

La sanción y promulgación de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual el 10 de octubre de 2009 y su paulatina aplicación motivaron un proceso de reconfiguración, aún abierto, del sistema de medios de comunicación radiofónicos y televisivos de nuestro país. En este contexto, las Radios Universitarias (al igual que el ancho espectro compuesto por las Radios Comunitarias, Populares, Ciudadanas y Alternativas) -activas protagonistas en el proceso de debate, elaboración y sanción de la nueva Ley- se ven desafiadas a fortalecer sus proyectos político comunicacionales para profundizar tanto la democratización de las comunicaciones como de nuestras sociedades. Mejorar las condiciones legales, organizacionales y de gestión, tecnológicas y económicas de estos medios es un camino para avanzar en este sentido. Pero también se torna necesario pensar las estrategias de comunicación y los modos de interpelación de las Radios hacia la ciudadanía en tanto audiencias -o interlocutores- reales y potenciales.

Los diez textos que componen este volumen sostienen puntos de vista, reflexiones y abordajes que irradian guiños manifiestos para compartir con las 57 Emisoras de las 38 Universidades Públicas que hoy componen una proactiva Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA) y que se resume en el concepto: *Mirar desde la perspectiva universitaria los aconteceres del presente.*



A MODO DE PRESENTACIÓN	
<i>Por Oscar E. Bosetti y Ricardo Haye</i>	9
SUBAMOS EL VOLUMEN: PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN EN TIEMPOS DE REDES.	
<i>Por José Trovatto</i>	17
CRITERIOS PARA ORGANIZAR LA PROGRAMACIÓN DE UNA RADIO UNIVERSITARIA	
<i>Por Diego J. Ibarra</i>	41
BITÁCORA DE UNA ESCUCHA, O LA MEMORIA DE LOS SONIDOS ES LA DE LAS PALABRAS Y SU MÚSICA. <i>Por Claudio Asaad</i>	71
20 RAZONES PARA REPENSAR EL USO DE LA MÚSICA EN RADIO. <i>Por Ariel R. Levatti</i>	81
CONTENIDOS RADIOFÓNICOS: ANTE LA NECESIDAD DE ENRIQUECER DIVERSIFICANDO.	
<i>Por Ricardo Haye</i>	103
LA RADIO DESDE PRÁCTICAS EMANCIPATORIAS. <i>Por Rosa Beatriz Mercado</i>	125
RADIOS UNIVERSITARIAS: PROYECTO POLÍTICO COMUNICACIONAL Y CONSTITUCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO. <i>Por Tina Gardella y Claudia Villamayor</i>	147
LAS RADIOS UNIVERSITARIAS: ESAS RADIOS PÚBLICAS QUE BUSCAN SU IDENTIDAD.	
<i>Por Oscar E. Bosetti</i>	165
EL IMPACTO DE LA ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA SOBRE LA ACTIVIDAD RADIOFÓNICA.	
<i>Por Jorge Arabito</i>	179
RADIOTEATRO, CULTURA POPULAR Y RADIOS UNIVERSITARIAS	
<i>Por Juan Carlos Dido</i>	189
SOBRE LAS AUTORAS Y LOS AUTORES DE ESTE LIBRO	203