

El *diseño social* es un campo del diseño relativamente poco explorado.

Retóricas del diseño social se adentra en la problemática desde una perspectiva nueva. En un artículo introductorio apunta a delimitar el campo y a continuación examina sus producciones a la luz de la técnica de persuadir que, heredada de los griegos continúa brillando en el mundo contemporáneo: la Retórica.

Focalizando diferentes aspectos de esa disciplina, una variedad de abordajes presenta diversas visualidades contemporáneas en el ámbito local. A lo largo de los diferentes artículos, se presenta cómo la retórica es usada para convencer mediante mensajes sociales persuasivos; se destacan sus fortalezas y también algunas de sus limitaciones, exponiendo las estrategias de la persuasión social.

¿A qué argumentos apelan los comunicadores sociales para persuadir? ¿Qué formas, colores e iconografías se prefieren? ¿Qué pasiones intentan movilizar en los destinatarios? El resultado muestra retóricas múltiples y dinámicas, tan cambiantes como sus públicos, de quienes replica sus ideas y gustos, mostrando algunos de los diferentes énfasis posibles en el campo del *Diseño Social*.

Índice

- 9 **Presentación, por las compiladoras**
- 13 **María Ledesma**
Diseño Social o el pasaje de la proyectualidad objetual a la proyectualidad situacional
- 27 **Mabel Amanda López**
Sobre el uso de la técnica retórica al servicio de la persuasión social
- 47 **Alejandro Cánepa y Nadia Menotti**
Guiso gráfico en el Garrahan. Arquitectura de una acción de diseño social
- 63 **Lucía Mailló Puente y Érica Mariela Parra**
Ideas e identidades en la prevención y asistencia del consumo problemático de drogas
- 77 **Sofía le Comte y Nadia Menotti**
Lo útil, lo inútil, lo virtuoso y lo defectuoso.
De qué se persuade en campañas públicas
- 85 **Belén Rovella del Río**
Tekhné Rhetoriké. Una visualización de la argumentación
- 89 **Julia Kratje y Mariano Dagatti**
Estrategias visuales. La gráfica política en las elecciones legislativas (2011-2015)
- 103 **Emiliano Eseiza y Óscar Martín**
Análisis retórico de los niveles de sexismo en la publicidad argentina
- 115 **María Laura Nieto**
Mujer Colonizada: Metáfora argumentativa y polémica en una formación social

- 127** Martín Rognoli Arango
Un *ethos* bipolar. Wall-E- Una película infantil que desnuda problemáticas sociales
- 139** Miguel A. Santángelo
Retórica encarnada. Estudio comparativo del *ethos* retórico de campañas sobre la legalización del aborto
- 159** Los autores