

## pablo j. boczkowski, eugenia mitchelstein **el entorno digital**

Desde la foto que un padre o una abuela toman del recién nacido en la sala de maternidad, pasando por las experiencias que se comparten en redes sociales, las reseñas o calificaciones de películas, hoteles o restaurantes, el self-tracking que registra cuánto corrió una persona en una semana, hasta el activismo feminista, social o ambiental y las campañas políticas, todos y todas estamos cada vez más condicionados, directa o indirectamente, por los fenómenos que se dan en el entorno digital. Por eso, los autores de este libro sostienen que, si queremos entender de verdad el auge de lo digital en el mundo contemporáneo, no se trata de descomponerlo en aplicaciones o plataformas aisladas, sino de encararlo, al igual que la naturaleza o las ciudades, como un entorno que envuelve y moldea todos los aspectos importantes de la vida cotidiana.

¿Cuáles son las principales características de este entorno? ¿Hasta qué punto nos viene dado "por completo" y cuáles son los márgenes para intervenir sobre él? Recuperando y sistematizando aportes de especialistas del Norte y del Sur globales, Pablo Boczkowski y Eugenia Mitchelstein muestran cómo las desigualdades de género, clase, educación, raza y etnicidad están inscritas en el diseño y el funcionamiento de la tecnología, porque los algoritmos no son neutros, y describen prácticas emancipatorias que contrarrestan esos sesgos, incluido el uso de Twitter a través de hashtags como #BlackLivesMatter, #Mirá o #MeToo. Con evidencia empírica, riqueza narrativa y notable precisión conceptual, discuten la digitalización de la crianza, el trabajo, la escuela, las citas románticas; describen cómo los medios digitales reconfiguran nuestros hábitos de consumo de deportes, entretenimiento y noticias, y explican los desarrollos más innovadores en áreas claves de nuestro futuro digital: la ciencia de datos, la realidad virtual y la exploración espacial.

Brillante introducción a los estudios sobre medios, comunicación y tecnología, y a la vez aguda radiografía de la subjetividad y la vida contemporánea, *El entorno digital* toma distancia de la celebración y de los enfoques apocalípticos para preguntarse qué pueden hacer los seres humanos en este lugar de la vida social y cómo pueden participar para volverlo más equitativo, justo e inclusivo.

# Índice

<b>Prólogo</b>	<b>9</b>
<i>Ignacio Siles</i>	
<b>Prefacio</b>	<b>17</b>
<b>1. Tres entornos. una vida</b>	<b>21</b>
	<b>Parte I</b>
	<b>Cimientos</b>
<b>2. Mediatización</b>	<b>41</b>
<b>3. Algoritmos</b>	<b>47</b>
<b>4. Raza y etnicidad</b>	<b>55</b>
<b>5. Género</b>	<b>63</b>
	<b>Parte II</b>
	<b>Instituciones</b>
<b>6. Crianza</b>	<b>77</b>
<b>7. Escuela</b>	<b>83</b>
<b>8. Trabajo</b>	<b>91</b>
<b>9. Citas</b>	<b>97</b>

## Parte III

## Ocio

10. Deportes	109
11. Entretenimiento televisivo	115
12. Noticias	123

## Parte IV

## Política

13. Información errónea y desinformación	135
14. Campañas electorales	141
15. Activismo	147

## Parte V

## Innovaciones

16. Ciencia de datos	161
17. Realidad virtual	167
18. Exploración espacial	173
19. Ladrillos y grietas en el entorno digital	179
Agradecimientos	191
Más lecturas	193