Frente a la creciente mercantilización de la vida moderna, hay en nuestra época una poderosa ideología que considera el dinero como un instrumento único, homogéneo, intercambiable y por completo impersonal, que a la vez corrompe y profana todos los espacios sociales al reemplazar los vínculos personales por lazos de cálculo instrumental. En este libro, Viviana A. Zelizer desarticula la falsa dicotomía entre el dinero utilitario y los valores no pecuniarios, y muestra cómo las personas adoptan con respecto a aquel formas de control muy elaboradas otorgándole usos y significados diferenciales. Así, crean distintas clases de dinero, lo identifican, clasifican, diferencian, rotulan, decoran, separan y organizan para satisfacer sus complejas necesidades sociales y lo incorporan en el ámbito de las relaciones personales. Centrándose en el uso privado y público de tres clases de dinero cambiantes y controvertidas –el doméstico, el destinado a regalos y el de obras benéficas–, Zelizer analiza la manera en la cual interpretamos nuestros complicados y a veces caóticos vínculos sociales a través de una lucha constante por mantener o modificar los sistemas de marcado de las monedas, y de este modo resignificamos nuestros múltiples intercambios.

"Viviana A. Zelizer ha escrito un libro interesante y revelador que nos muestra que el dinero siguifica mucho más que lo que permiten ver las teorías económicas y sus formidables ecuaciones. El dinero es un medio de intercambio. Y eso es sólo el comienzo."

John Kenneth Galbraith, *The New York Times Book Review*

"Soberbiamente escrito y vívidamente ilustrado con materiales de archivo y ejemplos originales y pertinentes, *El significado social del dinero* es un modelo de rigor y de creatividad académicos, no sólo para la sociología económica sino para todas las ciencias sociales."

Pierre Bourdieu

ÍNDICE

Agradecimientos 11

I. *El marcado del dinero* 13
II. *La producción doméstica de dineros* 55
III. *Regalos en dinero* 97
IV. *El dinero de los pobres* 151
V. *Con las manos atadas: el marcado del dinero de la beneficencia* 179
VI. *Dinero controvertido* 211
VII. *¿Qué significa el dinero?* 245

Índice de nombres y conceptos 263