

## TELEVISIÓN COOPERATIVA Y COMUNITARIA

Los actores que integran el amplio sector no lucrativo del audiovisual en Argentina, enfrentan el imperativo de la convergencia desde un lugar periférico, subordinado, asimétrico. Han transitado caminos hostiles que fueron desde la ilegalidad en la que el Estado los colocó por décadas, hasta el menoscabo de sus potencialidades actuales como oferentes de agendas y estéticas alternativas, pero también de servicios y tarifas diferenciadas y accesibles.

La convergencia periférica desde la que se desarrollan estos vastos proyectos en la actualidad, requiere de un análisis en múltiples niveles, que permita conocer el territorio de los medios no lucrativos usualmente despreciado por las investigaciones de mercado y audiencias y sin embargo tan potente en sus proyectos con las comunidades y en el desarrollo cultural de las regiones, lo cual lo coloca en las antípodas del paradigma mercantil en la medida que sus propuestas se inscriben en la defensa del derecho a la comunicación y en los valores de solidaridad y cooperación. El "libro blanco" que presentamos reúne el trabajo de un equipo diverso integrado por académicos de diferentes universidades argentinas y de expertos en áreas incumbentes al audiovisual. Se ofrece aquí un diagnóstico de situación del sector audiovisual no lucrativo en Argentina y se ensayan algunas propuestas para su desarrollo. Aportamos además los principales resultados del proyecto "Fortalecimiento del sector audiovisual cooperativo frente a la convergencia", financiado por el Programa Cooperativismo y Economía Social en la Universidad de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación.

Introducción .....	11
Televisión Cooperativa y Comunitaria en Argentina: Existir desde la Convergencia Periférica. <i>Daniela Monje y Ezequiel A. Rivero</i> .....	17
Contenidos informativos en canales cooperativos y comunitarios: televisión de proximidad y agendas locales. <i>Alina Fernández y Juan Martín Zanotti</i> .....	49
Nuevas pantallas e innovación tecnológica: desigualdad, desafíos y posibilidades. <i>Florencia Guzmán y Tomás Venturini</i> .....	85
Modelos de sostenibilidad para la televisión sin fines de lucro. <i>Soledad Soler</i> .....	109
Periferias televisadas. <i>Agustina Villalba</i> .....	133
TV Digital Terrestre: aspectos y desafíos técnicos. <i>Luis Valle</i> .....	147

Comunicación cooperativa en Argentina: avances y retrocesos.

*Miguel Julio Rodríguez Villafañe* ..... 169

Asimetrías y regulaciones en tiempos de megafusión y "Ley Corta".

*Diego Rossi* ..... 205

Palabras finales ..... 239

Fichas Técnicas ..... 242

Sobre los autores ..... 246