Los fenómenos de retoma discursiva, por recorrer transversalmente la historia de la cultura, puede decirse que constituyen el pilar fundamental de su configuración. En la actualidad, cuando las plataformas digitales pululan, las redes sociales reinan y las llamadas narrativas transmediales ocupan buena parte del escenario hipermedial, los mecanismos productores de textualidad, sus procedimientos constructivos y sus modos de manifesración en la semiosis social alcanzan una dimensión que podríamos calificar, sin temor a equivocarnos, de inédita.

Este libro parte de la premisa de que, en cuanto herramienta analítica, la noción de retoma, que se vincula indisolublemente con la de relaciones dialógicas e intertextualdad, puede permitir una descripción exhaustiva de las operaciones a través de las que un texto se vincula con otro texto, expandiéndolo, criticándolo, homenajeándolo o partiendo de él para conformarse.

Estas operaciones implican la puesta en ejecución de una lectura; pero esta también asume otra faceta, la de recepción, faceta a la que los capítulos que integran este volumen le otorgan, cuantitativa y cualitativamente, relevancia: ellos examinan los efectos de sentido realmente suscitados por tuits, fanpages de Facebook, producciones de *youtubers*, obras de raperos freestyle, remakes, piezas de humor y acontecimientos políticos, videojuegos, entre otros discursos. El abordaje, en ocasiones, se realiza sobre comentarios que aparecen en las plataformas digirales, pero, en otras, se centra en enunciados surgidos en entrevistas en profundidad, en interacciones de *focus groups* o en metadiscursos de la prensa escrita.

Índice

Prefacio
María Rosa del Coto 11

Redes sociales y discursividad política: procedimientos
de retoma como fenómeno de reconocimiento
Laura A. Iribarren 19

"Mi prezi ojoz de zielo": análisis en recepción
de la página de humor político *Miauricio Macri*
Lucio Maciá 35

La mediatización de la conversación política: lazos de articulación entre
producción y reconocimiento en algunas *fanpages* de Facebook
Verónica Urbanitsch, Nicolás Canedo y Daniel Sierra 55

La conversación digital en grupos de amigos: los efectos de sentido de la
discursividad mediática y política
Graciela Varela 77

Pasión, indignación y traición: acerca de la producción de sentido en
torno a la reforma previsional argentina en grupos secretos de Facebook
Magalí Bucasich 99

"Ser" *youtuber*: un análisis en reconocimiento sobre
las modalidades de consumo en adolescentes
Lorena Steinberg y María Agustina Sabich 129

De las reseñas pasionales a la escritura juvenil:
el metadiscurso gráfico sobre los *booktubers*
María José García Uriburu y Valeria Rissotto 151

"Imaginate vivir en una meritocracia": retomas
de lo polémico en un escenario hiperconectado
María Agustina Sabich 177

De la plaza a las redes sociales: el *freestyle* en Argentina y su retoma virtual
Amparo Rocha Alonso 197

El pasaje de la *Divina comedia* al *Dante's Inferno*:
de la obra literaria al videojuego y su recepción
Osvaldo Beker 217

Las *remakes*: modalidades de lectura de *La patota*, de Daniel Tinayre y *La patota*, de Santiago Mitre
María Rosa del Coto 227

Los autores 255