Desde que nuestra vida diaria depende en gran medida de nuestra conexión a internet, los algoritmos se han convertido en el protocolo invisible que transporta la información que nos ayuda a tomor decisiones; son algo así como la sangre de la red. Los algoritmos determinan qué contenidos nos muestran las redes sociales o qué recomendaciones nos ofrecen las tiendas *online* en las que compramos, y, a través de procesos matemáticos, terminan por moldear nuestro gusto y nuestra opinión. Hasta hace un tiempo nos guiábamos por la intuición, la providencia o las invocaciones de los expertos –que no dejan de ser distintas formas de mogia cotidiana–, pero en pocos años esto ha sido sustituido por la larga sombra cultural que arroja lo ciencia computacional. Algo que, en el fondo, no es tan traumático: los algoritmos, que aciertan más de lo que creemos sobre lo que necesitamos saber y lo que queremos consumir, san una nueva forma de magia.

En este ensayo iluminodor, Ed Finn explica cómo los algoritmos están cambiando la cultura de nuestro tiempo y, sobre todo, cómo las industrias culturales los están utilizando para conocer los gustos, los deseos y las aspiraciones de su público y así poder ofrecernos un producto adecuado a nuestras necesidades inmediatas y nuestras pulsiones más irrefrenables. Finn explico de manera pormenorizada cómo internet ha cambiado nuestra cultura y ha abierto nuevas posibilidodes creativas: el uso de Google, la confianza en las recomendaciones supuestamente arbitrarias de Spotify o la manera en que compañías como Netflix se sirven de la gestión masiva de datos para dar con productos televisivos de éxito son solo una pequeña parte de un profundo cambio de poradigma que no ha hecho más que empezar. ¿Qué buscan los algoritmos? Sus primeros efectos ya son notorios: el desorrollo de una nueva humanidad, abierta a un proceso de experimentación que se sostiene en el análisis creativo de la información. Ahora bien, ¿queremos realmente lo que los algoritmos quieren para nosatros?

«Una vez leas este libro, no volverás a pensor en los olgoritmos como simples paquetes de código que guían los procesos computacionales, sino como los actores principales de nuestro mundo.» SIVA VAIDHYANATHAN, autor de *The Googlitzation of Everything, and Why We Should Worry*

CONTENIDO

Agradecimientos 9

Introducción 13
I. ¿Qué es un algoritmo? 35
II. Construyendo el ordenador de *Star Trek* 109
III. *House of Cards*, la estética de la abstracción 159
IV. La encriptación de Cow Clicker 205
V. Contando bitcoins 267
Coda: la Imaginación Algorítmica 319

Referencias bibliográficas 345
Créditos de las imágenes 373