



La tecnología como ideología remite al título de la obra de T. Eagleton (La Estética como ideología) Si etimológicamente estética es lo que percibe el cuerpo a través de las sensaciones, consideramos que la relación entre estética e ideología propuesta por el autor manifiesta su pertinencia y productividad en este tiempo de retorno de lo reprimido en la investigación sociológica contemporánea (nos referimos a los estudios críticos de la ideología). En este trabajo el juego entre el título y la referencia, refiere al lugar que ocupa la tecnología como instancia central en la modelización de la experiencia, en la generación de estados del sentir configurados desde la lógica de la mercancía y la mediatización. De este modo, más que haber sustituido “estética” por “tecnología”, lo que hemos procurado es “captar plásticamente” (en el sentido benjaminiano) la condensación central en las NTICs del trabajo de regulación sobre la dimensión sensible de la práctica, a partir de la configuración y replicabilidad de vivencias que van produciendo experiencia de lo real como lo asequible entre manos.

La relación entre consumo, experiencia y sensibilidades en las prácticas con tecnologías de información y comunicación que realizan los pobladores de los barrios-ciudad en Córdoba Capital, es abordada desde relaciones contextualizadas, dadas ciertas condiciones espaciales de proximidad/distancia y posibilidades de encuentro/desencuentro interaccional, organizadas como parte de la situación de socio-segregación vivenciada en el escenario urbano cordobés contemporáneo.

ÍNDICE ANALÍTICO

Introducción	9
- Carne, piedra y tecnologías: contextualización de los "barrios-ciudad" como complejos habitacionales específicos	10
- Técnica y sensibilidad: la construcción del punto de vista	19
Sección I: vivencias de los pobladores en la condición de habitar "La Ciudad"	27
- Sitios para estar/lugares para visitar	29
- Luces y sombras: lo lindo, lo feo y "el gusto" por habitar en la ciudad	40
- El centro: traslados, circulaciones y sentires	50
Sección II: uso y ubicación de las viejas/nuevas tecnologías en el hogar	59
- Impacto de los dispositivos en la vida cotidiana	61
- Tecnología y ensueño	80
- Equipamiento del hogar: entornos tecnológicos en contextos de socio-segregación	98
Sección III: viejas tecnologías de comunicación/información: algunos rasgos y dinámicas en las modalidades de apropiación, uso y sentir	117
- Precisiones desde R. Williams: estructura de sentimiento y tecnologías	119
- Televisión	124
- Radio en el hogar	146
- La música en el escenario socio-segregado	155

Sección IV: nuevas tecnologías de comunicación/información: algunos rasgos y dinámicas en las modalidades de apropiación, uso y sentir	167
- El teléfono celular	169
- Computadoras	201
- Disponibilidad y acceso a internet	221
Conclusiones. Dispositivos tecnológicos, sensibilidades y ensueño en contextos de socio-segregación	247
Bibliografía citada	265
Anexo. Instrumento de relevamiento	277