Este libro se terminó de escribir durante la pandemia de 2020, pero las discusiones que se propone la atraviesan. Aún más, el COVID-19 acentuó los efectos descriptos aquí.

En la explosión de las plataformas de videoconferencia como Zoom, Meet o Jitsi, encontramos prácticas previamente utilizadas en otras como Skype, Messenger o WhatsApp. La época se define por nuevas intersecciones entre las mediatizaciones de la vida afectiva, política, artística, comercial y laboral, y por nuevas relaciones entre las mediatizaciones en vivo y las grabadas, las individuales y las grupales, que fuerzan las fronteras del *postbroadcasting*. Son las vidas mediáticas, así como las plataformas, las redes y sus ecosistemas, las que se vienen alterando. Los fenómenos mediáticos de convergencia y divergencia obligan a nuevas relaciones entre puntos de vista distintos y disciplinas diversas.

"*Vidas Mediáticas. Entre lo masivo y lo individual* es un gran llamado de atención a los enfoques simplistas o monodimensionales que pretenden explicar lo que está pasando en la esfera mediática. Y ni te digo de las políticas (no sólo comunicacionales) basadas en esas miradas que rehúyen la complejidad".

Carlos A. Scolari, del Prólogo.

Índice

Prólogo. Una conversación trascendental sobre *Vidas mediáticas*
Por *Sandra Valdettaro y Carlos A. Scolari* 9

Presentación. La transparencia de la complejidad mediática 17

Parte I. Hacia un campo en convergencia 37
1. Fronteras e intersecciones 37
2. La complejidad en lo micro 43
3. Cruces en la complejidad disciplinaria 51
4. Definiciones para la interacción interdisciplinaria 60

Parte II. Fronteras de las materialidades mediáticas 71
1. Entre lo semiótico y lo ecológico 71
2. La tecnológico y sus espacios 74
3. De lo tecnológico a los dispositivos técnicos 81
4. Temporalidades: el Sapiens y la frontera moderna/contemporánea 92

Parte III. La circulación intersticial 101
1. La circulación y sus materialidades 101
2. Tipología de circulaciones 108
3. Circulación: lo mainstream y lo intersticial 119

Parte IV. Movilidades: fronteras e intersticios 123
1. Movilidades generales y específicas 123
2. Tópicos de la movilidad 126
3. Momentos en la interacción mediatizaciones/músicas/espacios 149

Parte V. Trabas en el enfoque de las transformaciones mediáticas 165
1. Tres discusiones sobre la transformación mediática 165
2. Estatutos vs. Listos. La permanencia en momentos de novedades y transformaciones 167

3. El tercer momento en los estudios de las nuevas mediatizaciones.... 177

4. Tensiones poco percibidas: narraciones vs. mosaicos 186

Parte VI. La propuesta: sistemas de intercambio discursivo mediático..... 195

1. Los sistemas de intercambio discursivo mediático..... 195

2. Intercambio discursivo: genealogía, actores y funciones..... 201

3. Enunciación vs. Interacción..... 210

4. La interacción en lo masivo: lo espectatorial, lo interaccional y lo intersticial..... 217

5. Intersticios de las interacciones en plataformas..... 224

Parte VII. Metodología para transformaciones mediáticas 245

1. Frenar la lista de novedades sin enfoque conservador 245

2. Problemas alrededor de la novedad mediática..... 247

3. Conceptualizaciones de la novedad y el cambio social..... 254

4. Linealidades y mosaicos como fronteras de la historia de las mediatizaciones..... 258

5. Un modelo para ordenar lo descriptivo..... 264

6. Trayectorias y casos..... 272

Parte VIII. El enfoque estilístico: una propuesta analítica general.... 275

1. Estilo: un campo conflictivo pero inevitable 275

2. El estilo como central y como intersticial..... 277

3. Estilo discursivo social y su estudio en las fronteras con otras ciencias sociales..... 284

4. Algunas aplicaciones transdisciplinarias de la estrategia estilística.. 292

5. Audiencia/s, usuarios, estilos y convergencia disciplinarias..... 296

Parte IX. Síntesis. La complejidad mediática entre fronteras e intersticios 305

Referencias bibliográficas..... 321