

Pensar la gestión de las artes escénicas condensa en cinco secciones y un epílogo gran parte de la enorme experiencia que Guillermo Heras, a caballo entre dos continentes, se ha ido forjando a lo largo de estos años en una de las áreas más olvidadas y sin embargo más imprescindibles de las artes escénicas: la gestión. Festivales, circuitos, centros culturales, teatros, programas públicos y políticas culturales son abordadas desde cada uno de los artículos, a través de un pensamiento lúcido y siempre abierto a la búsqueda de nuevos interrogantes que va develando los engranajes de lo que implica hacer y vivir del teatro en iberoamérica en este milenio que acaba de comenzar y que pone en primer plano el oficio como *respuesta de esa fascinante cuestión que es la dialéctica siempre compleja entre producción y creación.*

Prólogo <i>Paula Brusca De Giorgio</i>	7
Prefacio Recordando (sin ira) <i>Guillermo Heras</i>	9
PRIMERA PARTE: Sobre la gestión	
Cuestiones de gestión	17
Producción, oficio, pensamiento: operación POP	21
Del productor como creador	25
Dime cómo produces y te diré cómo creas	29
La compleja tarea de dirección de un festival de artes escénicas	33
Por una ética de la gestión cultural	37
Veinte reflexiones sobre la tarea del gestor teatral	45
SEGUNDA PARTE: Debates	
El debate sobre el teatro público	51
Los teatros públicos a debate	59
Circuitos escénicos: alternativas y estrategias	63
La transversalidad en las artes escénicas. Formación y praxis multidisciplinar	65
MOV'S 2012: pensamiento y acción en el terreno de las artes del movimiento	73
TERCERA PARTE: Mercado/industria/Estado/creación	
El difícil equilibrio de la relación entre industrias culturales y artes escénicas	77
Mercado y creación escénica contemporánea	89
Después del MICA	95
¿Teatros para la política o política para los teatros?	99
¿Ciudadanos o consumidores?	101
Tres años del funcionamiento del programa Iberescena	109

CUARTA PARTE: Promoción y nuevas tendencias

La producción alternativa y los grupos de nuevas tendencias.....	115
Un proyecto de futuro para la renovación teatral en España: el Centro Nacional de Nuevas Tendencias Escénicas	119
FORUM INTERCAMBIO TEATRO IBÉRICO (FITI)	123
Consideraciones sobre un proyecto de sala teatral dedicada a la dramaturgia española viva	127
Apuntes sobre la necesidad de creación de una compañía de repertorio de teatro español contemporáneo	133
Apuntes para establecer un plan estratégico de la danza	137
En torno a la creación del centro de dramaturgia contemporánea (CDC).....	147
Resistencia	153
Muestra de teatro español de autores contemporáneos.....	155

QUINTA PARTE: Cultura

Contra la crisis: invertir en cultura.....	159
La berlusconización de la cultura europea actual.....	161
El miedo escénico europeo a la crisis económica	167

EPÍLOGO:

Producciones Amigo Mío	173
El asesor cultural (pequeña pieza didáctica para teatro de cámara).....	177