

alberto marradi
nélida archenti
juan ignacio piovani
**manual de metodología
de las ciencias sociales**

Lejos de tratarse de un menú de técnicas para aplicar, la metodología es parte fundamental del complejo entramado de decisiones que guían cualquier proceso de investigación. Desde ese punto de partida, este libro esencial para quienes se están iniciando o transitan el ámbito de las ciencias sociales ofrece un panorama exhaustivo y pluralista de métodos y herramientas para la investigación, sus inspiraciones filosóficas y teóricas, y el modo en que cada uno de ellos se construyó históricamente.

En esta edición actualizada de una obra ya clásica, con nuevos capítulos que incorporan discusiones y temáticas de desarrollo reciente, se recorren todos los pasos de una investigación, desde su inspiración teórica y su diseño, la definición del campo de trabajo y las variables e indicadores para operar sobre él hasta distintas formas de análisis de datos y resultados. La observación, el sondeo, la entrevista en profundidad, el *focus group*, los estudios de caso, la comparación y los métodos mixtos son algunas de las técnicas tratadas en detalle en estas páginas.

Escrito por tres especialistas destacados en el campo de la metodología –que ha ganado lugar y peso propio como un ámbito de discusión y desarrollo teórico y práctico–, este libro, pensado sobre todo para estudiantes de grado y posgrado de distintas disciplinas sociales y humanas y para docentes del área, representa un esfuerzo de síntesis y sistematización destinado a consolidarse como un recurso infaltable en la “caja de herramientas” de quienes se dedican a la investigación en ciencias sociales.

Índice

| | |
|---|----|
| Prefacio | 13 |
| 1. Tres aproximaciones a la ciencia | 17 |
| 1.1. Galileo y el método experimental | 17 |
| 1.2. Límites del modelo experimental | 19 |
| 1.3. La matriz de datos y el supuesto atomista | 21 |
| 1.4. El método de la asociación | 24 |
| 1.5. El enfoque que se contraponen a la visión estándar | 26 |
| 2. Los debates metodológicos contemporáneos | 31 |
| 2.1. Introducción | 31 |
| 2.2. El debate intrapositivista | 33 |
| 2.3. Las críticas al positivismo y los enfoques no estándar | 39 |
| 3. Método, metodología, técnicas | 51 |
| 3.1. El origen griego del término "método" | 51 |
| 3.2. La visión clásica del método | 52 |
| 3.3. Críticas a la visión clásica | 54 |
| 3.4. Método y metodología | 57 |
| 3.5. Las técnicas | 60 |
| 3.6. Epistemología y gnoseología | 66 |
| 4. El papel de la teoría en la investigación social | 69 |
| 4.1. ¿Qué es la teoría? | 69 |
| 4.2. El diálogo entre la teoría y los datos | 71 |
| 4.3. La teoría y su relación con el método | 73 |
| 4.4. La teoría como aproximación a la verdad | 76 |
| 4.5. Los usos de la teoría | 77 |
| 5. El diseño de la investigación | 81 |
| 5.1. Introducción | 81 |
| 5.2. Características del diseño de la investigación | 83 |

| | |
|---|-----|
| 5.3. La elección de un tema, la delimitación del problema y su operativización | 89 |
| 5.4. Formalización del diseño: el proyecto de investigación | 95 |
| 6. Conceptos de objeto y de unidad de análisis. | |
| Población y muestra | 101 |
| 6.1. Objeto y unidad de análisis | 101 |
| 6.2. Población y muestra | 102 |
| 6.3. Muestras aleatorias y no aleatorias | 104 |
| 6.4. ¿Representativo de qué? | 107 |
| 6.5. Cómo garantizar una (limitada) representatividad de una muestra aleatoria | 111 |
| 7. Conceptos de propiedades. | |
| Variables, fidelidad y fiabilidad | 113 |
| 7.1. La definición operativa | 113 |
| 7.2. La fidelidad de los datos | 117 |
| 7.3. Para controlar la fidelidad | 119 |
| 7.4. Los coeficientes de fiabilidad: una crítica | 123 |
| 7.5. ¿Las definiciones operativas registran o manipulan opiniones y actitudes? | 131 |
| 8. Clasificación, conteo, medición, construcción de escalas | 135 |
| 8.1. Propiedades y variables categoriales | 136 |
| 8.2. Propiedades y variables ordinales | 150 |
| 8.3. Propiedades discretas cardinales y variables cardinales naturales | 156 |
| 8.4. Propiedades mensurables y variables cardinales métricas | 162 |
| 8.5. Propiedades continuas no mensurables y variables ordinales o cuasicardinales | 168 |
| 8.6. Variables cardinales derivadas | 192 |
| 9. Indicadores, validez, construcción de índices | 195 |
| 9.1. ¿Por qué indicadores? | 195 |
| 9.2. La naturaleza de los indicadores en las ciencias sociales | 200 |
| 9.3. Aspectos indicantes y aspectos extraños: la doble pluralidad de las relaciones entre conceptos e indicadores | 204 |

