

Presentamos aquí el primer libro de la nueva **Colección Tesis**, un espacio que brindamos a nuestros autores para difundir y compartir con el público sus trabajos de investigación.

Este trabajo realizado por la Dra. Cecilia Mazzeo analiza las propuestas de enseñanza del Diseño Gráfico. No con el objetivo de arribar a una única propuesta de concepción disciplinar, sino de realizar una suerte de «mapeo» de las alternativas existentes en el contexto de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, en la convicción de que este conjunto, con sus coincidencias y sus divergencias, es el que caracteriza allí a la enseñanza de la disciplina, constituyendo por ello mismo su máximo valor.

La carrera de Diseño Gráfico, creada en 1984, tiene la particularidad de haberse generado y desarrollado en la misma unidad académica que la de Arquitectura. Ese origen ha determinado el perfil académico y profesional de quienes en ella se han formado, por lo que las propuestas analizadas en esta tesis constituyen un rico entramado de características claramente diferenciadas en relación con la enseñanza de la disciplina desarrollada en otros ámbitos académicos y de gran valor referencial para la formación de diseñadores gráficos tanto en el ámbito nacional como regional.

Cecilia Mazzeo es Diseñadora Gráfica y Doctora por la Universidad de Buenos Aires área Diseño. Se desempeña como profesora titular de Diseño Gráfico 1, 2 y 3, y Morfología 1 y 2, ambas asignaturas de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (FADU/UBA). En la misma institución ha cursado la Carrera de Formación Docente. Es coautora de textos sobre la enseñanza de las disciplinas proyectuales, campo al que se ha dedicado en la práctica y en la reflexión teórica desde la finalización de su formación de grado.

Índice

Prólogo , Verónica Devalle	9
Palabras preliminares	19
Agradecimientos y recuerdos	29
Introducción	31
El diseño gráfico y su enseñanza	33
El contexto de la FADU	35
Los textos para la enseñanza	37
Las propuestas de enseñanza determinadas y determinantes	37
Los talleres de Diseño Gráfico	40
Qué y cómo enseñamos, la programación de la enseñanza	43
El valor de lo escrito en el campo de la enseñanza de Diseño Gráfico	44
Una investigación en diseño gráfico	49
Un recorrido por los capítulos	55
1. La enseñanza del diseño gráfico como objeto de producción teórica	59
Las concepciones particulares	64
Las experiencias de enseñanza	68
En la búsqueda de una metodología de enseñanza	70
El aprendizaje por medio de la práctica	74
2. El diseño gráfico como objeto de conocimiento	77
Diseño gráfico, algunas definiciones	78
El objeto de conocimiento y su enseñanza	82
El diseño gráfico en la universidad	85

3. El diseño gráfico como objeto de enseñanza	89
Antecedentes en la enseñanza del diseño gráfico	91
Primeros indicios de organización académica: la Bauhaus	94
Después de la guerra, un segundo intento: Ulm	98
La enseñanza del diseño gráfico en España	102
La enseñanza del diseño en Barcelona	106
La enseñanza del diseño en Madrid	111
La enseñanza del diseño gráfico en Italia	113
La enseñanza del diseño gráfico en Estados Unidos	119
La concepción de la disciplina	121
La concepción de la enseñanza	122
La influencia de la Bauhaus	123
Las propuestas de enseñanza	126
La enseñanza del diseño gráfico en la Argentina	132
4. El marco institucional: la FADU-UBA	139
La Carrera de Diseño Gráfico	143
La asignatura Diseño Gráfico	145
Las cátedras de Diseño Gráfico	147
5. El diseño de propuestas de enseñanza	151
El marco institucional determinante	153
La programación desde la didáctica general	153
6. Los materiales para la enseñanza en los talleres de Diseño Gráfico de la FADU	163
Los programas de cátedra	165
Las guías de trabajos prácticos	166
La estructura de las guías de trabajos prácticos	166
El contexto del enunciado	167
Una etapa, varias etapas	169
La referencia bibliográfica	172
La resolución gráfica	176
Las paginas web, contenido y estructura	177
7. Las propuestas de enseñanza de Diseño Gráfico en la FADU-UBA	183
El diseño de propuestas de enseñanza para la asignatura Diseño Gráfico	185

La impronta arquitectónica	189
Proyectualidad	190
Una propuesta metodológica	193
La idea de partido	197
El programa. La demanda. El enunciado	199
La impronta profesionalista	201
Modalidades de implementación de la enseñanza	206
8. Los profesores titulares	209
Los arquitectos	210
Los idóneos	213
Los diseñadores gráficos FADU	213
9. Los objetivos y contenidos de la enseñanza	215
Objetivos y contenidos formales	217
Objetivos y contenidos comunicacionales	218
Objetivos y contenidos disciplinares	219
Objetivos y contenidos metodológicos	221
Objetivos didácticos	222
10. Las concepciones	223
Las concepciones de la disciplina	223
El diseño gráfico como oficio	227
El diseño gráfico como disciplina académica	228
Las concepciones de la enseñanza	231
La enseñanza de un hacer	231
La enseñanza de un saber para hacer	235
Propuesta referidas a la teoría de la Gestalt	238
La teoría general de sistemas	240
Propuestas centradas en la dimensión comunicacional	245
Las concepciones del aprendizaje	247
A diseñar se aprende diseñando	248
Formarse para diseñar	250
11. La estructura vertical de los talleres de Diseño Gráfico	253
Las cátedras, contexto de la enseñanza	253
El taller como modalidad de enseñanza	256
Los talleres verticales	260

Desde el inicio, diseño	262
Para comenzar, una práctica introductoria	264
Un segundo nivel medular	265
Un tercer nivel complejo centrado en la práctica	266
Conclusiones	271
Las cátedras, un corte sincrónico	272
Las concepciones	274
De la disciplina	275
De la enseñanza y el aprendizaje	276
La dilución de la proyectualidad, un nuevo interrogante	277
A modo de cierre	283
Corpus de análisis	285
Referencias	299
Bibliografía	307