

Este libro reúne un grupo de trabajos presentados en el Workshop *La cocina de la investigación. Reflexiones teórico metodológicas*, realizado en 2014 y organizado por el Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba. En este evento participaron investigadores de diferentes disciplinas (comunicación, semiótica, letras, teoría política, sociología, educación, arte y derecho) con el objetivo de establecer un espacio de diálogo y debate sobre los modos singulares de producción de conocimiento en el campo de las ciencias sociales, con un énfasis en el “detrás de escena” o “la cocina”. La reflexión involucra una diversidad de aspectos que van desde las decisiones asumidas en relación a los supuestos ontológicos y epistemológicos, hasta las estrategias metodológicas que diferentes perspectivas ponen en juego en la construcción de los objetos de investigación, siempre en el contexto de posicionamientos posfundacionales y antiesencialistas. A sabiendas de que nuestra tarea se desarrolla habitualmente de un modo extremadamente solitario, este colectivo se dispuso a la socialización de experiencias, poniendo a disposición de los colegas, de manera generosa, los aprendizajes realizados.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
<i>Daniel Saur y Fabiana Martínez</i>	
ANDARES INVESTIGATIVOS	15
Reconstrucción analítico-biográfica	
<i>Dulce María Cabrera</i>	
TERRITORIO, POSICIONAMIENTO, RESPONSABILIDAD Y FORMAS DE RELACIONAMIENTO CON LA TEORÍA	29
<i>Daniel Saur</i>	
OBJETO DE ESTUDIO, OBJETO EMPÍRICO	47
Dilemas y dimensiones a propósito de una investigación	
<i>Eva Da Porta</i>	
ENTRE LA OBEDIENCIA Y EL CUESTIONAMIENTO	59
Los desafíos de la investigación crítica en las arenas epistemológicas	
<i>Mariana Ortecho</i>	
ENTRE LA IMPOTENCIA Y LO IMPOSIBLE	69
Reflexiones en torno al proceso de producción de conocimiento	
<i>Jorge Foa Torres</i>	
ENTRE SEMIÓTICA Y LITERATURA	79
Lecturas sintomáticas	
<i>Gabriela Simón</i>	
SUBJETIVACIÓN Y DISCURSO/S	89
El devenir en las jergas	
<i>Fabiana Martínez</i>	
REFLEXIONES PARA REPENSAR UNA TEORÍA DE LA HEGEMONÍA	107
<i>Javier Balsa</i>	

LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN COMO
UNA ECONOMÍA DE LAS PRÁCTICAS

129

Santiago Druetta

HEGEMONÍAS, ANTAGONISMOS Y TRANSFORMACIONES IDENTITARIAS
Aportes del Análisis Político del Discurso para el estudio del espacio
educativo-cultural en perspectiva histórica

147

Juliana Enrico