¿Por qué debería importarnos el diseño? Es una de las preguntas que nos plantea Luján Cambariere y de su respuesta se desprenden muchos caminos. Nuestra vida cotidiana está atravesada por el diseño en todo momento, desde las posibilidades de uso que nos ofrece una cuchara, viajar en avión o el desarrollo de instrumentos quirúrgicos para nuestra salud. Es por eso que la relación de esta disciplina con las personas es más importante de lo que suponemos. Esta importancia la podemos percibir cuando le adjudicamos un valor diferencial a determinados objetos que llamamos "talismanes". Los objetos no solo tienen energía, también poseen una magia propia, un aura.

Una vez analizados estos temas, Cambariere abre una puerta al diseño en el Sur y el ADN que nos diferencia del resto del mundo: la imaginación como herramienta, la reutilización de materias primas y el consumo consciente.

Ha nacido un nuevo paradigma en el diseño y América Latina es pionero en él. Un paradigma que se basa en el binomio artesanía-diseño, en el comercio justo, el medioambiente y en el que la ética predomina por sobre la estética. El rol del diseñador ha cambiado porque los escenarios son otros, y el Sur es el nuevo Norte.

El alma de los objetos es un libro imprescindible para entender los cambios que se están dando en el campo del diseño y la relación entre los objetos y las personas en el mundo actual.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS 9

PALABRAS PRELIMINARES 15

CAPÍTULO 1. DISEÑO Y VALORES HUMANOS 23
El amor, el juego, la celebración, todos los valores más profundos y esenciales de la vida pueden materializarse, recuperarse y experimentarse a través del diseño.

A. El amor por los objetos 26
B. La vida es juego 35
C. Celebrar la creatividad 44

CAPÍTULO 2. EL MANÁ DE LOS OBJETOS 57
Energía, numen, aura... Los objetos tienen alma o lo que los antropólogos definen como "maná", una fuerza anónima que los anima y que aquí intentaremos descifrar para hacer surgir su magia en lo cotidiano.

A. Los objetos en relación con lo sagrado 61
B. Objetos con alma o "arte-sano" 84

93 **CAPÍTULO 3. EL ADN ORIGINAL DEL SUR**
Durante años, los referentes de la disciplina estuvieron en el Norte; sin embargo, en cuestiones que tienen que ver don diseño y consumo sustentable, desde lo ambiental y lo social, Latinoamérica ha sido siempre pionera.

103 **A.** El mínimo recurso que es el máximo: la imaginación
115 **B.** El don de transmutar
124 **C.** Conciencia versus consumo
135 **D.** Hacia una ecosofía

139 **CAPÍTULO 4. DISEÑAR ES COMUNICAR**
El diseño requiere de la comunicación y la comunicacion del diseño. Cambian las herramientas y las mecanicas, pero la acción clave que comparten (el "saber hacer o "hacer saber"), es la misma.

143 **A.** "Saber hacer y hacer saber"
148 **B.** El diseño es el mensaje
153 **C.** El fin son las personas
156 **D.** ¿Saturados de comunicación y objetos?
161 **E.** Comunicar al Sur del Sur

CAPÍTULO 5. NUEVOS ESCENARIOS, NUEVO PARADIGMA 165
Nuevos escenarios para el diseño en los que la ética prima sobre la estética y la innovación no deja de lado lo social.

A. Diseño & artesanía 171
B. Innovación social = Innovación genuina 191

A MODO DE CONCLUSIÓN 195

BIBLIOGRAFÍA 201