

PRÁCTICAS Y SABERES DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Mary Esther Gardella (comp.)

La comunicación —desde lo académico— solo es posible en un diálogo permanente de la universidad con la comunidad en tanto se trabaja 'con' la comunidad y no 'para' la comunidad. Ese abordaje pone a la universidad en el rol de gestionar redes de relaciones, pensadas en su articulación institucional y política con otros espacios públicos o no. También supone prácticas que configuran un proyecto; prácticas que, solo desde esa configuración, pueden operar como dispositivos de transformación. Esas redes de articulación y relación son imposibles de concretar sin propiciar y realizar un verdadero diálogo de saberes. Diálogo que como proceso de encuentro cultural y político de los actores en juego, es el reaseguro del reconocimiento del capital cultural y político de los actores en territorio, pero además es la certificación de nuevos modos de construcción del conocimiento por fuera de las lógicas disciplinarias y académicas. Es también un proceso de aprendizaje donde, más allá de la experiencia y el abordaje por fuera del "profesionalismo", se pueda pensar la relación pedagógica como un encuentro de saberes pero también de subjetividades.

Índice

Prólogo. La colectividad del conocimiento	9
<i>Claudia Villamayor</i>	
Introducción. Prácticas y saberes de Comunicación Alternativa. La Comunicación Alternativa como dimensión política de la comunicación	13
<i>Tina Gardella</i>	
Capítulo I. Comunicación Alternativa. Marco histórico, estudios y prácticas	19
<i>Francisco J. Núñez</i>	
Capítulo II. Hegemonía y Comunicación Alternativa: resistencias, impugnaciones y construcción de poder	105
<i>Tina Gardella</i>	
Capítulo III^a. Contrainformación: algo más que otra agenda de noticias	131
<i>Sebastián Lorenzo Pisarello</i>	
Capítulo III^b. La buena noticia como desafío de la Comunicación Alternativa	157
<i>Eva Fontdevila</i>	
Capítulo IV. Comunicación/Educación popular. Claves de lectura y perspectiva histórica del campo	163
<i>Eva Fontdevila y Emanuel Gall</i>	
Capítulo V^a. Las radios comunitarias en el centro de la experiencia de la comunicación alternativa. Emergencia, diversidad, esencia, aspiraciones	183
<i>Rodrigo Campos Alvo y María Lobo</i>	
Capítulo V^b. Historia y tensiones en la emergencia de las radios alternativas de América latina	203
<i>Eva Fontdevila</i>	

Capítulo VI^a. Imagen, lenguaje, sentido. Contrahegemonía y transformación social en el paradigma audiovisual alternativo de América latina	213
<i>María Lobo</i>	
Capítulo VI^b. El grafiti latinoamericano. Entre la resistencia de un pueblo arrasado y las prácticas culturales contemporáneas	233
<i>María Lobo</i>	
Capítulo VII. Acerca de las prácticas de Comunicación Alternativa	
De la radio a la escuela. Voluntariado con el Centro Cultural «Mate Cocido»	247
<i>Mikaela Domínguez y Santiago Romero</i>	
<i>Radiografías.</i> Breve recorrido sobre el quehacer radiofónico	257
<i>Liz Antonella López y Andrea Vuoto</i>	
<i>Contrapunto:</i> Razones de su surgimiento, recorridos, re-significación de sus prácticas	263
<i>Mariana Rodríguez Fuentes</i>	
La Palta: una experiencia en comunicación popular que crece	271
<i>La Palta</i>	
Diario del Juicio Tucumán. Articulación de las Cátedras Comunicación Alternativa, Comunicación Radiofónica, Fotografía y Periodismo con la Agrupación H.I.J.O.S. Tucumán y el Colectivo de Comunicación Popular La Palta	275
<i>Diario del Juicio</i>	
Una radio en los cerros tucumanos: FM Raco 88.9	283
<i>FM Raco</i>	
Anexo I. Coincidencias y oposiciones entre la comunicación con identidad y la comunitaria	289
<i>Liliana Lizondo</i>	
Anexo II. Literatura y conciencia crítica. La experiencia del programa <i>Gente y cuentos</i> como lenguaje de la comunicación alternativa	307
<i>María Emilia Gutiérrez y María Lobo</i>	
Anexo III. La construcción mediática del escenario para la baja de edad de punibilidad	319
<i>Emanuel Gall y Eva Fontdevila</i>	