Si decir todo lleva al aburrimiento, decir poco conlleva la decisión de qué decir y qué ignorar. Cuando se tienen pocas balas en la recámara, hay que elegir muy bien cómo usarlas, dónde apuntar y cuándo apretar el gatillo.

A medida que se fueron multiplicando los medios también se fueron incrementando la cantidad de textos y de formatos textuales en circulación. La competencia por la atención ha hecho que afloren una infinidad de piezas textuales breves que forman parte de la así llamada *Cultura snack*: clips, tuits, memes, tráileres, webisodios, teasers, sneakpeaks, cápsulas informativas, tiktok... incluso el malvado spoiler puede ser considerado una micro-especie textual que circula y se reproduce de manera viral por las redes.

La dedicada atención del autor hacia los formatos pequeños de la comunicación ha dado como resultado un florilegio que hace culto y glorifica el arte de lo breve. Fragmentos de textos de diversas épocas y corrientes son tomados de a bocados para formar un relato orgánico que puede ser leído como la sucesión de sus capítulos sugiere o bien puede ser degustado en aleatorios mordiscos.

Carlos A. Scolari es catedrático del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra - Barcelona. Sus investigaciones se han centrado en la nueva ecología/evolución de los medios, las interfaces y las narrativas transmedia.

Entre otras obras, ha publicado junto a Fernando Rapa *Media evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas*, parte de esta misma colección.

Índice

Miniprólogo 13

1. Breve introducción a la micrología 21

2. Micromediología 43

3. *Nanonews* 57

4. Feroces y caprichosas criaturas 69

5. *Tweets and shouts* 89

6. *Postspot* 109

7. Menudencias 131

8. Cultura snack en diez píldoras 157

Epílogo. *Universo snack* 179

Bibliografía 185