

---

«Este libro expande el alcance de la teoría de los medios. La materialidad de los medios ya no se restringe a cuestiones económicas o técnicas, sino que alcanza incluso su composición molecular. Conecta los cálculos del tiempo digital a las profundas temporalidades de la Tierra misma.»

**McKenzie Wark**

La historia de nuestra cultura medial tiene miles de millones de años. Pero descifrar el entorno digital que gobierna nuestras vidas requiere de algo más que un ejercicio de interpretación semiótica. A contracorriente de los discursos glorificadores de una supuesta inmaterialidad digital, Jussi Parikka señala aquí que las máquinas digitales actuales y su entramado socio-técnico dependen tanto de la electricidad como de una variedad de minerales que cotizan en alza en los mercados mundiales al tiempo que derraman toxinas sobre el medioambiente y afectan la salud de quienes intervienen en la fabricación de esos artefactos.

*Una geología de los medios*, primer libro traducido al español del investigador finlandés, excava en los estratos temporales de largo aliento de nuestra materialidad medial: la historia de la Tierra, sus metales, su química y sus minerales, elementos que constituyen la materialidad de los medios digitales y le confieren al entorno técnico su condición geológica. En línea con el rechazo a la teleología humanista de Donna Haraway, Rosi Braidotti y los nuevos materialismos, en paralelo a las críticas al extractivismo y sus efectos por parte de los estudios feministas y poscoloniales, la perspectiva geocentrada e inorgánica de Parikka constituye un vigoroso intento de colocar la teoría de los medios a la altura de los desafíos del Antropoceno.

## ÍNDICE

- 9      Presentación, por Claudia Kozak
- 17     Prefacio
- 23     1. Materialidad. Los fundamentos  
de los medios y la cultura
- 71     2. Un tiempo profundo de los medios alternativos
- 123    3. Psicogeofísica de la tecnología
- 163    4. El polvo y la vida agotada
- 205    5. Futuros fósiles
- 251    Epílogo. La supuesta "naturaleza"

## APÉNDICE

- 259    Medios zombis. Curvando el circuito de  
la arqueología de los medios, o hacia  
una metodología artística,  
por Garnet Hertz y Jussi Parikka
- 281    Una teoría vertical de los medios.  
Entrevista a Jussi Parikka, por Alejandro Limpo
- 294    Agradecimientos