La globalización, acelerada por las nuevas tecnologías, acerca los espacios culturales entre sí y genera un cúmulo de prácticas sociales y formas de expresión. Esto tiene un efecto aglutinante en el campo cultural: los contenidos culturales heterogéneos se superponen y se atraviesan. Sus límites o fronteras, cuyas formas están determinadas por un aura de autenticidad, se disuelven. Así, las culturas se liberan de todas las costuras, limitaciones o hendiduras y se abren paso hacia una *hipercultura*: tienen que proceder a su *desfactifización* para volverse genuinamente culturales, *hiperculturales*.

En esta obra, Byung-Chul Han utiliza el concepto teórico de hiperculturalidad para distinguirlo de conceptos normativos y mal empleados en el debate actual como multiculturalidad y transculturalidad. A través del pensamiento de diversos filósofos modernos y contemporáneos, el presente libro discute la idea cambiante de cultura y muestra hasta qué punto es necesaria y posible una orientación del todo diferente del mundo que habitamos. ¿Vivimos finalmente en una cultura que nos da la libertad de dispersarnos como alegres «turistas» por todo el mundo? Si así fuese, ¿estamos asimilando bien este cambio de paradigma?

ÍNDICE

TURISTA EN CAMISA HAWAIANA 11

CULTURA COMO PATRIA 13

HIPERTEXTO E HIPERCULTURA 19

EL EROS DE LA CONEXIÓN 25

COMIDA FUSIÓN 29

CULTURA HÍBRIDA 33

HIFANIZACIÓN DE LA CULTURA 43

ÉPOCA DE LA COMPARACIÓN 49

LA ELIMINACIÓN DEL AURA DE LA CULTURA ... 53

EL PEREGRINO Y EL TURISTA 59

WINDOWS Y MÓNADAS 65

ODRADEK 69

IDENTIDAD HIPERCULTURAL 75

INTERCULTURALIDAD, MULTICULTURALIDAD
Y TRANSCULTURALIDAD 79

APROPIACIÓN 87

SOBRE LA PAZ LARGA 91

CULTURA DE LA AMABILIDAD 99

HIPERLOGO 105

EL CAMINANTE 109

UMBRAL 113