

El presente libro constituye un instrumento útil para los creadores y promotores de las diversas disciplinas escénicas: danza, música, teatro, ópera y espectáculos interdisciplinarios. Su propósito es apoyarlos en los procesos y las etapas de la difusión de sus espectáculos. Además de conceptos, estrategias, metodologías y materiales; se incluyen textos, cuadros, tablas, referencias y otras herramientas, así como formatos para orientar y facilitar las actividades y aspectos a considerar para una difusión eficaz de proyectos artísticos y espectáculos escénicos.

Marisa de León es productora escénica, gestora cultural y docente mexicana. Se ha formado y especializado en el campo de las artes escénicas desde 1980. Es licenciada en Gestión Cultural por la Universidad de Guadalajara y estudió actuación en Literatura Dramática y Teatro de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Creó la carrera "Producción de espectáculos" para la Universidad del Claustro de Sor Juana y la materia "Producción escénica" para la Licenciatura en Gestión Cultural en Línea de la Universidad de Guadalajara. Fue Directora de Backstage en los festejos del Bicentenario en México; ha sido Coordinadora de Producción de la Compañía Nacional de Ópera del Instituto Nacional de Bellas Artes y Subdirectora de Promoción Cultural Internacional del CONACULTA.

www.espectaculosescenicos.com

Silvia Peláez es dramaturga, escritora, guionista, traductora, editora y docente, con estudios de maestría en Comunicación. En las artes escénicas se ha desarrollado en la dramaturgia, la gestión de proyectos, la dirección escénica y la docencia. Como dramaturga ha recibido premios y reconocimientos tanto nacionales como internacionales. Desde hace varios años imparte talleres de difusión cultural, comunicación en festivales, desarrollo y conservación de públicos; dramaturgia y adaptación para la escena en países como México, Estados Unidos, Argentina, Colombia, España, Uruguay y Venezuela. Ha sido miembro del Sistema Nacional de Creadores de Arte del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes en México.

www.silvia-pelaez.com

Índice

Prefacio	11
Introducción	13
1. Delimitación de la difusión y definición de conceptos	15
Difusión cultural.....	15
Difusión cultural para las artes escénicas	17
Promoción cultural	18
Gestión cultural	19
Publicidad	20
Marketing	21
Propaganda.....	22
2. Difusión y comunicación para las artes escénicas	23
Niveles de comunicación	24
Comunicación interna	24
Comunicación externa.....	24
Plan de comunicación.....	25
Medios de comunicación	26
3. Estructura organizativa	27
Equipo de difusión	29
4. Presupuesto	33
Presupuesto de difusión	33
Cotizaciones.....	35
Funcionamiento administrativo.....	36

5. Proceso de difusión	37
Documentos y herramientas de trabajo	38
Planeamiento de la campaña de difusión	41
Interrogantes clave para la difusión.....	44
Diseño de la imagen	45
Diseño de la campaña.....	47
Guía de trabajo del equipo de difusión	48
Realización de la campaña	52
Ficha de información	54
Trabajo con los medios de comunicación.....	55
Instrumentos para la campaña con los medios	56
Carpeta de prensa	63
Fotografías.....	56
Entrevistas.....	57
Boletín de prensa	58
Carpeta de prensa	63
Eslogan	65
Organización de la conferencia de prensa.....	65
Convocatoria al estreno	68
Actividades durante la temporada.....	71
Actividades al finalizar la temporada	76
Evaluación de la campaña de difusión.....	79
6. Definición de medios para la campaña	81
Medios tradicionales	81
Medios masivos.....	87
Medios digitales.....	90
Redes sociales	96
Ideas para una campaña en Internet.....	101
Medios exteriores.....	103
Medios alternativos.....	105
7. Difusión de giras artísticas	107
Planeamiento	108
Realización.....	109
Evaluación	111

8. Sobre el desarrollo de públicos	113
Los públicos	115
Gestión de públicos.....	116
Relación con los públicos	117
Creación de públicos.....	117
Desarrollo de públicos.....	118
Conservación de públicos	118
Formación de públicos	119
Relación con los públicos	120
Anexos	
Presupuesto de difusión	125
Plan de trabajo de difusión	129
Cronograma de difusión.....	133
Pauta publicitaria	137
Bibliografía recomendada	141
Contacto	144