La esponsorización y la implicación empresarial en el ámbito de las artes visuales se han convertido en rasgos cada vez más frecuentes de nuestra vida cultural. De las exposiciones auspiciadas por Absolut Vodka al uso del autorretrato de Van Gogh por parte de ABN-AMOR para publicitar sus tarjetas de crédito, hemos sido testigos de un nuevo tipo de patronazgo en el que la unión del talento individual y el marketing multinacional está comenzando a difuminar las viejas y cómodas distinciones entre lo público y lo privado.

El presente libro constituye un ambicioso intento de detallar las vías por las que los valores mercantiles y el *ethos* del libre mercado han permeado la esfera de las artes visuales desde la década de 1980. Al hilo de la cartografía de los diversos deslizamientos en la política pública que facilitaron por primera vez la entrada de grandes corporaciones en el ámbito cultural, Chin-tao Wu analiza el papel de los gobiernos a la hora de inocular los principios del libre mercado en las instituciones públicas encargadas de la gestión del mundo del arte, en particular el Arts Council en Gran Bretaña y el National Endowment for the Arts en Estados Unidos. Estudia el asalto empresarial a los museos, los caminos seguidos por las «elites» sociales y mercantiles y cómo estas compañías han logrado integrarse en la infraestructura del mundo artístico convirtiendo sus edificios en exposiciones de arte.

Chin-tao Wu no pierde de vista el caso Guggenheim de Bilbao; ¿«Una historia de Cenicienta», como diría *The New York Times*, o por el contrario, «representa la invasión definitiva por parte de la alta cultura estadounidense, del mismo modo que los agentes norteamericanos de la cultura popular como McDonald's o Coca-Cola han colonizado el mundo»?

«Es un libro maravilloso. Léalo por favor.» *Louise Bourgeois*

«Un estudio meticuloso del dominio del capital sobre el espíritu del hombre.» *Times Literary Supplement*

Chin-tao Wu, investigadora especializada en cultura y arte contemporáneo, ha escrito artículos para *New Left Review* y *Kunst und Politik: Jahrbuch der Guernica-Gesellschaft*. Honorary Research Fellow del University College de Londres, imparte clases en la Universidad Nanhua de Taiwán.

Índice general

Agradecimientos 7

I. Introducción 11

II. La financiación pública de las artes en Estados Unidos y Gran Bretaña: prolegómenos 27

III. La transformación del papel del gobierno en el mundo de las artes 63

IV. Los guardianes de la cultura de empresa: los miembros de los patronatos de las instituciones artísticas 105

V. Adoptar la cultura de empresa: las instituciones artísticas desde la década de 1980 149

VI. Los premios de arte concedidos por las empresas 189

VII. Muestras de arte contemporáneo en las sedes de las empresas 227

VIII. Las colecciones de arte de empresa 253

IX. Conclusión: del conservadurismo al neoconservadurismo 315

Bibliografía 351

Lista de ilustraciones y referencias 369

Láminas a color 373