

# Convergencia y transmedialidad

*La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica*

**Lorenzo Vilches** (Coord.)

Ahora ya sabemos que la televisión tiene mejor salud que la diagnosticada por diferentes enterradores y alarmistas. Mientras los espectadores han seguido aumentando en todos los países, la ola tecnológica no ha sofocado a la televisión sino que esta ha sabido aprovechar el impulso de la corriente para adaptarse rápidamente a los nuevos espectadores, plataformas y pantallas.

El objetivo principal de este libro es ofrecer una valoración internacional y de conjunto sobre el cambio de modelo de televisión y la convergencia con Internet. Los diversos capítulos de este libro se ocupan principalmente de dos temas que abarcan con una mirada comparativa y de conjunto *España, Europa e Iberoamérica*.

En primer lugar se analiza el definitivo cambio de sistema de financiación de la televisión que coincide con la introducción de la TDT y la crisis económica en Europa, especialmente importante en España. Las expectativas sobre la introducción de la televisión digital se han visto frustradas nada más comenzar la migración.

Por otro lado debe tenerse en cuenta la aceleración de la era transmedia que aparece como una verdadera alternativa al modelo tradicional de consumo de la televisión. La potenciación de las redes sociales ha permitido la aceleración de un nuevo tipo de producción individual y amateur de ficción aplicando una tecnología ligera y una economía mínima. La irrupción de la *social television* que potencia la relación TV-Twitter, junto con las webseries o webnovelas, está teniendo un éxito enorme de fans en las redes sociales; las cuales, además, son utilizadas como dispositivos de pretexto para la comunicación, así como de reconocimiento y de identidad del usuario.

**Lorenzo Vilches** es catedrático de Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), autor de numerosas publicaciones sobre la imagen, la comunicación y la televisión publicadas por Gedisa, creador y director desde 1991 del Máster de Escritura para la Televisión y el Cine, director del Observatorio Internacional de la Televisión y profesor invitado en universidades de Latinoamérica.

# Índice

<b>Prólogo</b> .....	9
<i>Manuel Campo Vidal</i>	
<b>Introducción</b> .....	11
<i>Lorenzo Vilches</i>	
<b>Parte I: ESPAÑA, 21</b>	
Introducción .....	23
1. El fin del modelo único de televisión .....	27
<i>Lorenzo Vilches</i>	
2. La ficción televisiva: la producción comparada, audiencias y formatos narrativos .....	47
<i>Fernando Morales</i>	
3. Redes sociales y <i>fanfiction</i> .....	67
<i>Núria Simelio y María Jesús Ruiz</i>	
4. Ficción audiovisual e identidad en las redes sociales . . .	83
<i>Ana María Castillo</i>	
5. Webseries para la convergencia .....	93
<i>Paula Hernández</i>	
6. Género y diversidad cultural en la ficción hispana: los casos de <i>Aída</i> , <i>El Barco</i> , <i>Cuéntame</i> y <i>El Clon</i> .....	113
<i>Pilar Medina y Marta Ortega</i>	
7. Videojuegos para multipantallas en Estados Unidos, Europa y España .....	131
<i>Violant Clop</i>	

## Parte II: EUROPA, 149

8. La televisión alemana en la era de la convergencia . . . . 151  
*Gerd HalleMBERGER*
9. La generalización de la TDT y la convergencia  
en Francia . . . . . 159  
*Bruno Ollivier*
10. Televisión británica: nuevo ecosistema tecnológico  
de producción . . . . . 169  
*Ana María Castillo, Núria Simelio*
11. La producción de ficción televisiva en Europa  
del Este. . . . . 177  
*Georgiana Dragota*

## Parte III: AMÉRICA, 211

12. La producción de ficción y los nuevos protagonistas  
en Argentina . . . . . 213  
*Nora Mazziotti, Claudia Bueno, Santiago Fuentes,  
Rosana Gatti, Mariana Paladino, María Eugenia Segretín  
y Laura Villafañe*
13. Brasil: la televisión avanza con nuevas plataformas . . . 229  
*Walter de Luca*
14. La convergencia en Colombia, más de lo mismo . . . . . 247  
*Omar Rincón y María Paula Martínez*
15. Transmedialidad en Chile: ¿el fin del modelo actual  
de televisión? . . . . . 269  
*Paola Lagos Labbé, Patricia Peña Miranda,  
Cecilia Bravo Núñez*
16. México: el entramado político empresarial . . . . . 291  
*Álvaro Cueva*
17. Las televisiones hispanas en Estados Unidos.  
Cómo se adaptan al cambio . . . . . 307  
*Tomás López-Pumarejo*