| | |
|--|------------|
| 9.4. La validez como juicio acerca de la proximidad semántica entre un concepto y su indicador | 210 |
| 9.5. Algunos ejemplos de elección de indicadores | 215 |
| 9.6. Algunos errores a evitar en la elección de indicadores | 219 |
| 9.7. La construcción de índices tipológicos con variables categoriales y ordinales | 220 |
| 9.8. La construcción de índices aditivos con variables cardinales y cuasicardinales | 227 |
| 10. La observación | 233 |
| 10.1. Introducción | 233 |
| 10.2. La observación en la vida cotidiana y en la ciencia | 234 |
| 10.3. Distintas formas de observación científica | 235 |
| 10.4. La observación participante | 238 |
| 10.5. Usos de la observación participante en la investigación social. Ventajas y límites | 242 |
| 10.6. El registro de la información en la observación participante | 246 |
| 11. El sondeo | 249 |
| 11.1. Introducción | 249 |
| 11.2. Supuestos | 251 |
| 11.3. Limitaciones | 253 |
| 11.4. Tipos de encuesta según su abordaje | 253 |
| 11.5. Estudios comparados [<i>cross-national</i> , <i>cross-cultural studies</i>] | 257 |
| 11.6. Estudios longitudinales | 258 |
| 11.7. El cuestionario | 259 |
| 11.8. Formulación de las preguntas | 260 |
| 12. La entrevista en profundidad | 265 |
| 12.1. Introducción | 265 |
| 12.2. Tipos de entrevista | 267 |
| 12.3. Caracterización de la entrevista en profundidad | 269 |
| 12.4. Usos de la entrevista en las ciencias sociales. Ventajas y limitaciones | 271 |
| 12.5. Preparación y planificación de la entrevista | 272 |

| | |
|--|-----|
| 13. Focus group y otras formas de entrevista grupal | 279 |
| 13.1. El <i>focus group</i> | 279 |
| 13.2. Objetivos | 280 |
| 13.3. Utilización | 281 |
| 13.4. La dinámica de la sesión grupal | 282 |
| 13.5. Tipos de <i>focus group</i> | 284 |
| 13.6. La coordinación | 286 |
| 13.7. El registro y análisis de la información | 287 |
| 13.8. Otras formas de entrevista grupal | 288 |
| | |
| 14. Estudio de caso/s | 291 |
| 14.1. ¿Método o estrategia de investigación? | 291 |
| 14.2. Cuándo hacer un estudio de caso | 295 |
| 14.3. Algunas tipologías de estudio de caso | 296 |
| 14.4. La selección de los casos | 301 |
| | |
| 15. La comparación | 305 |
| 15.1. Introducción | 305 |
| 15.2. La comparación | 306 |
| 15.3. El método comparativo | 308 |
| 15.4. La cualidad y la cantidad en la comparación | 321 |
| | |
| 16. El análisis bivariable | 325 |
| 16.1. Los modelos | 325 |
| 16.2. La relación entre dos dicotomías | 328 |
| 16.3. La relación entre dos variables categoriales | 336 |
| 16.4. La relación entre dos variables ordinales | 340 |
| 16.5. La relación entre una variable cardinal y una categorial u ordinal | 345 |
| 16.6. La relación entre dos variables cardinales | 350 |
| | |
| 17. El proceso de análisis de tres variables | 365 |
| 17.1. Relaciones posibles entre tres variables | 368 |
| 17.2. Los tipos de elaboración según Paul Lazarsfeld | 370 |
| | |
| 18. Análisis factorial y análisis en componentes principales | 375 |
| 18.1. Naturaleza y funciones del análisis factorial y del análisis en componentes principales | 375 |
| 18.2. Un siglo de análisis factorial y análisis en componentes principales | 382 |

| | |
|---|------------|
| 18.3. El uso del álgebra matricial para extraer los componentes principales | 391 |
| 18.4. La forma tradicional de hacer acp | 393 |
| 18.5. El acp de dos etapas como remedio a los inconvenientes de los procedimientos habituales | 407 |
| 19. Otras formas de análisis | 421 |
| 19.1. Introducción | 421 |
| 19.2. El análisis de contenido | 425 |
| 19.3. La teoría fundamentada y el método comparativo constante | 430 |
| 19.4. El análisis del discurso | 432 |
| 20. Triangulación y métodos mixtos | 437 |
| 20.1. Introducción | 437 |
| 20.2. Triangulación: significado, orígenes y desarrollo histórico | 438 |
| 20.3. La triangulación en las ciencias sociales: concepto, término y prácticas | 440 |
| 20.4. Críticas a la triangulación en las ciencias sociales | 444 |
| 20.5. ¿Triangulación o métodos mixtos? | 447 |
| 20.6. Big Data, triangulación y métodos mixtos | 450 |
| Referencias | 457 |
| Índice analítico | 487 |
| Acerca de los autores | 491 |