



Este libro desarrolla un análisis del proceso de modernización y radicalización política que atravesaba la Argentina entre los años 60 y 70 del siglo pasado, abordando una franja emergente de la intelectualidad crítica de izquierda que comienza a configurar un campo de estudios vinculado a los productos de la cultura de masas y la “cultura popular”, los medios masivos y los lenguajes contemporáneos. Desde diferentes perspectivas teóricas y con trayectorias disímiles, dicho grupo -compuesto, entre otros, por Eliseo Verón, Oscar Masotta, Aníbal Ford, Eduardo Romano, Jorge Rivera y Héctor Schmucler- disputa no solo los modos de obtener legitimidad dentro del campo intelectual, sino también las formas consideradas propicias de intervención política.

Así, durante esas décadas, las producciones textuales de estos jóvenes intelectuales, al tiempo que tendieron a punzar, con mayor o menor vehemencia y complejidad, la realidad social con el fin de transformarla, contribuyeron a la conformación de un saber sobre los fenómenos que hoy llamaríamos “mediáticos”. Si bien, en los últimos años, los 60 y 70 del siglo XX han sido sumamente visitados, no existen demasiados trabajos que aborden, con una mirada de conjunto, el modo en que estos pensadores, desde la perspectiva semiológica, la crítica de corte marxista y el llamado “pensamiento “nacional”, han reflexionado sobre esas problemáticas de forma comprometida y rigurosa. Este libro pretende aportar esa mirada más abarcadora a partir de una lectura y análisis de los textos en función de sus diferencias, cruces, préstamos e itinerarios, atendiendo principalmente a los fundamentos teórico-epistemológicos y las condiciones históricas de producción.

Sandra Valdettaro

Índice

Presentación	9
Introducción	13
Capítulo 1:	Entre el culturalismo y la "ciencia de la comunicación social" en los albores de la investigación en comunicación y cultura
Introducción	21
Los análisis de la cultura de masas de Prieto y Rest	24
Hacia una ciencia de la comunicación social. La producción temprana de Eliseo Verón	32
La aventura estructuralista y la pragmática de la comunicación	35
Los códigos "en" acción	40
Capítulo 2:	La reflexión sobre los medios de comunicación de masas desde la experiencia estética y el arte de vanguardia
Introducción	49
El pop art, los happenings y el arte <i>en</i> y <i>de</i> los medios	53
Los trabajos de Oscar Masotta: medios y teoría estética	56
Las miradas de los intelectuales sobre McLuhan	67
La lectura iniciática de Jaime Rest	70
Masotta y los medios como ambientación	73
La crítica de Eliseo Verón	78
Capítulo 3:	La historieta en el foco de los intelectuales. Entre el lenguaje y la política
Introducción	83
Masotta y el encanto por los lenguajes	87
Historia, historieta e ideología. Entre el ensayismo cultural y la semiología	96
La historieta como dimensión de lo popular	102
El Pato Donald de Dorfman y Mattelart y la lucha por el socialismo	107

Capítulo 4:	<i>Para leer al Pato Donald: El debate en torno a la ideología, la política y la ciencia</i>	
	Introducción	121
	<i>Lenguajes</i> y la producción de conocimiento científico	122
	La reflexión teórica y la problemática ideológica	132
	El fantasma del Pato Donald	138
Capítulo 5:	Medios de comunicación masivos y cultura popular. Los lineamientos de un “pensamiento nacional”	
	Introducción	147
	Estudios culturales argentinos	149
	El gusto por lo popular y la cultura de los márgenes	151
	Medios de comunicación y dependencia	156
	Las clases de Aníbal Ford en la universidad	162
	La revista <i>Crisis</i> y el pensamiento “nacional y popular”	166
	La perspectiva sociológica de los medios de Heriberto Muraro	177
Capítulo 6:	Las revistas sobre medios masivos y lenguajes mediáticos en los años 70: <i>Comunicación y Cultura y Lenguajes</i>	
	Introducción	185
	Política, lucha ideológica y revolución social en las páginas de <i>Comunicación y Cultura</i>	189
	La búsqueda de una teoría científica de los <i>Lenguajes</i>	207
Capítulo 7:	Hacia la institucionalización académica. Una aproximación al caso de la Licenciatura de Comunicación Social en Rosario	
	Introducción	217
	Ciencias sociales y estudios de comunicación	219
	La comunicación en América Latina. La experiencia del CIESPAL	222
	La institucionalización académica. La creación de la carrera de Comunicación Social de Rosario	226
Reflexiones finales		237
Bibliografía		245