

Ariadna. Para una teoría de la comunicación

“El pensamiento de Caletti pivotea delicadamente en un equilibrio que, rechazando toda banalización y simplificación –incluso aquellas que se esconden en formas del romanticismo plebeyista–, se acerca infinitamente, asintóticamente, al pensamiento social, a los interrogantes de cada coyuntura y al deseo de lo común. Este libro constituye, en ese derrotero compuesto por innumerables intervenciones públicas, a partir de escritos –muchos de ellos inéditos– y, especialmente, por clases magistrales ofrecidas a sus estudiantes universitarios, un anudamiento que reúne dos movimientos heterogéneos. Uno que revela una decantación de investigaciones y estudios realizados durante largo tiempo, que permite reconstruir un estado de la cuestión en el campo de la comunicación desde una genealogía vasta y generosa. Otro, que registra las huellas de su atadura a la coyuntura finisecular y se alimenta del interrogante acerca de las formas de unidad en la dispersión, de comunidad en el disenso que el campo de estudios en comunicación es capaz de desplegar, a fin de orientar su ojo crítico hacia los modos hegemónicos de producción social de significaciones y de reparto desigual de voces y recursos.”

(Natalia Romé. Fragmento de “Sergio Caletti. Teoría y coyuntura de la comunicación”)

ÍNDICE

Presentación	9
Sergio Caletti. Teoría y coyuntura de la comunicación, por Natalia Romé	11
<i>Ariadna. Para una teoría de la comunicación, uno de los aportes de Sergio Caletti, por Carina Muñoz</i>	15
Prefacio. La comunidad que falta	17
Introducción	29
1. El campo de estudios: formación, fundaciones y trayectorias iniciales	35
2. Historia, comunicación y sociedad	107
3. Modelos, conceptos básicos y alcances	165
4. Problemas y respuestas. Noticias y complementos	249
Bibliografía	323