

Diseñar buenos productos editoriales es un oficio complejo, porque exige el conocimiento de muchas disciplinas que convergen en ese acto. Es necesario saber de la lengua —amarla, de hecho—, tanto en sus aspectos ortográficos como en los ortotipográficos. Es comprender al autor y al lector, manejar los procesos de la comunicación y la percepción; tener profundos conocimientos de la tipografía, de su historia, de la tipología y las técnicas con que se manejan las letras; también es saber de ilustraciones y de legibilidad.

Este libro explora aspectos que nunca habían sido abordados en una misma obra. En sus investigaciones, el autor se lanza más allá del campo del diseño en visitas a la psicología, la oftalmología, la optometría, la paleografía y otras materias fundamentales para entender la percepción y la legibilidad. Comienza con un análisis del texto como medio de comunicación. Nos relata cómo fueron los comienzos de la imprenta, para entrar enseguida a analizar los diversos sistemas de medidas tipográficas. Sigue con una exposición sobre lo que se sabe y lo que se ignora del proceso de la lectura y la legibilidad. La tercera parte está dedicada a la tipología: el estudio de las letras como moldes de imprenta, sus formas y variaciones, sus transformaciones a lo largo de la historia. Se ocupa del papel, los formatos, la diagramación y las ilustraciones. Y, también, introduce una manera novedosa y útil de abordar los proyectos editoriales. La quinta parte cubre los principales aspectos de la ortografía y la ortotipografía, y cierra con una sección sobre barbarismos tipográficos. El penúltimo capítulo es un diccionario de signos tipográficos, y el último, una descripción de las partes del libro.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN		9
Notas a la tercera edición		10
Notas a la cuarta edición		12
Notas a la quinta edición		13
Advertencias		14
UNO. PRESENTACIÓN DEL TEXTO		21
Elementos del texto		22
El párrafo		23
Imprenta y alfabetización		25
Las dimensiones del lenguaje		30
Análisis preliminar del manuscrito		32
El editor emisor y el editor medio		35
Conciencia de leer		38
Legibilidad completa		41
2. LOS SISTEMAS DE MEDIDAS TIPOGRÁFICAS		43
De Gutenberg a Garamond		46
El sistema Fournier		53
El sistema Didot		55
El sistema pica		58
La pica Postscript		61
Datos comparados entre estos sistemas		62
El punto métrico		64
3. LA LECTURA		67
La escarpada cuesta de la percepción		69
Los movimientos del ojo		74
Fijaciones		76
El cerebro bífido		78
La preponderancia de la palabra		80
La correspondencia fónica		81
La memoria		82
La lectura en paralelo		83
El acto de leer		84

4. LEGIBILIDAD		91
La letra chiquita		91
Límites de la visión		94
Lo que el ojo hace al leer		97
Una reforma conveniente		99
Diferenciación		104
Homogeneización		108
Habituaación		115
5. LA TIPOGRAFÍA Y LA IMPRESIÓN		119
Antiguos sistemas de composición e impresión		119
El tipo		120
El procedimiento tradicional		122
Manejo de los tipos		123
Composición		124
Blancos		125
Pruebas y correcciones		128
Composición automatizada		131
Sistemas de impresión		132
Fotocomposición y autoedición		134
Avances		141
6. INTRODUCCIÓN A LA TIPOLOGÍA		145
Hkpx		146
x/cuerpo		148
Cuerpo/kp		149
kp/x		150
H/k		151
k/p		152
Contraste entre astas		152
Factor tipográfico		153
Color		157
El índice USS		159
Rasgos de las letras		160
Terminal		160
Asta y trayectorias		162
Fustes		163
Barras		165
Traviesas		165
Curvas		165
7. VALORES		167
Variaciones		167
Contraste		171
Ilusiones ópticas		173
Ritmo		175
Clasificación de las letras		176

