

Este *Laboratorio de producción teatral I* es resultado de muchos años de trabajo de Gustavo Schraier en la materia. En los últimos tiempos, el teatro argentino ha manifestado la necesidad de encauzar otros mecanismos de producción acordes con los nuevos desafíos estéticos, económicos, culturales y políticos. Estamos ante otro teatro, en una sociedad diferente, en la que la escena independiente ha debido superar múltiples problemas y reformular sus fórmulas de existencia. Este volumen, primero en su género publicado en la Argentina, se convierte en una herramienta a favor de la resistencia, la resiliencia, la transformación y la profesionalización –ahora necesariamente concebida de *otra manera* respecto de décadas atrás-.

El lector encontrará en estas páginas propuestas pragmáticas que le servirán tanto a grupos, cooperativas y compañías, como a especialistas en producción. Cómo organizarse internamente, cómo evaluar los costos de un proyecto, cómo lograr continuidad en el tiempo, cómo conseguir fondos, cómo realizar tareas de comunicación, son preguntas fundamentales en esta postdictadura en la que se ha pasado del modelo del artista “acreedor” al del artista gestor. Publicado originariamente por el Instituto Nacional de Teatro, *Laboratorio de producción teatral I* fue incluido entre los Trabajos Destacados en Ensayística 2005 por el Premio Teatro del Mundo de la Universidad de Buenos Aires. Llega ahora a través de Atuel al circuito de las librerías. Está destinado a mejorar las condiciones de producción del teatro argentino y a ofrecer a muchos una nueva salida laboral.

Jorge Dubatti

> índice

> agradecimientos	pág. 3
> de cómo se produce un prólogo	pág. 5
> algunas reflexiones acerca de un laboratorio de producción teatral	pág. 7
> 1. la producción teatral	pág. 11
> 1.1. qué no es la producción teatral	pág. 13
> 1.2. ¿qué es la producción teatral?	pág. 16
> 1.3. ciclo de la producción teatral	pág. 20
> 2. sistemas de producción teatral	pág. 25
> 2.1. sistemas de producción pública	pág. 25
> 2.2. sistemas de producción privada	pág. 27
> 2.2.1. empresarial	pág. 27
> 2.2.2. de inversor ocasional o de empresario independiente	pág. 29
> 2.2.3. alternativo	pág. 30
> 2.3. la coproducción	pág. 36
> 2.4. otros modos de producir (otros objetivos)	pág. 37
> 3. la preproducción	pág. 39
> 3.1. analizar	pág. 43
> 3.1.1. los derechos de autor	pág. 51
> 3.2. diseñar	pág. 61
> 3.2.1. el anteproyecto	pág. 63
> 3.2.2. diagnóstico del proyecto	pág. 95
> 3.3. planificar	pág. 98
> 3.4. estudio de viabilidad de proyectos	pág. 111
> 3.5. financiar	pág. 119
> 3.6. el proyecto definitivo	pág. 123
> 3.7. anexo final (preproducción)	pág. 135
> 4. la producción	pág. 137
> 4.1. condiciones para la búsqueda de sala	pág. 148
> 4.1.1. preacuerdo y contrato de sala	pág. 152
> 4.2. estrategias de prensa y difusión	pág. 157
> 5. la explotación	pág. 167
> anexos	pág. 177
anexo 1. funciones dentro de una producción.	pág. 179
anexo 2. modelo de contrato de locación de servicios. realización escenográfica.	pág. 181
anexo 3. modelo de contrato de locación de servicios. servicios de prensa y difusión. ...	pág. 183
anexo 4. guía para completar una Sociedad Accidental de Trabajo.	pág. 185
anexo 5. convenio int con argenteores.	pág. 187
anexo 5.1. solicitud de autorización de representación de obra teatral.	pág. 191
anexo 5.2. bordereaux.	pág. 193
> ley nacional de teatro	pág. 195
> decreto 997/91	pág. 207
> bibliografía	pág. 215