La función principal de la Gestión del Diseño debe ser acompañar los procesos que involucran al diseño en las economías –incluidas las emergentes–, para asegurar un sistema productivo acorde a los requerimientos de la sociedad argentina y latinoamericana. En consonancia con esta afirmación el tema del libro es la relación del diseño con las políticas públicas de ciencia, tecnología y desarrollo social durante el período 2006-2010.

El principio constructivo del libro es el relato de diferentes acciones en este sentido que se llevaron a cabo en Argentina y Latinoamérica, contado por protagonistas de dichas experiencias que cuentan con el aval del conocimiento protagónico y han registrado los impactos en el contexto sobre la construcción del tema. Sin embargo, la propuesta apuesta también a una lectura crítica para poder encontrar indicios y procesos que ayuden a reconstruir al diseño como objeto de conocimiento y su relación con el desarrollo social en la Argentina y en Latinoamérica. La pregunta que subyace es si el diseño tiene en su repertorio componentes que puedan acercarnos a una visión del desarrollo que incorpore la subjetividad contemporánea que se va delineando en torno a la noción de proyecto como construcción de la sustentabilidad. Nos preguntamos si las disciplinas de diseño a través de su competencia para construir poder simbólico pueden contribuir a la transformación de la riqueza cultural latinoamericana en desarrollo social. Los diversos artículos se configuran como un balance de logros y cuestiones pendientes, en el posicionamiento relacionado con la enseñanza e investigación tradicionales del diseño, y a la práctica profesional, que creemos ha traspasado un punto de no retorno en relación con su compromiso con una construcción desde lo local.

Está dirigido de manera directa a profesionales, estudiantes, jóvenes investigadores en diseño y a especialistas en desarrollo e innovación en Argentina y Latinoamérica como un llamado a la repensar el rol de las disciplinas del proyecto en el seno de la universidad.

ÍNDICE

9. **Prólogo** | Andres Sicard Currea

19. **Hace cincuenta años...** | Entrevista a Renée Dunowicz por Beatriz Galán

31. **Introducción** | Beatriz Galán

PARTE I

45. **Proyecto y construcción del sentido en las prácticas académicas y en las gestiones sociales por diseño** | Beatriz Galán

47. **Capítulo 1.**
El Programa RED (IA)

75. **Capítulo 2.**
La episteme del proyecto. Consideraciones sobre el conocimiento proyectual en el sistema de la ciencia y de la tecnología

103. **Capítulo 3.**
Pensamiento proyectual III. La reproducción del pensamiento proyectual. Investigación-acción y proyecto. El docente investigador

PARTE II
Contexto del Proyecto. El diseño y el sistema de ciencia y tecnología (2006-2010)

151. **Capítulo 4.**
De la Red Argentina de Carreras de Diseño (DISUR) al Plan Estratégico Nacional de Diseño (PENID) | María Ledesma y Mónica Pujol Romero

163. **Capítulo 5.**
Redes sociales en entornos Web 2.0 y diseño de dispositivos para modelar las interacciones sociales. El caso de estudio de la RED (IA) desde la perspectiva del diseño de interfaces | Diana Rodríguez Barros

PARTE III
Estudio de casos en Argentina y Latinoamérica

187. **Capítulo 6.**
Innovación tecnológica y políticas públicas orientadas al desarrollo sustentable con inclusión social | Teresa Boselli

209. **Capítulo 7.**
Diseño y microcrédito. Transferencias de diseño en microemprendimientos ligados al Banco Popular de la Buena Fe | Roxana Garbarini

237. **Capítulo 8.**
El pensamiento proyectual como motor para el desarrollo sustentable Raquel Ariza

251. **Capítulo 9.**
El paso de la teoría a la práctica y de la práctica a la construcción de conocimiento a partir de la experiencia | Eduardo Naranjo Castillo

267. **Capítulo 10.**
Intervenciones por diseño. Experiencias de la Escuela de Diseño en la Región de la Araucanía | Mirna Paola Araya Silva, Galvarino Alejandro Narvaez Valdés y Verónica Fuentes-Guarda

291. **Capítulo 11.**
Breve reflexión sobre la actividad de diseño desde el concepto de capital cultural. El significado y las posibilidades de activación de la artesanía en Brasil | Miwako Suzuki

323. **Capítulo 12.**
Hacia la inserción social en profundidad del diseño: un nuevo enfoque | Jaime Franky Rodríguez

341. **A modo de conclusión**

345. **Referencia de autores**