

Si la misión utópica del Diseño moderno del siglo XX giró en torno a la democratización a través del diseño de objetos y espacios que pudieran mejorar la vida de todos los sectores de la sociedad y no solo los de una *élite*, como ocurría hasta ese momento; quizás nuestro desafío como diseñadores del siglo XXI sea el de diseñar para no consumir como el capitalismo lo requiere, y el de reinventar para contribuir a la construcción de una sociedad menos desigual.

¿Acaso nuestra responsabilidad recaiga en construir un mundo con menos materialidad; de diseñar para reducir, de diseñar para la austeridad, de diseñar para fortalecer vínculos, para construir un mundo más inclusivo y diverso? ¿Cuál es nuestro rol como diseñadoras/es del siglo XXI?

La idea de esta obra es dar cuenta de un panorama actual sobre algunos de los diferentes discursos sobre el rol social del Diseño. Se trata de una invitación para reflexionar sobre nuestra *praxis*.

No creo en que haya una sola visión de las cosas. Considero que los discursos unipersonales que se proclaman como «autorizados» o se quieren imponer pecan de soberbia y se pierden la riqueza del intercambio. Por eso, planteo esta obra colectiva con varias visiones que generan la posibilidad de un diálogo. Estoy convencida de que el conocimiento no es potestad de nadie, ya que se construye de a muchos; por este motivo admiro visiones como las de Victoria Ocampo que, más allá de su obra personal, tejía redes. Me gusta pensar que el aporte de este trabajo sea el de hacer conexiones. Aquí hay solo dieciocho visiones de millones que existen, el tema no se agota con este libro ni pretendo que así sea. Solo aspiro a abrir una puerta.

Me acompañan en este proyecto: Oscar Acuña Pontigo, Alfredo Bozzetti, Carlos Carpintero, Coco Cerrella, Jorgelina Delgado, Valeria Durán, Antonio Fernández Olombrada, Griselda Flesler, Carolina Giovagnoli, Celeste Moretti, Ernesto Oroza, Juan José Pi de la Serra, Alejandro Repetto, Marcela Romero, Mariana Salgado y Vivian Urfeig. Prologa Diana Maffía y cuenta con las ilustraciones de Lucas Arbilla, Hernán Berdichevsky, Leandro Castelao, Eugenia Kusevitzky, Patricio Oliver, Diego Pozzi, Facundo [Faka] Quiroga, Ana Sanfelippo y Cristian Turdera.

La misión de este proyecto es inspirar a la reflexión, a las preguntas, vamos pues, ¡a que mueva un poco el avispero!

.016

Prólogo

Diana Maffía

.020

Introducción.

¿Hay Diseño que no sea social?

Mariana Pittaluga

.034

Diseño, cuerpos y
heteronormatividad

**Griselda Flesler, Celeste
Moretti y Valeria Durán**

.044

Desobediencia tecnológica.
Notas alrededor del ventilador

Ernesto Oroza

.058

Diseño de futuros

Alejandro Repetto

.070

El diseño social, la pandemia y
el ego entre paréntesis

Vivian Urfeig

	.082		.156
Tomar la palabra Carolina Giovagnoli		Una épica del Diseño Coco Cerrella	
<hr/>		<hr/>	
	.096		.162
Diseño de tipografía: lenguas y comunidades Marcela Romero		Diseñando sueños: adopción Alfredo Bozzetti	
<hr/>		<hr/>	
	.108		.174
El cliente como catalizador del diseño social Antonio Fernández Olombrada		Abrir el juego Carlos Carpintero	
<hr/>		<hr/>	
	.122		.180
Diseño aplicado: los procesos creativos insertos en el territorio Oscar Acuña Pontigo		Amplificar susurros sobre diseño social. El <i>podcast</i> «Diseño y Díaspóra» Mariana Salgado	
<hr/>		<hr/>	
	.134		.194
Planificar y diseñar: la compañía estratégica Juan José Pi de la Serra		Sobre los autores	
<hr/>		<hr/>	
	.148		.204
La planificación estratégica. Una herramienta proyectual en primera persona Jorgelina Delgado		Bibliografía mencionada	
<hr/>		<hr/>	