

Índice

11 Prólogo
Elena Castro Martínez

15 Introducción
Eduardo Matozo

Ensayo

21 La dimensión comunicativa de la tecnociencia y sus aportes a la cultura de la vinculación tecnológica en América Latina
Natalia Ramírez | Marianela Morzán

Experiencias de comunicación y vinculación tecnológica

Planes de comunicación estratégica

35 ComunicaCIEN, estrategia de vinculación ciencia–empresa
Centro de Investigación y Desarrollo CIEN Austral, Chile

41 Comunicación para la construcción y el fortalecimiento de vínculos
Universidad Nacional del Litoral, Argentina

47 Comunicación y formación
Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina

51 Estrategia de comunicación a través de la oferta tecnológica y la cartera de proyectos de investigación
Instituto Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica

55 Estrategia de Comunicación del Consorcio GTEC Centro-este
Universidad Nacional de Rosario, Argentina

- 59 Estrategias de llegada a las empresas del sector polímeros
Universidad Nacional de Rosario, Argentina
- 63 Políticas y estrategias de promoción tecnológica
Universidad Nacional del Litoral, Argentina

Espacios de articulación con otros agentes sociales

- 71 Encuentros Universidad Empresa Estado – Promover
Universidad Industrial de Santander, Colombia
- 77 Estrategia de vinculación con el Gobierno y el sector productivo
a través de la Zona Económica Especial Cartago (ZEEC)
Instituto Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica
- 81 Feria de Empleo en TIC
Universidad ORT, Uruguay
- 89 Jornada de sensibilización
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
- 91 Talleres de periodismo científico
Universidad Industrial de Santander, Colombia

Canales de comunicación

- 97 Diseño de un instrumento comunicacional
para ciencia y tecnología en formato revista
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
- 101 Producciones comunicativas para el desarrollo emprendedor
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe
- 107 Redes sociales: nuevas formas de articular la relación ciencia-empresa
Centro de Investigación y Desarrollo CIEN Austral, Chile

Estrategias de divulgación de experiencias

- 113 INNOVAR: experiencias en vinculación tecnológica
Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina
- 119 Santander Innova
Universidad Industrial de Santander, Colombia

Proyectos de promoción y apropiación social

- 123 Productos derivados del tambo ovino: “De la Escuela”
Universidad Nacional del Litoral, Argentina
- 131 Promoción de energías renovables y uso eficiente de energía
Universidad Nacional de Ingeniería, Nicaragua
- 135 Vivenciando la ciencia y la tecnología:
robótica aplicada en el secundario
Universidad ORT, Uruguay

Universidades participantes de la Red