

Los cambios producidos en el sistema económico y la geopolítica internacional con los procesos de globalización y movilización de capitales y la consecuente alteración de los sistemas culturales y económicos de base nacional se han traducido en los últimos años en una creciente actividad de las industrias y agentes económicos de la información y la comunicación con imprevisibles efectos e influencia sobre las políticas públicas de numerosos países del sur.

El presente libro trata de aportar herramientas analíticas y conceptuales sobre la estructura y problemática económico-política de la comunicación, introduciendo al lector en el conocimiento detallado de los perfiles, contradicciones y dialéctica de la comunicación regional y su control atendiendo a las variables ideológicas y estructurales de reproducción etnocentrista de las desigualdades culturales así como a los problemas centrales estratégicos de la economía política de la comunicación y la cultura en el entorno de las transformaciones introducidas con la revolución digital.

Periodista (Universidad de San Pablo). Doctor en Economía Universidad de Campinas. Profesor de la Universidad Federal de Sergipe. Entre otras publicaciones, participó en la edición de *Sociedad de la información y el conocimiento* (La Crujía, 2004).

Profesor adjunto de Políticas y Planificación de la Comunicación y de Economía de la Información en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Entre otras publicaciones, participó en la edición de *Sociedad de la información y el conocimiento* (La Crujía, 2004).

Profesor Titular de Teoría de la Información del Departamento de Periodismo I. Dirige el Centro Iberoamericano de Comunicación Digital de la Universidad de Sevilla. Editor y responsable de la Revista de *Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*.

REDES.COM, es Secretario Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC).

ÍNDICE

PRÓLOGO	
por Armand MATTELART	9
INTRODUCCIÓN	
por César Bolaño, Guillermo Mastrini y Francisco Sierra	17
Parte I. ECONOMÍA POLÍTICA Y CRÍTICA DE LA COMUNICACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	
CAPÍTULO 1. Economía política y conocimiento en la actual reestructuración productiva por César BOLAÑO	39
CAPÍTULO 2. Una antigua tecnología de información y comunicación: algunas implicaciones por Cesare Giuseppe GALVAN	85
CAPÍTULO 3. Estrategias de los grupos de comunicación en la era de la convergencia por Juan Carlos MIGUEL de BUSTOS	97
CAPÍTULO 4. Redes de comunicación, aprendizaje y sociedad por Gaëtan TREMBLAY	123
CAPÍTULO 5. Sociedad de la información y educación telemática. Economía, políticas y lógicas de socialización del conocimiento por Delia CROVI y Francisco SIERRA	149
Parte II. ECONOMÍA, CULTURA Y LÓGICAS SOCIALES EN LA NUEVA ESTRUCTURA DEL CAPITALISMO	
CAPÍTULO 6. Economía de la comunicación, lógicas sociales y territorialidad por Alain HERSCOVICI	183

CAPÍTULO 7. Cultura política y cultura mediática. Esfera pública, intereses y códigos por Ancízar NARVÁEZ MONTOYA	201
CAPÍTULO 8. Nuevas políticas para la diversidad: las culturas territoriales en riesgo por la globalización por Ramón ZALLO	229
CAPÍTULO 9. Políticas de comunicación y cultura: nuevas necesidades estratégicas por Enrique BUSTAMANTE	251
CAPÍTULO 10. La cultura suma: políticas culturales y economía de la cultura por Carlos Enrique GUZMÁN CÁRDENAS	269
Parte III. POLÍTICAS, MERCADOS Y CONFLICTOS COMUNICATIVOS	
CAPÍTULO 11. Las industrias culturales y las nuevas redes digitales por Luis Alfonso ALBORNOZ	317
CAPÍTULO 12. ¿Reproducción de la cultura o cultura de la reproducción? Hacia un nuevo régimen de regulación y explotación de productos culturales en Internet por Juan CALVI	329
CAPÍTULO 13. Estructura del sector info-comunicacional en América Latina por Guillermo MASTRINI y Martín BECERRA	345
CAPÍTULO 14. Información y comunicaciones globales: para comprender el siglo XXI por Othon JAMBEIRO, Valério CRUZ BRITTO y Anita SIMIS	371
CAPÍTULO 15. El empequeñecido cine latinoamericano y la integración audiovisual ¿panamericana?: ¿fatalidad de mercado o alternativa política? por Enrique E. SÁNCHEZ RUIZ	397
ACERCA DE LOS AUTORES	425