La cultura ha dejado de considerarse como lujo de unos pocos para proclamarse como derecho de todos, lo que se ha traducido en la implementación de numerosos servicios y programas culturales desde las instituciones públicas, y especialmente desde la Administración local.

Esta obra pretende servir de herramienta práctica para el complejo entramado de agentes que intervienen en la política cultural municipal: técnicos culturales, responsables políticos, asociaciones y empresas, artistas y creadores...

Con una estructura de manual, se perfila un modelo de política cultural, se repasa el papel del municipio en el contexto actual de una cultura plenamente industrializada, y se plantean propuestas de acción en cada uno de los sectores culturales: patrimonio, bibliotecas, artes escénicas, audiovisuales, artes plásticas, música, fiestas locales, animación sociocultural y equipamientos.

ÍNDICE

Introducción 15

I. Cultura, Estado y municipio 21

1. La cultura. Caracterización y situación actual 21
1.1. El complejo campo de la cultura 21
1.2. Una panorámica actual 25
1.2.1. La industrialización de la cultura 25
1.2.2. Cultura, ocio y negocio 30

2. La política cultural 32
2.1. ¿Es necesaria la acción estatal? 32
2.2. Un amplio abanico de posibilidades. Entre la reglamentación y los servicios propios 35
2.3. Modelos de política cultural 38
2.4. Los modelos en la práctica. Debates de organización administrativa 46
2.4.1. Administración cultural unificada o dispersa 48
2.4.2. Las áreas de actuación 49
2.4.3. Centralización o descentralización 50
2.4.4. Nivel de autonomía de los organismos culturales 52
2.5. Pinceladas sobre una óptima política cultural 53

3. Cultura y ciudad. Posibilidades y limitaciones para la acción cultural 56
3.1. La ciudad como marco de la cultura 56
3.2. La cultura como motor de la ciudad 59
3.3. El marco legal 60
3.4. Cultura y burocracia 65
3.5. Evolución histórica de la política cultural municipal (1979-1998) 71
3.5.1. Una historia muy reciente. La transición democrática 71
3.5.2. Primera etapa: ASC 72
3.5.3. Segunda etapa: gestión cultural 74
3.5.4. Tercera etapa: recesión económica 77
3.5.5. La política cultural en el nuevo siglo 78

4. El decálogo de la política cultural municipal 79

II. El plan cultural de un Ayuntamiento de tamaño medio 91

1. El patrimonio cultural 91

1.1. La importancia de la acción pública sobre el patrimonio ... 91
1.2. Conservar, investigar y difundir, ejes de la acción municipal ... 93
1.2.1. Conservación y acondicionamiento ... 93
1.2.2. Investigación y recopilación ... 96
1.2.3. El patrimonio, al servicio de la ciudadanía ... 98
1.3. La labor museística ... 101
1.3.1. El papel del museo en la sociedad postindustrial ... 101
1.3.2. Panorámica de los museos ... 104

2. Promoción del libro y la lectura ... 107
2.1. Leer en el Estado español ... 107
2.1.1. La demanda. Los hábitos lectores ... 107
2.1.2. La oferta. La industria del libro ... 110
2.2. La biblioteca municipal ... 113
2.2.1. El papel del municipio en la promoción de la lectura ... 113
2.2.2. Catálogo de funciones de la biblioteca pública ... 116
2.2.3. Sobre la estructura y organización de la biblioteca municipal ... 126
2.2.4. Otras acciones de promoción del libro y la lectura ... 129

3. Artes escénicas ... 132
3.1. Panorámica de las artes escénicas ... 132
3.1.1. Una demanda escasa ... 132
3.1.2. Una oferta estatalizada ... 134
3.2. Propuestas de actuación municipal ... 137
3.2.1. Infraestructuras para la actividad escénica ... 137
3.2.2. Pautas para la programación de espectáculos escénicos ... 139
3.2.3. El apoyo a la producción. Los grupos locales ... 144
3.2.4. Acciones para la creación de públicos ... 150

4. Cinematografía ... 154
4.1. La fábrica de sueños ... 154
4.2. La acción pública sobre la cinematografía ... 159
4.3. Cine y municipio ... 161
4.3.1. Infraestructuras para la actividad cinematográfica ... 161
4.3.2. La programación cinematográfica municipal ... 163
4.3.3. La formación ... 167

5. Artes plásticas ... 169
5.1. Un mercado joven y estrecho ... 169
5.2. La acción pública sobre las artes plásticas ... 173
5.3. Un programa desde el municipio ... 176
5.3.1. La escuela municipal de artes plásticas ... 176
5.3.2. Los apoyos a la creación ... 181
5.3.3. La sala municipal de exposiciones y otras medidas de difusión ... 184

6. La música ... 189
6.1. Un sector muy complejo ... 189
6.2. La música en vivo ... 191
6.2.1. El dinamismo del *pop-rock* ... 191
6.2.2. Música clásica, coral y tradicional ... 195
6.3. La industria discográfica ... 197
6.4. La acción municipal sobre la música ... 200
6.4.1. La escuela municipal de música ... 200
6.4.2. Otras medidas de apoyo a la música clásica, coral y tradicional ... 203
6.4.3. El *pop-rock*, un *nicho* estratégico ... 206

7. Fiestas patronales ... 212
7.1. Naturaleza de la fiesta ... 212
7.2. Ayuntamiento y fiestas patronales ... 215
7.2.1. Una obligación no escrita ... 215
7.2.2. Fiesta y espectáculo. El papel del programa de actividades ... 216
7.2.3. Una organización bien engrasada ... 220

8. Programas de animación sociocultural ... 224
8.1. La animación sociocultural ... 224
8.2. La promoción del asociacionismo y la participación ... 229
8.2.1. Socializar, organizar, participar ... 229
8.2.2. Acciones públicas de promoción del asociacionismo ... 230
8.2.3. Gestión democrática de la Administración ... 234

9. Equipamientos para la acción cultural ... 237
9.1. Forma y función ... 237
9.1.1. La forma: el edificio ... 238
9.1.2. La función: los servicios ... 241
9.2. La importancia de los equipamientos ... 242
9.3. Un modelo ideal de equipamiento ... 245
9.4. Una propuesta de red de equipamientos ... 247
9.5. El centro sociocultural ... 252
9.5.1. ¿Casa de cultura o centro cívico? ... 252
9.5.2. Un equipamiento al servicio de la ciudadanía ... 256
9.6. Equipamientos para la producción cultural ... 260

III. Perspectivas y conclusiones ... 267

1. Diez retos en el nuevo milenio ... 267

2. A modo de recapitulación ... 271

Bibliografía citada ... 279