Los desafíos que se presentan en *Periodismo: Instrucciones de uso. Ensayos sobre una profesión en crisis* son múltiples. ¿Cómo contar una noticia de manera atractiva y que se destaque entre el aluvión de información que se genera en la era digital? ¿Se puede hacer realmente una buena investigación periodística sin importar a quién afecte en un medio comercial? ¿Es posible introducir variantes radicales y creativas en la narración de noticias y crónicas? ¿Cómo lograr que la publicidad privada u oficial no funcione como condicionante? ¿Se puede desafiar a las audiencias en lugar de intentar complacerlas? ¿Cómo evitar que el periodismo político se transforme en un mero relato policial? ¿Puede sobrevivir el periodismo de calidad en el tiempo de los freelancers? ¿Cómo buscar caminos nuevos e independientes?

Los autores que participan en este libro tienen ideas e historias profesionales diferentes. Aportan respuestas y siembran nuevas preguntas. Estoy seguro de que sus escritos se convertirán en referencias ineludibles a la hora de repensar el periodismo, porque todos ellos coinciden en que es posible hacerlo bien.

Reynaldo Sietecase

Índice

Prólogo de Reynaldo Sietecase. Se puede hacer bien 9

Cristian Alarcón. Intervenciones creativas para renovar el periodismo .. 13
Búsqueda de singularidad. Anfibia. Experimentación y belleza en los nuevos formatos. Trayectoria vital y trayectoria lectora. Periodismo performático.

Hugo Alconada Mon. Contar lo que el poder quiere ocultar 23
Periodismo de Investigación. El caso Panamá Papers. La importancia de compartir información y saber organizarla. Derecho a réplica. Auditoría posterior. Impacto mediático, político y judicial.

Noelia Barral Grigera. La maldición del periodismo frilo 39
El modelo de los freelancers. Precarización y flexibilización. La necesidad de tener más de un trabajo. El deterioro de la calidad periodística. Internet y las noticias baratas. Alternativas. Plataforma mundial para el periodismo de calidad.

Martín Becerra. El continente del periodismo en descomposición 49
Crisis de identidad del periodismo. De los medios masivos tradicionales al "capitalismo de plataformas". Quién paga por los contenidos periodísticos. La falacia de la gratuidad. Google y Facebook: ¿enemigos o mecenas? La descomposición radical del ecosistema de medios.

Martín Caparrós. Periodismo *Gillette* y Periodismo *Clic* 65
La lógica del rating. El nuevo dilema: ¿hacerlo bien o ganar plata? El Periodismo Gillette. Fuck-checking y otras deformaciones. La política como relato policial. Trabajar por nuestra cuenta y riesgo.

Ezequiel Fernández Moores. Tribuna caliente 73
El verso de la objetividad. Los discursos del odio. Las supuestas amenazas a la libertad de expresión. El periodista superhéroe De Neustadt a Lanata. Periodismo deportivo: mejor entretener que informar.

Leila Guerriero. Decir o no decir 85
El desafío de narrar. La importancia de la mirada crítica. Cómo se dice lo que se dice. Escribir más allá de los datos. El riesgo de contar.

Graciela Mochkofsky. Memorias de una joven promesa 97
De la revista del pueblo a un diario de moda. Del periodismo bohemio a la aparición de las corporaciones mediáticas. De Página/12 a La Nación. Los cambios tecnológicos. El llamado cambio de paradigma. De Buenos Aires a Nueva York. Treinta años de aventura periodística.

María O'Donnell. Apostar por la credibilidad 121
Todas las lecciones del Watergate. Publicidad y auspicios que condicionan. El estilo Neustadt. Los periodistas empresarios. La publicidad oficial como método de premios y castigos. Avisos y canjes en la era digital.

Natalí Schejtman. Bienvenidos a la jungla digital 129
Periodismo en la web. La homogenización de los contenidos y de los errores. La tiranía de los buscadores en la web. Rapidez y cantidad de noticias versus calidad de la información. El periodismo de escritorio. Las apuestas por la credibilidad.

Reynaldo Sietecase. Ni plata ni mierda 141
El concepto de verdad en el periodismo. Los límites de la subjetividad. Periodismo de guerra. Los dueños de los medios. Periodismo para la hinchada.

Tomás Marchetta y Martín Becerra. Anexo documental. Los medios de comunicación, sus dueños, organizaciones empresarias y sindicales.... 155
Mapa de medios actualizado. Qué leyes rigen la profesión en la actualidad. Organizaciones gremiales y patronales.

Los autores 179