¿Por qué respondemos de forma tan poderosa ante las imágenes con las que convivimos en la vida cotidiana? ¿Por qué nos comportamos como si éstas estuviesen vivas, como si tuviesen el poder de influir en nosotros, de exigirnos ciertas cosas, de persuadirnos, de seducirnos o incluso de llevarnos por el mal camino?

Según W. J. T. Mitchell, referente fundamental del panorama de los estudios visuales, no debemos considerar las imágenes sólo como objetos inertes que transmiten significado, sino como entes animados con deseos, necesidades, anhelos, exigencias e instintos propios. En este volumen, el autor explora este sorprendente planteamiento, poniendo de relieve su innovadora e influyente trayectoria en el ámbito de la teoría de la imagen. Remitiendo a numerosos ejemplos que atraviesan las distintas artes visuales, la literatura y los medios de comunicación, Mitchell analiza con sagacidad e ironía tanto iconos bizantinos como películas ciberpunk, estereotipos raciales y monumentos públicos, ídolos antiguos y clones modernos, imágenes ofensivas y pinturas aborígenes. Una compilación fundamental para entender los planteamientos de esta corriente que ha dinamizado el diálogo entre disciplinas ante la apremiante necesidad de analizar, de forma rigurosa y diferente, el ámbito de la imagen y la visualidad, la interacción entre lo visible y lo legible.

ÍNDICE

Nota de la traductora 11
Prefacio 13
Agradecimientos 19

Primera parte: Imágenes

Signos vitales | Terror clónico 27
¿Qué quieren las imágenes? 53
Dibujando el deseo 85
La plusvalía de las imágenes 107

Segunda parte: Objetos

Encontrando objetos 147
Imágenes ofensivas 163
Imperio y objetualidad 187
El Romanticismo y la vida de las cosas 217
Totemismo, fetichismo e idolatría 239

Tercera parte: Medios

Dirigiéndose a los medios 255
Abstracción e intimidad 281
Lo que quiere la escultura: localizando a Antony Gormley 315

Los fines de la fotografía americana: Robert Frank como un medio nacional 345

Vivir el color: raza, estereotipo y animación en el *Bamboozled* de Spike Lee 367

La obra de arte en la época de la reproductibilidad biocibernética 385

Mostrar el ver. Una crítica de la cultura visual 417