ernesto calvo, natalia aruguete
fake news, trolls y otros encantos

Si pudiéramos retrotraernos al origen de las redes sociales, ese momento en el cual por primera vez dos usuarios compartieron la foto de un gato dormido en el regazo de un perro, nos resultaría difícil imaginar el mundo político-mediático que habitamos hoy. ¿Por qué abandonamos la promesa de una comunicación irrestricta, horizontal y democrática para entrar en este páramo de operaciones políticas, *fake news*, narcisismo y conflicto?

Este libro explora y describe en profundidad cómo funcionan las redes sociales. Mediante el cruce entre ciencia política, comunicación y las más avanzadas metodologías de análisis de redes explica, por ejemplo, cómo se propagan contenidos y por qué fluye (o no) la información, cómo se provoca la polarización, cómo se crean (y se pueden desarmar) las burbujas informativas en las que vivimos, en qué medida un posteo en Facebook logra hacernos cambiar nuestras preferencias y por qué retuitear un mensaje puede convertirnos en *trolls* sin saberlo.

A través del análisis de casos, de intercambios y estrategias en redes, y usando experimentos de laboratorio, los autores hacen transparente una lógica que de tan ubicua se nos ha vuelto invisible, esa que nos hace vivir juntos y polarizados. Ofrecen, también, un hallazgo empírico nada menor: los mismos mecanismos que favorecen la propagación de conflicto y polarización en las redes pueden facilitar dinámicas de organización colectiva, activismo social y comunión política.

Al iniciar una tradición de estudios aún incipiente en lengua española, este libro será sin duda de interés para lectores de distintos ámbitos de las ciencias sociales. Pero está destinado a convertirse, además, en una suerte de manual de alfabetización digital para los ciudadanos del siglo XXI. Al menos, para los que nos preguntamos por qué no podemos dejar de odiar las redes, pero tampoco estamos dispuestos a abandonarlas.

Índice

Introducción 11

Parte I
Usuarios

1. El crédulo Mr. Tucker: usuario, mensaje, red 27
El error de Mr. Tucker 28
La intimidad de Mr. Tucker: preactivación y razonamiento motivado 30
Los promotores de Mr. Tucker: de la creación de contenido a la activación en cascada 35
La soledad de Mr. Tucker 37

2. *Fake news* o reventar: la asunción presidencial más grande de la historia 39
La asunción presidencial más grande de la historia 43
Contar cabezas: ¿por qué hay más gente en la foto de la izquierda? 50

3. Te amo, te odio, dame más: activación afectiva y propagación de mensajes 55
Ver un tuit y reventar 57
Clasificados por nuestros odios 62
Actos con tuits 62
Confusiones y latencias 64

4. Dime a quién sigues y te diré quién eres 69
Dime quién lo dice y te diré qué pienso 71

5. Polarizados: un experimento en la red #Tarifazo **83**
¿Qué es la polarización? 85
Twitter en el mundo de los asimilados y los contrastados 91

6. Instrucciones para armar una red **97**
Usuarios en contexto 99
Afinidad versus visualización 105
La legibilidad es una decisión metodológica 108

Parte II
Encuadres

7. De fragmentos a encuadres **113**
Los encuadres y la paradoja de los amigos 115
Activación en cascada de encuadres y contraencuadres 118

8. Autoridades en la niebla: enlaces a (y ausencias de) medios en la red #Maldonado **123**
Bullying televisivo 128
Después del silencio 130
Entrar al ruedo 136
El evento crítico de la red #Maldonado 140

9. Relaciones entre los medios y los públicos en #Tarifazo **147**
La noticiabilidad de #Tarifazo en el *Daily Me* 148
La "brecha de noticias" en las redes sociales 151
Medios tradicionales y narrativas 154
No todas las noticias tienen un lector 157

Parte III
Redes

10. #Bolsonaro: el *outsider* mediático **167**
El pato Bolsonaro 169
El *outsider* mediático 170
El mundo virtual de apoyo a #Bolsonaro 172
La demanda popular de *fake news* 181
Gatekeeping 182
Paradojas de una campaña 187

11. #AbortoLegal: la antirred **189**
La polarización como un problema de perspectiva 191
Rotaciones: antes me importaba la economía, ahora me importan los temas sociales 196
#AbortoLegal: la antirred 198
Un evento crítico redefinitorio 200
La red verde 201
Los contenidos de la antirred 205
El "bajo pueblo" tuitero 208

12. A modo de conclusión: de la internet-de-las-cosas a #MiraComoNosPonemos **211**
"Taylorismo" sociodigital: la masificación de nuestro mundo-de-la-vida 214
Sonría, la internet-de-las-cosas lo está mirando 215
El "taylorismo" al servicio de la investigación social 217
Despolarización y violencia: las redes vistas a través del cristal de este libro 218
Rotaciones de la red social en #MiraComoNosPonemos 220
Apropiación del tema: ¿por qué permanece polarizada una sola comunidad? 224
#YAhoraQué? 226

Referencias **229**