
En este ensayo se analiza uno de los aspectos centrales de la llamada condición posmoderna: la transformación de la cultura generada por la implosión de los medios de comunicación electrónica. Sus motivos literarios: alienación, pérdida de identidad, destrucción de memorias, desarticulación de la conciencia, fragmentación social. Su interpretación prolonga aspectos esenciales de la teoría crítica de Simmel, Benjamin, Horkheimer, Adorno y Debord. Pero, en neta oposición a la construcción norteamericana de la posmodernidad, se pone de manifiesto que la cultura mediática contemporánea debe comprenderse como la última consecuencia del proyecto modernizador planteado por las vanguardias artísticas y las políticas totalitarias del siglo XX. En su último horizonte ello plantea nuevas estrategias para la crítica de nuestro tiempo.

CAPÍTULO PRIMERO.—SCREENED EXISTENCE	7
CAPÍTULO II.—CULTURA Y POESÍA	21
La utopía artística de la cultura	21
La categoría estética de alienación	29
La muerte del arte	37
La antiestética	42
CAPÍTULO III.—LA CULTURA COMO SIMULACRO	53
El final del progreso	53
La crisis de la filosofía	57
La teoría crítica de la cultura	64
La vanguardia tecnoindustrial	69
La producción del simulacro	73
El amanecer de los ídolos	77
CAPÍTULO IV.—EL GRAN TEATRO DEL MUNDO	89
La ventana del mundo	89
La transubstanciación sacramental de lo real	96
La performatización de la experiencia	103

CAPÍTULO V.—INTERMEDIO: EL ÚLTIMO OBJETO	107
El objeto extraviado	107
La epifanía del objeto absoluto	114
 CAPÍTULO VI.—LA MUERTE Y LA CIVILIZACIÓN	123
El maravilloso principio	123
La idea de la paz y la cultura moderna.....	131
 CAPÍTULO VII.—LA FORMACIÓN ARTÍSTICA	139
Un discreto principio de esperanza	139
La educación estética.....	147
 CAPÍTULO VIII.—EXCURSOS	153
Las guerras globales del fin de siglo.....	153
Política sexual en la aldea electrónica	164
La era del espectáculo.....	174
 EPÍLOGO	181