## ÍNDICE

Humanas ( <i>humanes</i> )		179
Garaldas ( <i>garaldes</i> )		179
Reales ( <i>réales</i> )		180
Mecánicas ( <i>mécanes</i> )		182
Lineales ( <i>linéales</i> )		183
Incisas ( <i>incises</i> )		184
Caligráficas ( <i>scriptes</i> )		184
Manuales ( <i>manuaires</i> )		185
Fracturas ( <i>fractures</i> )		185
Extranjeras ( <i>étrangers</i> )		186
Nomenclatura antigua		187
Alteraciones en las redondas		189
Alteraciones en el espesor		190
Alteraciones en la forma		191
8. FORMAS		195
El papel		196
Dimensiones		201
El rectángulo gris		210
9. MAQUETACIÓN PASO A PASO		213
El método aditivo (o deductivo)		214
Paso previo. Selección del sistema de medidas		215
1. El tipo		216
2. Medida		218
3. Estilo de composición		226
4. Cuerpo tipográfico		236
5. Interlínea		237
6. Profundidad de la mancha		241
7. Marginado		243
Marginados usuales		246
Sección áurea		246
Canon ternario		251
Método de la diagonal		254
Método de la doble diagonal		260
Método de Van der Graaf		267
Escala universal		270
Sistema 2-3-4-6		273
Márgenes libres		275
El método sustractivo		278
Selección del papel		278
Sistema ISO 216		280
Formatos originados en el sistema imperial		282
Sección áurea		285
Canon ternario		288
Método de la diagonal		292
Método de la doble diagonal		296

Método de Van der Graaf		298
Escala universal		299
Otros sistemas de marginado		300
<b>10. LA CAJA TIPOGRÁFICA</b>		<b>301</b>
La forma del párrafo		302
Párrafo ordinario		306
Composición en bandera		312
Otras formas de componer párrafos		318
Diacrítica de las gradaciones		324
Las variaciones tipográficas		327
El cuerpo		328
El tipo de letra		332
Diacríticos exógenos		334
Enumeraciones		336
Combinaciones de recursos		338
Columnas		339
Anchura		346
Número		347
Corondeles		348
Flujo del texto		351
Títulos en columnas		351
Equilibrio de las columnas		353
La retícula tipográfica		353
Parcelación		356
<b>11. GRABADOS</b>		<b>363</b>
Grabados matriciales		363
Píxel		364
Estructuras		365
Resolución		369
El negativo fotográfico		370
Digitalización		371
Dilatación y contracción		374
Trama		378
Muaré		381
Texturas estocásticas		385
Color		387
Grabados funcionales		389
<b>12. ORTOGRAFÍA PARA EDITORES</b>		<b>393</b>
División silábica		397
Atildación (acentuación gráfica)		409
Acentuación de las versales		420
Letras de ortografía dudosa		421
El fonema /b/		422
El fonema /k/		425

## ÍNDICE

El fonema /θ/		425
El fonema /g/		426
El fonema /x/		427
La letra muda <i>h</i>		428
Los fonemas /i/, /y/ y /l/		429
Los fonemas /m/, /n/, /p/, /r/, /r̄/		430
Las versales		430
13. OTRAS REGLAS ORTOTIPOGRÁFICAS		453
Uso de las cursivas		453
Uso de las versalitas		458
Uso de las negritas		464
Uso de los números		467
Composición de tablas		473
Abreviaciones		476
Abreviaturas		477
Siglas		482
Símbolos		484
Barbarismos ortotipográficos		486
14. SIGNOS TIPOGRÁFICOS		503
15. PARTES DEL LIBRO		641
Exteriores		643
Tapa		643
Cubierta rústica		646
Lomo		647
Sobrecubiertas		649
Solapas		651
Faja		652
Guardas		652
Pliego de principios		652
Páginas de cortesía		653
Portadilla, falsa portada o anteportada		654
Contraportada, portada ornada, portada ilustrada o frontispicio		655
Portada		655
Propiedad o página de derechos		656
Índice de contenido		658
Notas previas		659
Dedicatoria		660
Lema		661
Prólogo		661
Cuerpo de la obra		661
Finales		665
Anexos		665
Apéndices		665
Bibliografía		665

Índices		666
Glosario		666
Fe de erratas		666
Colofón		668

BIBLIOGRAFÍA		669
--------------	--	-----