Este libro se propone abordar las políticas vinculadas a la formación de públicos de las Artes Escénicas en el período 2010-2015 para indagar su posible impacto en el desarrollo real y efectivo de las audiencias y los espectadores en las ciudades de Buenos Aires y en Santiago de Chile. Desde un punto de vista interdisciplinario, sistemático y con un rigor pocas veces visto en el campo de los estudios teatrales, Andrea Hanna va analizando las distintas problemáticas que vinculan educación, políticas de estado y artes escénicas en un verdadero puente cultural entre Argentina y Chile que nos permite repensar los modos en los que comúnmente abordamos la siempre intrincada cuestión de la formación de públicos en el cono sur del continente. Un libro imprescindible para las personas que se dedican a la gestión, investigación y creación y que cuentan con un compromiso con el desarrollo de las artes escénicas a uno y otro lado de la Cordillera de los Andes.

Paula Brusca De Giorgio

COLECCIÓN SEA

Índice

Agradecimientos 9

Prólogos 11
Una inefable tarea 11
Descifrar la nebulosa de los públicos 13

Lista de siglas o abreviaturas 15

Introducción 17

1. Los derechos culturales:
paneo sobre su evolución normativa 21
Sobre el concepto de Cultura 23

2. Concepto de Políticas Públicas 25

3. Las políticas culturales 29

4. Cultura y Estado 33
El contexto argentino.
Estructura gubernamental y evolución institucional de la cultura 33
El contexto Chileno.
Estructura gubernamental chilena y gestión estatal en cultura 35

5. Políticas Públicas.
Evolución normativa en Argentina y Chile 37
Políticas públicas en cultura 37
Intervención indirecta del Estado en la Cultura 40

6. Las políticas públicas
y el vínculo Cultura / Educación 45
El desarrollo como otra de las metas 46

7. Sobre el concepto de público de las artes escénicas 47
El marketing y la formación de públicos 50
La falta de público y la gratuidad 51

8. La formación de públicos en las artes escénicas 53

9. Nuevos públicos de artes escénicas 55
El histórico interés por los "nuevos públicos" 55
Las artes escénicas: circuitos, sistemas de producción y mercado 56
Sobre el mercado y los "consumidores" de arte 60

10. Políticas culturales vinculadas a la formación de públicos 65
Ciudad de Buenos Aires, Argentina 65
Santiago, Chile 71

11. Santiago y CABA en la formación de públicos 75
Sobre las políticas públicas y la formación de públicos 75
Las estrategias de marketing y la formación de públicos 80
Principales obstáculos y desafíos de la formación de públicos 82
Relación educación y cultura 84

12. El caso del Centro Cultural Gabriela Mistral (Santiago de Chile) 89
Misión, visión y objetivos 90
El programa orientado a la formación de públicos 91
Estructura y dependencia administrativa. Normativa de aplicación 92
Estructura organizacional. Dirección de programación y audiencias 93
Recursos humanos. Su distribución en las distintas áreas 94
Recursos materiales / infraestructura 95
Recursos económicos y financieros 95
Actividades y/o subprogramas. Programación 96
Evaluación y Control de gestión 101

13. El caso del Programa de Formación de Espectadores (Ciudad de Buenos Aires) 103
Misión, visión y objetivos 105
El programa orientado a la formación de públicos 106
Estructura y dependencia administrativa. Normativa de aplicación 106
Recursos humanos. Su distribución en los distintos roles 109
Recursos materiales / infraestructura 111
Recursos económicos y financieros 113

Actividades y/o subprogramas. Programación 114
Evaluación y Control de gestión 120

Conclusiones 123

Datos biográficos de los entrevistados 129
Blasco, Luciana 129
Durán, Ana (Argentina) 129
Ibacache Villalobos, Javier (Chile) 130
Jaroslavsky, Sonia (Argentina) 130
Navarro, Arturo (Chile) 130
Negrón, Bárbara (Chile) 131
Szuchmacher, Rubén (Argentina) 131
Tantanian, Alejandro (Argentina) 132

Bibliografía 133

ANEXO
Las instituciones que gestionan cultura en Argentina y Chile 141
Argentina 141
Síntesis evolutiva de los organismos nacionales en materia de Cultura 141
Los organismos de la CABA en materia
de cultura y su evolución normativa 143
Chile 146
Normativa chilena relacionada con el presente trabajo.
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio 148
Normativa de Fomento a las artes escénicas 149
Programas de fomento de artes escénicas
en los que participan Argentina y Chile 152

A modo de sugerencia: Observatorio de Políticas Culturales
y Observatorio de Públicos (CABA) 155
Concordancias y No Concordancias
de los casos estudiados (PFE y GAM) 158