LA TRAMA DEL DISEÑO

PORQUÉ NECESITAMOS MÉTODOS PARA DISEÑAR

Gabriel Simón Sol

■ Gabriel Simón en este libro nos revela el contenido de lo que para muchos es una caja negra. Nos muestra de forma amena, ágil e interesante la forma en que el diseño es la analogía de un tejido complejo, atractivo y delicado, capaz de estructurarse ordenadamente, de mostrar en forma estricta y congruente sus atributos y bondades, con el fin de integrar lo mejor en el cuerpo de un nuevo producto.

Como un interesante preámbulo al análisis de la trama del diseño nos encontramos con una breve historia de los objetos; este relámpago narrativo nos conduce a lo largo del análisis de diversos acontecimientos que nos permiten comprender cómo la cultura material ha llegado hasta el punto en donde se encuentra actualmente, y percibir las diversas influencias —ideológicas, metodológicas, formales, artísticas, tecnológicas— que han marcado el desarrollo del diseño, de los productos que han estado ahí para satisfacer las necesidades humanas desde el inicio de los tiempos. Simón realiza también una revisión de los antecedentes históricos de la profesión del diseñador industrial, considerando su evolución e importancia como disciplina creativa.

Finalmente, nos encontramos con el contenido de la caja negra, ésta trama rica y elaborada que son los métodos. Conocer su composición y funcionamiento permite seleccionar la manera de aproximarse a mejores resultados. Así es posible guiar el desarrollo del proceso de diseño, desenmarañar todos los hilos que componen la trama y con ellos diseñar productos que se adapten mejor a los usuarios.

Gabriel Simón se ocupa en este texto de analizar información pertinente al profesional, al técnico, al estudiante de diseño, y además se ocupa del importante papel que juega el profesor y el análisis detallado de la formación del profesional; es por eso que se integra a *La Trama del Diseño* un examen de lo que pasa en los espacios educativos y la pedagogía del diseño.

Sin duda este texto dedicado a todos aquellos interesados en el mundo artificial y que practican el diseño, les permitirá aclarar muchas dudas, diseñar profesionalmente, con mayores conocimientos y ofrecer a los usuarios de sus productos mejores respuestas y satisfactores.

ÍNDICE

9 PRESENTACIÓN

11 PROLOGO

15 DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

17 PREFACIO

23 INTRODUCCIÓN

29 CAPÍTULO 1 La producción de objetos y los métodos para concebirlos

55 CAPÍTULO 2 Antecedentes y evolución del diseño industrial y de los métodos proyectuales

67 CAPÍTULO 3 Los paradigmas del diseño industrial

77 CAPÍTULO 4 Diseño Industrial, una profesión creativa

93 CAPÍTULO 5 ¿Porqué necesitamos métodos para diseñar?

99 CAPÍTULO 6 ¿Es posible formular el diseño como una expresión matemática?

103 CAPÍTULO 7 La trama del diseño: Componentes metodológicos

113 CAPÍTULO 8 Algunos métodos de diseño

133 CAPÍTULO 9 El principio metodológico forma/contexto

143 CAPÍTULO 10 El diseño como mediador del binomio forma/contexto

153 CAPÍTULO 11 Una interpretación ideológico conceptual del método en el diseño

163 CAPÍTULO 12 Por una pedagogía del diseño

169 CAPÍTULO 13 La enseñanza del diseño

197 CONCLUSIÓN

203 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

207 EL AUTOR