejor con la información?	248

SECCIÓN 03

POSVERDAD INTENCIONAL

10. EL HUMO ENTRA EN TUS OJOS	256
GSB N° 9: ¿Cómo encontrar posverdad intencional?	266
11. SUGAR, SUGAR	268
12. CALOR HUMANO	278
13. LA FÁBRICA DE POSVERDAD	290
GSB N° 10: ¿Cómo identificar información adulterada?	303

SECCIÓN 04

PELEAR, SOBREVIVIR, VENCER

14. POLÍTICAS PÚBLICAS EFECTIVAS	308
GSB N° 11: ¿Cómo encaminarnos hacia políticas públicas efectivas?	327
15. TERRITORIO COMPARTIDO	330
GSB N° 12: ¿Cómo comunicarnos mejor?	350
16. PARA EL MISMO LADO	352

EPÍLOGO

Las cartas sobre la mesa	362
--------------------------	-----